

TOURISME MAURICIE

Proposition de services marketing et
d'opportunités publicitaires

POUR INFO,
CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER

WWW.TOURISMEMAURICIE.COM
/ESPACE-MEMBRES

TROUSSE MÉDIA

25-26

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

1

Le document comprend 4 sections :

- 1.Services d'intelligence marketing
- 2.Placements offerts à l'année
- 3.Offres de campagnes
- 4.Offres pour le guide touristique

2

Vous pouvez vous fier à la page suivante pour les dates limites de réservation pour chaque saison de promotion, que ce soit pour les produits annuels ou les campagnes.

3

Vous effectuez votre réservation via le formulaire suivant



**FORMULAIRE DE
RÉSERVATION**

4

Votre conseiller service aux membres est disponible pour toute question!



DATES LIMITES DES PÉRIODES DE RÉSERVATION

Pour chacune des saisons touristiques, l'organisation déploie des campagnes bien définies, avec chacun des besoins en production, fixés dans le temps. Nous devons donc respecter des dates de réservation pour chaque saison touristique reliée à une campagne de promotion.

Les dates limites sont les dates maximales pour déposer votre formulaire de réservation de produit publicitaire. Deux dates sont indiquées permettant d'offrir des périodes de réservation variant pour les dépôts de projets d'accueil d'influenceurs.

ÉTÉ 2025

(GRANDE CAMPAGNE ESTIVALE)

PÉRIODE DE PROMOTION

15 mai au 31 juillet 2025

DATE LIMITE DE RÉSERVATION (formulaire rempli)

10 mai 2025

DATE LIMITE DÉPOT PROJET INFLUENCEURS

1er mai 2025

AUTOMNE 2025

PÉRIODE DE PROMOTION

10 août au 15 novembre 2025

DATE LIMITE DE RÉSERVATION (formulaire rempli)

20 juin 2025

DATE LIMITE DÉPOT PROJET INFLUENCEURS

20 juin 2025

HIVER 2025

PÉRIODE DE PROMOTION (tentative)

2 décembre 2025 au 20 mars 2026

DATE LIMITE DE RÉSERVATION (formulaire rempli)

16 octobre 2025

DATE LIMITE DÉPOT PROJET INFLUENCEURS

16 octobre 2025

MOTONEIGE 2025-2026

PÉRIODE DE PROMOTION (tentative)

15 janvier 2025 au 20 mars 2026

DATE LIMITE DE RÉSERVATION (formulaire rempli)

31 juillet 2025

DATE LIMITE DÉPOT PROJET INFLUENCEURS

30 octobre

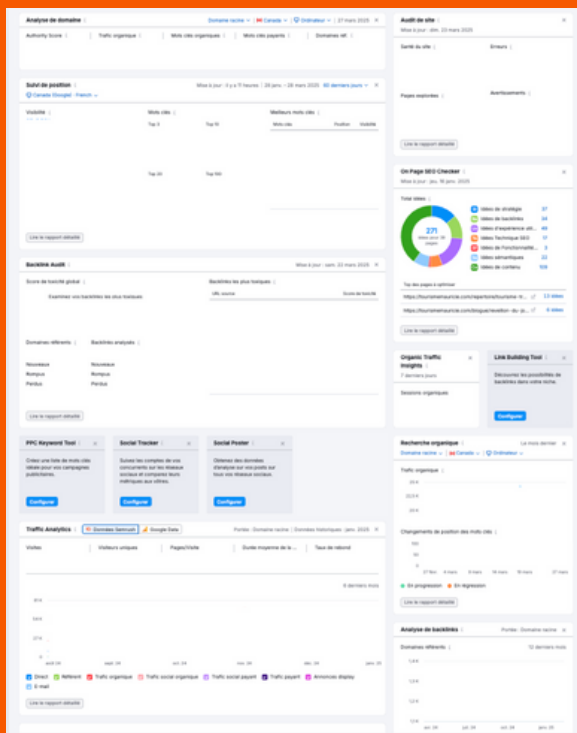
SOMMAIRE DES OFFRES ACTIVES

NOM DU PRODUIT	CAMPAGNE OU ANNUEL	FOURCHETTE PRIX	DISPONIBILITÉ
SERVICE SEO	ANNUEL	350-525	2 PAR SAISON
SERVICE CIBLE VIVIDATA	ANNUEL	400-1350	2 PAR SAISON
PROJET INFLUENCEURS 2025	ANNUEL	GRATUIT	NON LIMITÉ
PUBLICITÉ INSTAGRAM/FACEBOOK	ANNUEL	250-750	15 PAR SAISON
REEL INSTAGRAM/TIKTOK	ANNUEL	850-1500	10 PAR SAISON
ARTICLE DE BLOGUE EXCLUSIF	ANNUEL	150-2250	6 PAR SAISON
VIGNETTE ACCUEIL DU BLOGUE	ANNUEL	400-750	6 PAR SAISON
EMPLACEMENT PREMIUM ARTICLES	ANNUEL	300-400	10 PAR SAISON
BANNIÈRES METEO MEDIA	ANNUEL	1500-4500	VARIABLE
LA PRESSE + DEMI ÉCRAN	ÉTÉ	500	10
LA PRESSE+ PLEIN ÉCRAN	ÉTÉ	700	6
BANDEAU PUB SITE WEB	ÉTÉ	350-525	8
PLACEMENT LANDING PAGE	ÉTÉ	150-225	30
INTÉGRATION ARTICLES ESTIVAUX	ÉTÉ	500-750	13
FORFAIT MOTONEIGE	MOTONEIGE	VARIÉS	-
PUBLICITÉS GUIDE TOURISTIQUE	GUIDE 26-27	VARIÉS	-

OPPORTUNITÉS DE SERVICES D'INTELLIGENCE MARKETING

Puisque notre service marketing est doté de plusieurs plateformes de recherche ou même d'analyse de performance de site web, nous souhaitons donc mettre à la disposition ces moyens permettant de peaufiner vos stratégies actuelles avec du marketing guidé par la donnée. Nous vous proposons donc deux types de services : analyse SEO et analyse de votre cible.

