



Tourisme
Mauricie

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2029

TABLE DES MATIÈRES

CADRE STRATÉGIQUE	03	
MISSION & VISIONS		04
VALEURS ORGANISATIONNELLES	05	
OBJECTIFS STRATÉGIQUES		06
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES		07



CADRE STRATÉGIQUE

MISSION & VISIONS

MISSION

Contribuer de manière harmonieuse au développement et à la mise en valeur de l'offre touristique mauricienne tout en agissant à titre de rassembleur et de catalyseur auprès des diverses parties prenantes

VISION DE LA DESTINATION

Destination profondément quatre saisons, la Mauricie est reconnue pour la richesse, l'effervescence et l'innovation de son offre nature, gourmande et culturelle, et ce, dans le respect de sa population, de son identité et de son environnement.

VISION DE L'ORGANISATION

Forte de son leadership régional affirmé, Tourisme Mauricie est reconnue comme une organisation inspirante, mobilisatrice et collaboratrice, pleinement engagée auprès de son écosystème

VALEURS ORGANISATIONNELLES



Authenticité

Nous valorisons ce qui est vrai, simple et enraciné. Nous faisons rayonner la Mauricie dans ce qu'elle a de plus unique, en mettant de l'avant ses gens, ses paysages et ses histoires avec sincérité.

Collaboration

Notre force naît de l'intelligence collective. Nous croyons en une approche concertée avec les acteurs du milieu pour bâtir une destination à notre image, ensemble.

Hospitalité

Nous plaçons l'accueil au cœur de notre démarche. Offrir une expérience humaine, chaleureuse et mémorable, tant pour les visiteurs que pour les citoyens, guide nos actions.

Innovation

Nous osons faire les choses autrement. Avec créativité et ouverture, nous faisons évoluer notre manière de communiquer et de faire découvrir notre région, tout en restant alignés avec notre identité.

Fierté régionale

Nous portons la Mauricie dans notre ADN. Notre engagement se traduit par une volonté constante de la faire briller, avec passion et respect pour ce qu'elle représente.

Durabilité

Nous croyons en un développement touristique respectueux de nos ressources, de notre communauté et de notre avenir. Chaque action posée s'inscrit dans un équilibre entre retombées et responsabilité.

Engagement envers nos membres

Nous jouons un rôle actif auprès de notre réseau. En accompagnant nos membres avec bienveillance, expertise et agilité, nous contribuons à renforcer leur impact et la vitalité touristique de la Mauricie.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Afin de déterminer les bons moyens pour relever les défis stratégiques et surtout concrétiser la vision rattachée à cette planification stratégique, il faut se fixer des objectifs stratégiques clairs et réalistes.

OBJECTIFS DE LA DESTINATION

- Augmenter l'attractivité touristique de la région
- Mettre l'innovation au cœur du développement touristique
- Devenir une destination leader en court séjours
- Favoriser l'implication du citoyen
- S'approprier l'identité touristique régionale et la faire vivre
- Contribuer à la préservation et à la valorisation des patrimoines naturels et culturels
- Être la région touristique par excellence en matière de comestibles forestiers

OBJECTIFS DE L'ORGANISATION

- Affirmer notre posture de référence touristique auprès de l'écosystème territorial
- Raffermer notre proximité avec les membres
- Renforcer la culture collaborative de l'organisation
- Se démarquer comme un employeur inspirant et novateur

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

En réponse aux enjeux stratégiques définis, nous avons identifié 6 orientations stratégiques, soutenues par 20 axes d'interventions. Il est important de noter que ces orientations et ces stratégies travaillent en synergie et peuvent influencer la réussite de la planification stratégique.

Le **développement durable et l'innovation** sont des éléments transversaux à l'ensemble du cadre stratégique même si parfois ils se retrouvent dans certaines orientations. Dans ce sens, ces composantes doivent prendre plus de place.

Orientation 1.

Des expériences touristiques structurées et affirmées

Orientation 2.

Des relations à dynamiser et à créer avec les acteurs touristiques et les partenaires

Orientation 3.

L'apport des mauriciens et mauriciennes dans le développement touristique au bénéfice de la destination

Orientation 4.

Le développement d'une identité distincte et novatrice pour la Mauricie

Orientation 5.

Des experts et des expertises constituant les piliers d'une organisation solide et initiatrice

Orientation 6.

Un leadership organisationnel assumé dans l'écosystème territorial



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



Orientation 1.

