AVIS MÉDIAS

Pour diffusion immédiate

Une offre ciblée et variée pour les touristes hivernaux de plus en plus nombreux en Mauricie

Shawinigan, le 12 novembre 2026 –La saison touristique hivernale en Mauricie gagne en popularité auprès des touristes. Plus de 25% des dépenses touristiques dans la région ont lieu durant les mois d'hiver. Et ces dépenses connaissent une hausse importante. En effet, les dépenses touristiques ont enregistré une croissance de plus de 10% entre l'hiver 2024-2025 et l'hiver 2025-2026. Ce qui augure bien pour la saison qui approche.

Déjà à la sortie de l'hiver dernier, 42% des entreprises touristiques mauriciennes sondées par Tourisme Mauricie mentionnaient une augmentation de leurs revenus. En tout, selon les données officielles disponibles, c'est plus de 160 millions de dollars qui ont été dépensés en Mauricie durant l'hiver 2025-2026. Le portefeuille touristique compte plus de 50% des dépenses réservées aux aliments et aux boissons. On note aussi une augmentation de près de 20% des dépenses en loisirs et divertissements par rapport à l'hiver précédent. Ce secteur a connu la plus forte croissance.

Pour souligner l'importance de la saison touristique hivernale en Mauricie, Tourisme Mauricie a donc souhaité instaurer une nouvelle tradition avec son premier lancement de saison hivernale.

Nouveautés hivernales en Mauricie

L'offre touristique sera bonifiée cette année avec l'ajout de plusieurs nouveautés. Parmi celles-ci mentionnons :

- Le village scandinave éco-responsable, l'agrandissement et l'expérience accessible au Kinipi Spa nordique

- Le nouveaux dômes miroir au Domaine des constellations
- La réouverture de la salle J-A Thompson
- Le nouveau chalet à l'Auberge du Lac-à-l'Eau Claire
- Les tablées en forêt hivernales avec les Petits poissons des chenaux
- Le nouveau refuge au Club des 3 raquettes
- Parcours immersif numérique à l'Hôtel Oui GO!

Découvrez notre guide hivernal pour connaître toute la nouvelle offre et nos coups de coeur : Dossier de presse hiver 2027 | PDF to Flipbook

Une offre variée et ciblée

Depuis, plusieurs années, Tourisme Mauricie renforce sa vision d'une offre touristique annuelle. La redistribution des dépenses de promotion sur les quatre saisons s'inscrit dans cette stratégie. L'hiver occupe une place importante dans cette vision et la croissance des dépenses démontre l'efficacité de nos actions.

« Cet hiver, nous proposerons une approche de communication différente auprès des visiteurs qui auront accès à des forfaits personnalisés et des pages thématiques sur notre site web. Combinée à l'offre touristique hivernale grandissante, qui compte cette année plusieurs nouveautés, cette approche saura à coup sûr séduire encore plus les visiteurs qui affichent déjà un intérêt croissant pour notre belle Mauricie », souligne Valérie Therrien, directrice générale de Tourisme Mauricie.

Les touristes auront donc accès via le site web de Tourisme Mauricie à une quinzaine de forfaits. Ils seront aussi dirigés vers des pages thématiques selon leurs intérêts (culture, plein-air, etc) ce qui facilitera leur recherche et la découverte d'attraits ciblés. La motoneige constitue une offre importante durant la saison hivernale et la demande s'annonce prometteuse pour cet hiver, plusieurs de nos nouvelles cartes de motoneige ayant déjà été distribuées.

Des programmes qui soutiennent le développement de l'offre

Tourisme Mauricie s'occupe également de la gestion de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme, une entente financée par le gouvernement du Québec qu'elle bonifie pour mieux soutenir le développement de l'offre touristique en Mauricie.

Pour la période de 2022 à 2025, 100 entreprises touristiques de la région ont déposé une demande dans un des six appels à projets. 74 projets ont été appuyés. L'entente 2025-2027 est en voie de complétion et on remarque une augmentation des besoins. En seulement deux appels à projets, nous avons reçu 110 demandes. Lors du premier appel en février, 27 projets ont été acceptés sur 47. Le deuxième appel s'est terminé il y a quelques semaines et les 63 demandes sont toujours en analyse. Les projets de développement des entreprises de la région sont donc en croissance.

Ce programme vient notamment soutenir le développement de l'offre quatre saisons. Parmi les projets financés dans les appels précédents, mentionnons le parcours d'interprétation de la faune et de la flore au Parc de l'Île-Saint-Quentin, accessible durant la saison hivernale, et le projet multi-facettes du site Aux Berges du Lac-Castor.

« Grâce au soutien financier de l'EPRTNT, nous avons pu améliorer nos infrastructures d'accueil pour l'hiver, construire une cabane pour le patinage et installer de l'éclairage, rénover un chalet, améliorer les sentiers et offrir trois nouveaux prêts-à-camper. Ce programme fait une grande différence pour notre entreprise, car il donne de la crédibilité à notre projet et facilite l'obtention de prêts notamment. L'accompagnement de l'équipe de Tourisme Mauricie dans le dépôt de notre demande a fait toute la différence. Sans ce programme, nous n'aurions pas pu développer notre offre aussi rapidement », souligne François Chalifour, membre fondateur et administrateur de la coopérative Aux berges du lac Castor.

Les projets financés dans le dernier appel à projets seront dévoilés vers la fin du mois de janvier.

Le développement qu'elle permet, combiné à l'offre ciblée grandissante permettra sans nul doute d'offrir une belle saison hivernale à nos visiteurs!

À propos de Tourisme Mauricie

L'association touristique régionale de la Mauricie est un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer de manière harmonieuse au développement et à la mise en valeur de l'offre touristique mauricienne, tout en agissant à titre de rassembleur et de catalyseur auprès des diverses parties prenantes. Elle compte 460 membres répartis sur six MRC et propose aux touristes une vaste gamme d'activités et une offre touristique tout près des deux grands pôles urbains du Québec.

– 30 –

Renseignements et demandes d'entrevues:

Claudine Drolet

Conseillère en communications stratégiques et affaires publiques

Tourisme Mauricie

819-536-3334, Poste 249

819-913-9650

cdrolet@tourismemauricie.com