AMÉLIOREZ VOTRE POSITIONNEMENT DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE (INCLUANT L'IA)



ANALYSE SEO

Vue générale de vos métriques et évolution de vos performances sur les moteurs de recherche.

- Autorité du nom de domaine
- Comparatif par rapport à la compétition (max 2)
- Santé de votre référencement sur les moteurs de recherche
- Liste de recommandations pour améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche

L'analyse est effectuée via notre plateforme SEO (SemRush). Le document fourni comprend un tableau de bord d'analyse SEO suivant le modèle présenté ci-haut*, ainsi qu'une liste de recommandations rédigées par le spécialiste en marketing numérique, en collaboration avec la direction marketing.

*À noter que chaque site web varie en termes de données disponibles. Il se peut que les données présentées dans le tableau varient en fonction de la configuration du site web analysé. Tourisme Mauricie ne garantit donc pas l'exactitude de la présentation des données.

TARIF: 350\$ (ATTRAIT) 525\$ (HOTEL)
DISPONIBILITÉS : 2 PAR SAISON



DÉFINISSEZ VOTRE CIBLE ET AMÉLIOREZ VOS PLANS MÉDIAS



DEPUIS 2023, TOURISME MAURICIE A UN PARTENARIAT AVEC VIVIDATA ET L'ÉCC (L'ÉTUDE CANADIENNE DU CONSOMMATEUR).

L'ÉCC EST LA BASE DE DONNÉES DE SOURCE UNIQUE FAISANT AUTORITÉ AU CANADA POUR DES INFORMATIONS SUR LES CONSOMMATEURS ET LES AUDITOIRES. ELLE SONDE PLUS DE 55 000 CANADIENS, 365 JOURS PAR ANNÉE,

L'ÉCC | ÉTUDE DES CONSOMMATEURS CANADIENS EST UNE ÉTUDE DE HAUTE QUALITÉ ET ELLE EST REPRÉSENTATIVE À L'ÉCHELLE DE VILLES, RÉGIONS ET PROVINCES.

Vous nous fournissez quelques informations sur votre entreprise, ce que vous connaissez de votre cible et nous vous fournissons des informations sur :

- Plusieurs éléments du profil démographique (âge, revenu moyen, statut familial type, ratio H/F, langue, provenance)
- Les intérêts connexes ou complémentaires

1 DÉFINIR ET RAFFINER VOS CIBLES

2 DÉCOUVRIR LES CANAUX MARKETING PERFORMANTS POUR VOS CIBLES

Si votre cible est déjà bien définie, mais que vous aimeriez savoir quels sont les canaux marketing ayant :

- Le plus de portée sur votre cible
- Le plus d'influence sur votre offre
- Sur lesquels les gens passent le plus de temps

Nous vous fournirons un rapport comprenant les informations complètes relatives à chacun de ces points.

Vous recevrez un rapport complet comprenant les éléments de définition de cible et de canaux marketing performant pour votre produit ou service.

1+2

TARIFS

ATTRAITES

OPTION 1 : 400\$
OPTION 2 : 500\$
OPTION 1+2 : 900\$

HÔTELIERS

OPTION 1 : 600\$
OPTION 2 : 750\$
OPTION 1+2 : 1350\$

DISPONIBILITÉS : 2 PAR SAISON



INFLUENCEURS

(GRATUIT*)

En 2025, nous accueillerons des influenceurs et créateurs de contenus dans une perspective légèrement différente de celle adoptée dans le passé. Nous prenons une tangente de tourisme plus lent, de bien-être, de connexion avec le territoire, avec les gens qui composent le parcours.

Nous sommes donc à la recherche d'entreprises voulant faire vivre une expérience d'accueil exceptionnelle, de connexion avec les services.

On pense notamment à...

un restaurateur qui voudrait faire vivre l'expérience culinaire en cuisine, ou même aller chez les producteurs chercher les produits.

On pense à un attrait qui fait une visite patrimoniale des lieux.

On pense à un événement qui voudrait nous faire rencontrer un artiste avant la date de l'événement.

On veut que les créateurs plongent dans votre passion, se connectent avec les gens derrière l'expérience touristique, question que cette connexion authentique transparaisse dans le contenu produit!

SOUMETTEZ VOTRE PROJET D'EXPÉRIENCE

NOUS RECHERCHONS DES ENTREPRISES NOUS PERMETTANT DE LIVRER SUR CES SOUHAITS LISTÉS PLUS HAUT, PARMI LES EXPÉRIENCES TOURISTIQUES SUIVANTES

**POURVOIRIE
GASTRONOMIE FORESTIÈRE
GASTRONOMIE LOCALE
PATRIMOINE CULTUREL
ÉVÉNEMENTS
PLEIN AIR**

Soumettez votre proposition d'accueil touristique expérientielle via le formulaire en ligne. L'équipe évaluera les propositions déposées en vue de recevoir les influenceurs estivaux.