Des expériences touristiques structurées et affirmées

Le développement et la structuration des expériences touristiques mauriciennes devront porter une attention particulière au déploiement d'un tourisme lent. Des actions de sensibilisation auprès des voyageurs contribueront à favoriser des expériences respectueuses de l'environnement et des habitants. Tourisme Mauricie se trouve à un tournant stratégique où l'organisation a l'opportunité de capitaliser sur ses richesses naturelles et culturelles. L'histoire de la région, les savoir-faire et les cultures locales devront être un angle à approfondir dans les expériences touristiques.

De plus, la présence des nombreux territoires fauniques et lacs constituent un levier d'attractivité fort à prendre en considération dans le développement et la structuration des expériences de plein air. En renforçant sa position face aux expériences touristiques gourmandes et agrotouristiques, la Mauricie pourrait venir capitaliser sur la présence des comestibles forestiers. Ainsi en structurant et en consolidant l'offre, la destination viendrait se distinguer comme un acteur incontournable en termes de tourisme gastronomique forestier.

Enfin, dans un contexte de transition de l'industrie vers un tourisme durable et d'adaptation aux changements environnementaux, sociaux, économiques, la mise en place de solutions collectives devra être engagée. L'accompagnement des entreprises touristiques dans leur adaptation permettra d'offrir des solutions concrètes en termes d'expériences touristiques durables et responsables.

AXES D'INTERVENTION

1. Faciliter le déploiement du tourisme lent en Mauricie
2. Encourager et structurer le développement d'expériences touristiques de plein air
3. Renforcer notre positionnement de destination gourmande, notamment en valorisant l'offre de comestibles forestiers
4. Vivifier la personnalité culturelle mauricienne notamment en valorisant son patrimoine humain et historique
5. Guider les entreprises touristiques dans leurs efforts d'innovation et d'adaptation aux changements environnementaux, sociaux et économiques

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



Orientation 2.

Des relations à dynamiser et à créer avec les acteurs touristiques et les partenaires

Pour créer un écosystème touristique performant, innovant et résilient, Tourisme Mauricie doit poursuivre ses efforts collaboratifs, autant avec les acteurs touristiques qu'avec les partenaires régionaux autour d'enjeux communs à identifier (ex. : main d'œuvre, mobilité, protection du territoire, etc.). La création d'alliances solides et évolutives viendra répondre aux enjeux actuels et futurs auxquels l'industrie touristique mauricienne fait face.

En structurant une offre de services alignée avec les besoins et attentes des acteurs touristiques, l'organisation amorcera une démarche collaborative et concertée. Pour ce faire, Tourisme Mauricie devra identifier et analyser les besoins spécifiques des membres et des non membres afin de concevoir des solutions adaptées. Cette démarche permettra de renforcer la capacité d'innovation et d'adaptation des entreprises touristiques dans l'optique de maximiser les retombées économiques.

AXES D'INTERVENTION

6. Mobiliser les partenaires régionaux autour d'enjeux communs tout en clarifiant les responsabilités de chacun
7. Vivifier les relations de l'organisation avec ses membres et entre les membres eux-mêmes
8. Adapter une offre de services aux besoins et attentes des acteurs de l'industrie touristique mauricienne

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



Orientation 3.

L'apport des mauriciens et mauriciennes dans le développement touristique au bénéfice de la destination

Tourisme Mauricie reconnaît le rôle clé des citoyens dans l'attractivité et l'authenticité de la destination. Dans une démarche durable et responsable, la participation active des citoyens devra être intégrée aux stratégies touristiques et événementielles. En plaçant les citoyens au cœur des stratégies, la Mauricie s'engage à les transformer en ambassadeurs de leur région, contribuant ainsi au renforcement du sentiment d'appartenance et de fierté régionale.

De plus, l'implication des citoyens assurera une cohérence entre le développement d'expériences touristiques, les valeurs, les besoins et les attentes des habitants. Cette approche favorisera un développement touristique respectueux et équilibré, mais aussi générera des retombées économiques et sociales bénéfiques à tous. L'organisation s'engage alors à garantir une attractivité renouvelée et durable.

Enfin, pour renforcer l'engagement des citoyens envers la destination touristique de la Mauricie, il sera essentiel de faciliter l'accès aux connaissances de l'offre touristique régionale de manière à ce que chaque habitant joue un rôle dans le développement touristique.

Dans l'ensemble, les initiatives entreprises seront bénéfiques aux membres, à l'industrie touristique et à la destination.