1: Tourisme Mauricie s'engage à couvrir le cachet de l'influenceur, ses frais de déplacement et les frais d'hébergement (à l'exception d'une situation d'offre incluant un hébergement).

Le membre s'engage à couvrir les frais relatifs à l'expérience dans son établissement ou dans les établissements s'il s'agit d'une proposition couvrant plus d'un attrait.

TARIF : GRATUIT

À L'EXCEPTION DES FRAIS D'EXPÉRIENCE, VOIR NOTE 1 JUSTE EN HAUT



REmplir le formulaire
VOIR LES DATES LIMITES PAGE 2

*Déposer votre projet est gratuit. Voir la note 1 pour la responsabilité de couverture des frais. Les propositions les plus originales et centrées sur les objectifs seront choisies. Nous ne garantissons pas une réponse à toutes les propositions.

PLACEMENTS À LA CARTE

EN TANT QUE MEMBRE, VOUS AVEZ ACCÈS À UNE MULTITUDE DE PRODUITS PUBLICITAIRES À TARIFS PRÉFÉRENTIELS QUI VOUS PERMETTENT D'ACCÉDER À UNE EXPERTISE NUMÉRIQUE OU DE POSITIONNEMENT PRÉFÉRENTIEL SUR NOS PLATEFORMES



PERFORMANCE SITE WEB

EN 2024, SUR L'ANNÉE

TOURISME MAURICIE.COM

865K

PAGES VUES

585K

SESSIONS

66,8%

ENGAGEMENT

1M21S

DURÉE DE
SESSION

102

MOYENNE DE
SESSIONS PAR
FICHE MEMBRE

SECTION BLOGUE

1607

VISITES
MOYENNES
QUOTIDIENNES

400

MOYENNE VISITES
PAR ARTICLE

3M24S

DURÉE DE
LECTURE
MOYENNE

GOOGLE

SOURCE DE
TRAFIC
PRINCIPALE

LANDING PAGE ÉTÉ

TOURISMEMAURICIE.COM/CEST-LETE

10282

PAGES VUES

6742

SESSIONS

30,91%

ENGAGEMENT

1M47S

DURÉE DE
SESSION

4,26

CLICS FICHES
MEMBRES
(MOYENNE)



PERFORMANCE RÉSEAUX SOCIAUX

MOYENNE ANNUELLE



FACEBOOK

52000
ABONNÉS

2,4%
**TAUX
ENGAGEMENT**

25786
**MOYENNE VUES
PAR VIDÉO**



INSTAGRAM

15000
ABONNÉS

1,9%
**TAUX
ENGAGEMENT**

24178
**MOYENNE VUES
PAR VIDÉO**



TIKTOK

4748
ABONNÉS

2,57%
**TAUX
D'ENGAGEMENT**

13536
**MOYENNE VUES
PAR VIDÉO**

Les résultats incluent la performance des contenus organiques et payés

Source : Meta, Tourisme Mauricie



RÉSEAUX SOCIAUX

PUBLICITÉ INSTAGRAM/FACEBOOK

Publicité sur Instagram ou Facebook (inclut 100\$ de boost)

Vous avez l'option de choisir une des deux plateformes :

Facebook ou Instagram

PRIX ATTRAIT : 250\$

PRIX HÔTELIER : 375\$

Publicité sur Instagram + Facebook (inclut 300\$ de boost)

Votre publicité sera sponsorisée sur les deux plateformes, simultanément.

PRIX ATTRAIT : 500\$

PRIX HÔTELIER : 750\$

Les deux options comprennent :

- La gestion de la campagne (paramètres de ciblage, meilleures pratiques META, suivi des performances)
- Rapport de performance
- Rédaction finale de publication

Ce qui n'est pas inclus :

- La création de contenu

Le membre doit fournir des informations comme : les images*, les liens web, des indications de rédaction et la période de promotion.

*À l'exception des membres ayant des images dans la banque photos de Tourisme Mauricie

QUANTITÉS DISPONIBLES :

15 par saison

REEL INSTAGRAM OU TIKTOK SPONSORISÉ



DE LA PRODUCTION À LA PERFORMANCE!

REEL publié sur notre compte Instagram ou TikTok (inclut 200\$ de boost)

Notre équipe aux contenus, composée d'un réalisateur/vidéaste, d'une productrice aux contenus, d'une rédactrice et d'un spécialiste à la performance numérique prendront en charge :

- Le plan de réalisation de votre contenu
- La planification du tournage
- La rédaction de la publication
- Le montage
- La publication, diffusion, la sponsorship et la performance
- Le rapport de performance

Cela inclut d'ailleurs :

- Un tournage d'un maximum de 4 heures, une fois sur place
- Les frais pour le boost (200\$)

Figurants non inclus :

L'équipe fournit un (1) figurant uniquement. On suggère fortement d'avoir plus d'une personne dans le contenu qui est créé. On remarque un meilleur taux d'engagement lorsque nous avons des figurants qui concordent bien avec la cible visée par le contenu (ex : une famille pour des activités familiales, un couple pour des activités en couple, etc.). Tourisme Mauricie peut s'occuper de vous obtenir un tarif pour vos figurants souhaités, qui seront externes à l'organisation. Les frais peuvent varier. Le membre peut fournir les figurants de son choix.

L'expérience doit être fournie par le membre.

INSTAGRAM OU TIKTOK

PUBLIÉ SUR UNE PLATEFORME, 100\$ DE BOOST

PRIX ATTRAIT : 850\$

PRIX HÔTELIER : 1275\$

QUANTITÉS DISPONIBLES :

10 par saison

2 maximum par semaine

INSTAGRAM + TIKTOK

PUBLIÉ SUR LES DEUX PLATEFORMES
100\$ DE BOOST PAR PLATEFORME

PRIX ATTRAIT : 1000\$

PRIX HÔTELIER : 1500\$

ARTICLE DE BLOGUE EXCLUSIF



Nos articles de blogue sont une source de trafic importante sur notre site web et ils comptabilisent en moyenne 5 000 vues par article, par saison.

Nous vous proposons donc d'obtenir un article exclusif et dédié à votre entreprise, attrait ou parcours. Vous obtiendrez donc un article complet, dans la section blogue sur le site web de Tourisme Mauricie. Vous aurez aussi l'occasion d'être intégré dans la page d'atterrissage (landing page) de notre campagne en cours (période estivale ou hivernale uniquement).

L'offre inclut :

- Notre rédactrice aux contenus pourra soit venir visiter votre lieu ou prendre part à votre expérience touristique.

La rédaction d'un article complet sera réalisée en collaboration avec le spécialiste marketing numérique. Le travail du spécialiste marketing numérique est de s'assurer des bons choix de mots clés dans votre article, en vue d'être bien référencé sur les moteurs de recherche.

PROMOTION DE L'ARTICLE

HÉBERGEMENT DANS LA SECTION BLOGUE DE TOURISMEMAURICIE.COM DE MANIÈRE PERMANENTE SI L'ARTICLE DEMEURE PERTINENT (SINON, UNE DURÉE DE 2 ANS MINIMUM EST GARANTIE*)

L'ARTICLE SERA SPONSORISÉ SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM, AU MONTANT DE 100\$

PRIX ATTRAIT : 1500\$

PRIX HÔTELIER : 2250\$

AJOUTEZ UN PLACEMENT DE VOTRE ARTICLE SUR LA LANDING PAGE DE LA CAMPAGNE EN COURS (ÉTÉ ET HIVER UNIQUEMENT)

Les pages d'atterrissage attirent un volume de trafic intéressant en période de campagne (été et hiver). Durant l'été, la landing page de campagne a attiré plus de 22 000 visites. La landing page hivernale en a pour sa part attiré près de 9 000.

AJOUT

ATTRAIT : 150\$

HÔTELIER : 225\$

QUANTITÉS DISPONIBLES :

6 par saison

*L'article est conservé sur le site web de Tourisme Mauricie, tant que l'entreprise est en activité et que le contenu demeure à jour et pertinent pour les touristes potentiels. La mise à jour n'est pas garantie après 2 ans et l'article pourrait être supprimé après cette période en référence au premier point mentionné ici.

VIGNETTE SECTION BLOGUE TOURISME MAURICIE



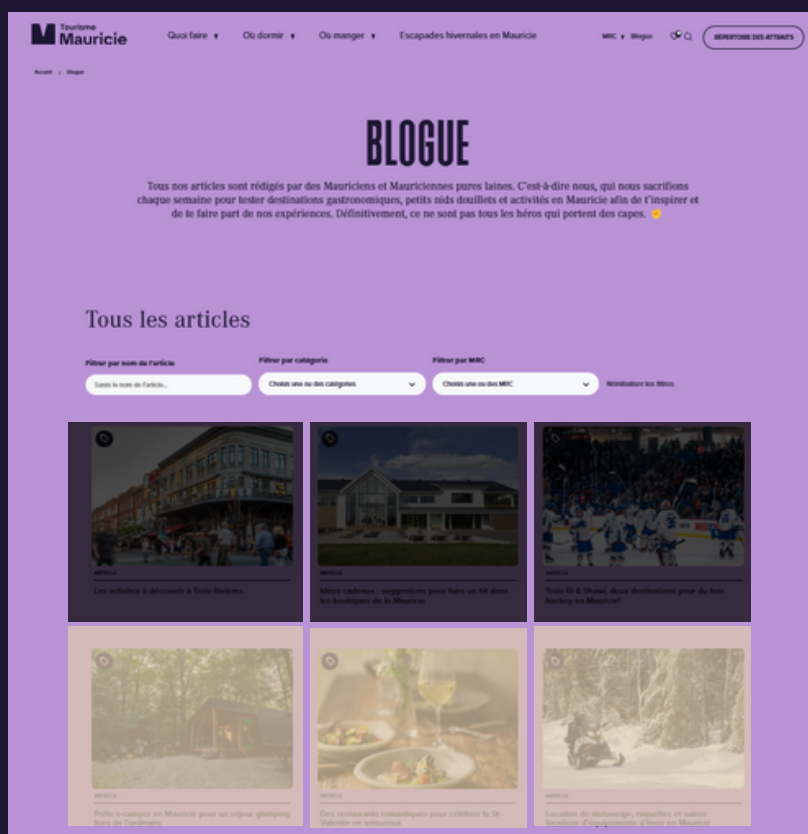
La section d'accueil du blogue a été consultée plus de 20 000 fois en 2024

Vous avez un article sur notre blogue qui parle de vous et qui a été mis à jour en 2024?