AXES D'INTERVENTION

9. Engager les mauriciens et les mauriciennes dans les réflexions du développement touristique et le déploiement du tourisme de demain
10. Mettre à contribution les mauriciens et les mauriciennes dans les stratégies de communication et de promotion de la destination

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



Orientation 4.

Le développement d'une identité distincte et novatrice pour la Mauricie

Au cours des consultations, plusieurs parties prenantes ont mis en lumière un manque d'alignement avec la marque régionale et les difficultés à caractériser l'ADN de la Mauricie. La diversité et la multiplicité des expériences touristiques offertes ressortent souvent comme un défi à la définition d'une identité touristique forte et distinctive.

Tourisme Mauricie sera donc en charge d'identifier les composants de l'identité touristique régionale. Celle-ci devra répondre à la vision de tous, soit membres, acteurs de l'industrie touristique, partenaires et citoyens. Cette identité devra s'inscrire dans les expériences offertes, mais aussi se faire ressentir par l'entremise de la stratégie d'accueil et de promotion de la destination.

Ainsi, et dans une perspective d'appropriation, la stratégie d'accueil et de promotion devra être redéfinie. De plus, pour s'assurer que la nouvelle identité touristique soit valorisée et partagée, une stratégie de communication adaptée devra être mise sur pied pour promouvoir et valoriser cette nouvelle identité touristique.

AXES D'INTERVENTION

11. Façonner et mettre en relief l'identité touristique de la Mauricie en cohérence avec l'image de marque La Mauricie
12. Redéfinir les fondements stratégiques du volet accueil et harmoniser son déploiement sur la destination
13. Instaurer des principes de marketing durable dans les moyens de promotion de la destination

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



Orientation 5.

Des experts et des expertises constituant les piliers d'une organisation solide et initiatrice

L'instauration d'une culture organisationnelle forte, alignée avec la vision organisationnelle et les valeurs, favorisera la mobilisation et l'engagement de l'équipe. De plus, la nécessité de renforcer les expertises de l'équipe en tourisme, innovation et développement durable va permettre à Tourisme Mauricie de répondre aux enjeux touristiques d'aujourd'hui et de demain que les membres et acteurs de l'industrie touristique font face.

En ce sens, l'organisation devra mettre en place des processus internes clairs dans l'optique d'optimiser la gestion des tâches, l'acquisition et l'enrichissement des compétences et enfin établir une communication interne efficace. Ainsi, l'organisation se dotera d'une meilleure agilité et d'une plus grande efficacité.

Dans l'objectif de se positionner comme une organisation touristique attractive sur le marché de l'emploi, Tourisme Mauricie devra faire preuve d'innovation dans ses pratiques de gestion et de mobilisation en favorisant l'engagement et la progression professionnelle.

AXES D'INTERVENTION

14. Favoriser le développement d'une équipe experte en tourisme, innovation et développement durable au service de l'industrie touristique
15. Renforcer le sentiment d'appartenance de l'équipe envers Tourisme Mauricie
16. Renforcer le sentiment d'appartenance de la gouvernance envers Tourisme Mauricie
17. Instaurer des processus organisationnels durables et innovants

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



Orientation 6.

Un leadership organisationnel assumé dans l'écosystème territorial

En consolidant et en renforçant son rôle d'acteur touristique régional, l'organisation sera en pleine capacité pour participer activement au développement de la région. De par ses habilités à mobiliser, Tourisme Mauricie sera en mesure de venir influencer les décisions régionales et pourquoi pas provinciales pour soutenir des projets structurants en cohérence avec le positionnement de la destination.

Pour ce faire, il sera essentiel de définir un positionnement clair, aligné avec les ambitions organisationnels et l'identité touristique de la région. De plus, l'organisation devra renouveler les communications corporatives de manière à garantir une meilleure reconnaissance de l'organisation et à renforcer l'importance de la place de Tourisme Mauricie dans l'écosystème.

Enfin, la mise en œuvre de processus favorisant la construction des connaissances stratégiques permettra à l'organisation d'avoir toutes les clés en main pour appuyer des projets ou des décisions stratégiques.

AXES D'INTERVENTION

18. Définir le positionnement stratégique corporatif de Tourisme Mauricie et renforcer les communications corporatives
19. Accroître notre prise de position sur des projets structurants pour la Mauricie
20. Renforcer les connaissances stratégiques

vignola

Stratégies d'affaires
Mise en marché