OU

Vous avez fait rédiger un article exclusif dernièrement?

Achetez un des 6 emplacements d'articles sur la page d'accueil du blogue pour offrir encore plus de visibilité à votre contenu!



PLACEMENTS OR

ATTRAIT : 500\$ par saison (3 mois)

HÔTELIER : 750\$ par saison (3 mois)

PLACEMENTS ARGENT

ATTRAIT : 400\$ par saison (3 mois)

HÔTELIER : 600\$ par saison (3 mois)

QUANTITÉS DISPONIBLES :

6 par saison

Les articles sont conservés sur le site web de Tourisme Mauricie tant que l'entreprise est en activité et que le contenu demeure à jour et pertinent pour les touristes potentiels. La mise à jour d'un article n'est pas garantie après 2 ans et l'article pourrait être supprimé après cette période en référence au premier point mentionné ici.

EMPLACEMENT PREMIUM ARTICLES DE BLOGUE

Le blogue de Tourisme Mauricie représente une grande source de visibilité, puisqu'il accueille près de 500 000 visites chaque année, ce qui implique en moyenne 1 200 vues par article par année. Les vues annuelles de nos articles varient et peuvent aller jusqu'à 30 000 visites annuellement.

Nous vous proposons donc de positionner un de vos attraits en placement premium, donc le premier bloc de contenu d'un des articles faisant partie de notre bibliothèque de contenus existants.

Nous vous invitons donc à aller consulter le site web de Tourisme Mauricie (section blogue) et à sélectionner un article qui vous intéresse. Nous vous offrirons le placement 2 dans cet article.

Quelques conditions doivent être remplies :

- L'article doit avoir été mis à jour en 2024 ou en 2025
- Votre entreprise doit être déjà présente dans le contenu OU BIEN s'intégrer au sujet du contenu. Ce qui veut nécessairement dire que votre entreprise oeuvre dans un secteur d'activité similaire ou exact à celui proposé dans l'article



ÉTAPE 1

Sélectionner un article sur le blogue de Tourisme Mauricie

ÉTAPE 2

Vérifier que votre article choisi a été mis à jour en 2025 ou en 2024

ÉTAPE 3

Vérifier que le contenu concorde avec votre secteur d'activité et le storytelling de l'article

Est offert aux membres du secteur de l'hébergement seulement si l'article en question présente des hébergements de la catégorie d'hébergement concerné (ex : dômes dans un article d'hébergements en nature)

PRIX DE LANCEMENT 2025

ATTRAIT : 300\$ HÔTELIER : 450\$

La visibilité dans l'article est valide au minimum 1 an

DISPONIBILITÉS :

1 PAR ARTICLE

MAX : 10 PAR SAISON



BANNIÈRES WEB AVEC MÉTÉO MEDIA

Ciblez les gens du Québec qui prévoient visiter la Mauricie prochainement (ou une de ses villes) grâce à l'inventaire d'audiences du réseau de Météo Média

C'EST QUOI AU JUSTE ?

Des bannières sur MeteoMedia et TheWeatherNetwork

ÇA REJOINT QUI ?

Des gens qui prévoient visiter la Mauricie prochainement

COMMENT ?

La cible a consulté une ville en Mauricie, sans s'y trouver elle-même présentement. Il y a donc de fortes chances qu'elle visite prochainement la région.

Ce ciblage peut être circonscrit. Par exemple, on peut cibler des gens qui prévoient visiter une ville X ou une MRC X.

LE FORMAT

Des formats d'impact :

1. Pleine largeur (image de gauche) - mobile
2. 300 x 600 (image de droite) - mobile + desktop

Tourisme Mauricie procède à l'achat et au graphisme.

Le membre est responsable de fournir tous les éléments nécessaires au montage graphique, faute de quoi Tourisme Mauricie pourra prendre la décision de faire le montage de son choix, sans possibilité de changer le contenu par la suite. Seule une révision de l'exactitude de l'information présentée pour être faite.



FORMAT PLEINE LARGEUR

1500\$ pour 88 200 impressions

3000\$ pour 176 400 impressions

FORMAT PLEINE LARGEUR

2250\$ pour 88 200 impressions

4500\$ pour 176 400 impressions

FORMAT 300x600

1500\$ pour 78 900 impressions

3000\$ pour 157 800 impressions

FORMAT 300x600

2250\$ pour 78 900 impressions

4500\$ pour 157 800 impressions

PRIX ATTRAITS

PRIX HOTELIERS

CAMPAGNE ESTIVALE

DATE LIMITE DE RÉSERVATION : 10 mai 2025*

***À l'exception des projets influenceurs, le 1er mai**



PERFORMANCE SITE WEB

SAISON ESTIVALE 2024

Juin à Août (inclusivement)

TOURISME MAURICIE.COM

319535

PAGES VUES

217012

SESSIONS

54,38%

ENGAGEMENT

1M15S

DURÉE DE
SESSION

40

MOYENNE DE
SESSIONS PAR
FICHE MEMBRE

SECTION BLOGUE

2217

VISITES
MOYENNES
QUOTIDIENNES

141

MOYENNE VISITES
PAR ARTICLE

1M16S

DURÉE DE
LECTURE
MOYENNE

LANDING PAGE ÉTÉ

TOURISMEMAURICIE.COM/CEST-LETE

8 946

PAGES VUES

6 300

SESSIONS

27,16%

ENGAGEMENT

1MIN29S

DURÉE DE
SESSION

LA PRESSE +

CAMPAGNE ESTIVALE OCCASIONS CONTEXTUELLES



Cet été, Tourisme Mauricie sera présent, avec des formats demi-écran dans certains dossiers de contenu XTRA La Presse, dans son format La Presse+ et LaPresse.ca

DEMI-ÉCRAN



L'école est terminée, le temps est venu de remplir la boîte à souvenirs de moments mémorables cet été. Profitez du temps en famille pour vivre de réelles expériences enrichissantes et amusantes!

Le placement mènera vers une page web sur le site web de Tourisme Mauricie, présentant des activités à ne pas manquer pour des sorties en famille en Mauricie.

Soyez parmi les entreprises présentes dans ces recommandations.

Votre entreprise/attrait doit entrer dans les critères de contenus recommandés suivants:

- Activités familiales en plein air
- Découverte de la faune
- Escapades familiales
- Dormir en nature
- Centres de villégiature
- Sorties intérieures familiales
- Activités sur l'eau, dans l'eau

DATE DE PARUTION

16 juin 2025

DATE LIMITE DE RÉSERVATION

1er mai 2025

FORMAT

Demi-écran

200 000 IMPRESSIONS

LAPRESSE+

100 000 IMPRESSIONS

LaPresse.ca

NOMBRE DE PLACES

DISPONIBLES : 5

TARIF

500\$ PAR ATTRAIT

L'ATTRAIT DOIT ÊTRE APPROUVÉ PAR L'ÉQUIPE ÉDITORIALE



Cet été, Tourisme Mauricie sera présent, avec des formats demi-écran dans certains dossiers de contenu XTRA La Presse, dans son format La Presse+ et LaPresse.ca

DEMI-ÉCRAN



L'été au Québec est synonyme de barbecues entre amis, escapades pittoresques, chalets en nature, saison des festivals, et tellement plus! Avec l'abondance d'activités et de lieux enchanteurs à visiter, les Québécois savourent pleinement les délices de la belle saison.

DATE DE PARUTION

1er juillet 2025

DATE LIMITE DE RÉSERVATION

10 mai 2025

FORMAT

Demi-écran

200 000 IMPRESSIONS

LAPRESSE+

100 000 IMPRESSIONS

LaPresse.ca

NOMBRE DE PLACES

DISPONIBLES : 5

Le placement mènera vers une page web sur le site web de Tourisme Mauricie, présentant des activités à ne pas manquer pour des sorties en famille en Mauricie.

Soyez parmi les entreprises présentes dans ces recommandations.

Votre entreprise/attrait doit entrer dans les critères de contenus recommandés suivants :

- Aventures
- Festivals et événements
- Activités “feel good”
- Activités sur l’eau ou dans l’eau
- Saveurs estivales
- Découvertes locales

TARIF

500\$ PAR ATTRAIT

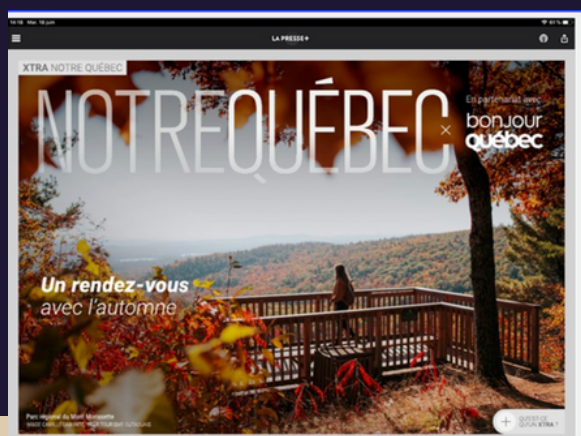
L'ATTRAIT DOIT ÊTRE APPROUVÉ PAR L'ÉQUIPE ÉDITORIALE

EN FIN D'ÉTÉ ET PRÉPARATION À L'AUTOMNE - EN VUE DE PROLONGER LA SAISON ESTIVALE - TOURISME MAURICIE INVESTIT DANS UN DOSSIER À SAVEUR AUTOMNALE.

L'automne est une saison riche en saveurs, en couleurs et en températures clémentes pour plusieurs types d'activités.



PLEIN ÉCRAN



DATE DE PARUTION
23 août 2025

DATE LIMITE DE RÉSERVATION
1er juin 2025

FORMAT PLEIN ÉCRAN

200 000 IMPRESSIONS
LAPRESSE+
100 000 IMPRESSIONS
LaPresse.ca

**NOMBRE DE PLACES
DISPONIBLES : 6**

Le placement mènera vers une page web sur le site web de Tourisme Mauricie, présentant des activités à ne pas manquer pour des sorties en famille en Mauricie.

Soyez parmi les entreprises présentes dans ces recommandations.

Votre entreprise/attract doit entrer dans les critères de contenus recommandés suivants :

- Couleurs d'automne
- Escapades extérieures
- Plein air
- Centres de villégiature
- Saveurs locales
- Hébergements d'expérience

TARIF

700\$ PAR ATTRAIT

*L'ATTRAIT DOIT ÊTRE APPROUVÉ PAR L'ÉQUIPE ÉDITORIALE

**S'APPLIQUE EN DEMI-ÉCRAN
ET EN PLEIN ÉCRAN**

[illegible]

ATTRAIT 1

ATTRAIT 2

ATTRAIT 3

ATTRAIT 4

ATTRAIT 5

200 000 IMPRESSIONS
LAPRESSE+
100 000 IMPRESSIONS
LaPresse.ca



BANDEAU PUB SITE WEB

Objectif : rediriger vers votre site web à partir notre site web tourismemauricie.com.

Nous pouvons vous offrir plusieurs emplacements vous permettant d'aller chercher du trafic vers vos sites.

BANDEAU PUBLICITAIRE TOURISMEMAURICIE.COM



PAR ICI LA SORTIE
estivale

Offrez-vous une tactique de trafic en vous positionnant dans le bas de nos articles de blogue.

L'équipe de marketing numérique de Tourisme Mauricie vous positionnera dans un article de blogue en lien avec votre entreprise.

QUANTITÉS DISPONIBLES :

8

DURÉE DU PLACEMENT :

Jusqu'à la fin de la campagne été

MEMBRE : 350\$ HÔTELIER : 525\$

INFLUENCEURS

À l'été 2025, nous accueillerons des influenceurs et créateurs de contenus dans une perspective légèrement différente de celle privilégiée par le passé. Nous prenons une tangente de tourisme plus lent, de bien-être, de connexion avec le territoire, avec les gens qui composent le parcours.

Nous sommes donc à la recherche d'entreprises voulant faire vivre une expérience d'accueil exceptionnelle, de connexion avec les services.

On pense à un restaurateur qui voudrait faire vivre l'expérience culinaire en cuisine, ou même aller chez les producteurs chercher les produits. On pense à un attrait qui fait une visite patrimoniale des lieux. On veut que les créateurs plongent dans votre passion, se connectent avec les gens derrière l'expérience touristique, afin que ça transparaisse dans le contenu produit!

SOUMETTEZ VOTRE PROJET D'EXPÉRIENCE

NOUS RECHERCHONS DES ENTREPRISES NOUS PERMETTANT DE LIVRER SUR CES SOUHAITS LISTÉS PLUS HAUT, PARMIS LES EXPÉRIENCES TOURISTIQUES SUIVANTES

**POURVOIRIE
GASTRONOMIE FORESTIÈRE
GASTRONOMIE LOCALE
PATRIMOINE CULTUREL
ÉVÉNEMENTS
PLEIN AIR**

Soumettez votre proposition d'accueil touristique expérientielle via le formulaire en ligne. L'équipe évaluera les propositions déposées en vue de recevoir les influenceurs estivaux.

1: Tourisme Mauricie s'engage à couvrir le cachet de l'influenceur, ses frais de déplacement et les frais d'hébergement (à l'exception d'une situation d'offre incluant un hébergement).

Le membre s'engage à couvrir les frais relatifs à l'expérience dans son établissement ou dans les établissements s'il s'agit d'une proposition couvrant plus d'un attrait.

TARIF : GRATUIT

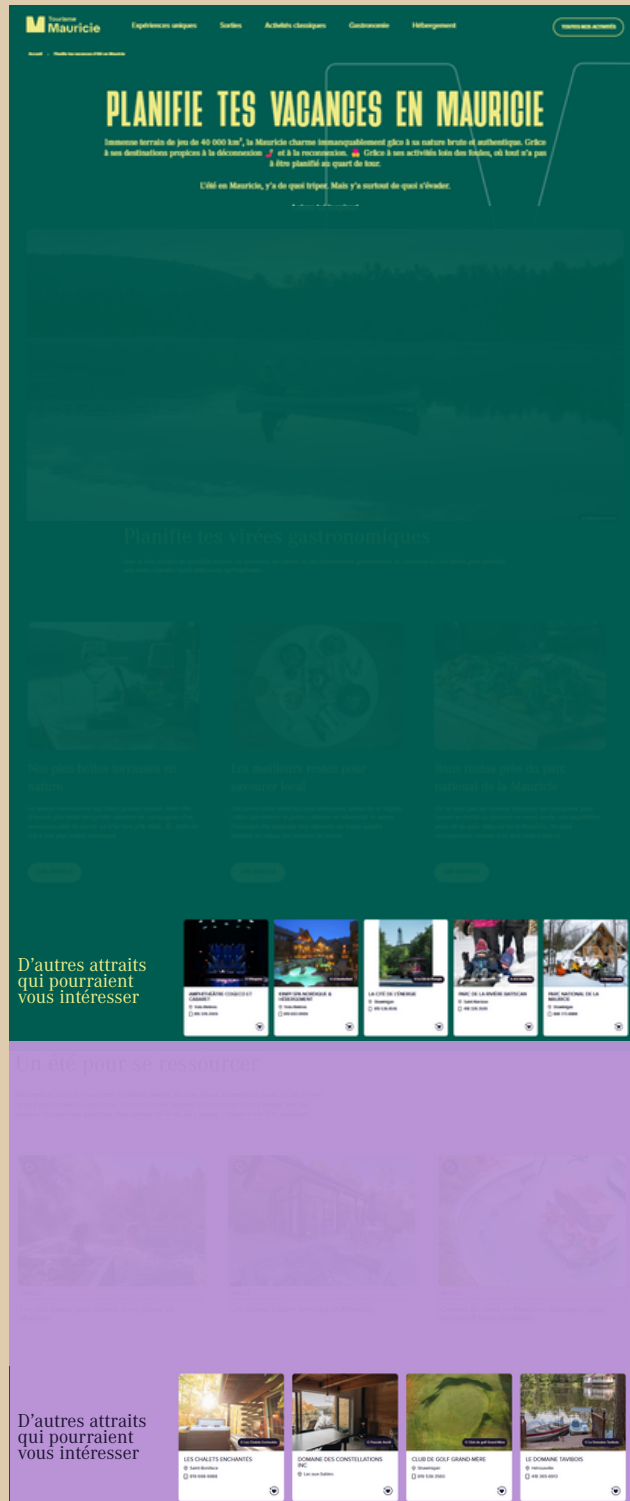
À L'EXCEPTION DES FRAIS D'EXPÉRIENCE, VOIR NOTE 1 JUSTE EN HAUT



**REMPLIR LE FORMULAIRE
D'ICI LE 1ER MAI**

LANDING PAGE ESTIVALE

MAQUETTE LANDING ESTIVALE 2025



Notre page de destination estivale 2024 a attiré plus de 22 000 visites.

3 blocs de carrousels d'attractions sont disponibles.

Achetez **une vignette** menant vers votre page membre, sur le site de Tourisme Mauricie.

Les blocs sont des carrousels qui comprennent maximum 10 attractions et qui sont dotés d'un mode aléatoire à chaque visite sur le site.

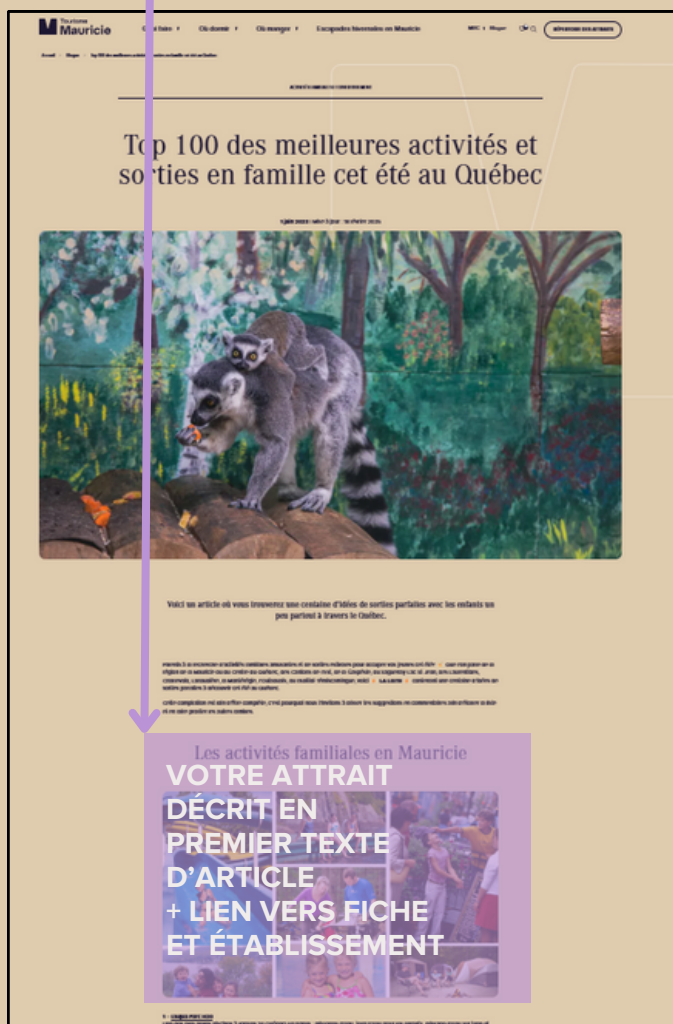
TARIF : 150\$ (ATTRAIT) 225\$ (HÔTEL)

EMPLACEMENT PREMIUM ARTICLES DE BLOGUE DE CAMPAGNE

Durant la campagne estivale, ces articles seront mis en valeur sur la landing page de la campagne. Il s'agit d'articles qui font déjà preuve de grande popularité en raison de leur taux de visites organiques sur le site web.

Nous savons que ces articles génèrent, de manière organique seulement, entre 9000 et 2550 vues durant la période estivale (à l'exception près de l'article top 100 mis en exemple plus bas, avec près de 20 000 visites à l'été 2024). La campagne estivale 2025 viendra amplifier fortement, par de l'investissement média, le taux de visites sur ces articles. On estime des visites d'articles allant de 10 000 à 15 000 vues. Des chiffres basés selon l'incidence de visites sur notre landing page estivale 2024 sur les articles de blogue qui y étaient présents.

Nous vous offrons donc, pour les membres et attrait qui peuvent bien s'aligner avec le contenu, d'acheter la première position de contenu parmi les articles listés plus bas.



Voici la liste des articles offrant l'achat de cet emplacement.

(1 seul emplacement par article. Premier arrivé, premier servi!)

- Top 100 des meilleures activités et sorties en famille cet été au Québec
- 15 campings de rêve pour planter sa tente au bord de l'eau
- Parc national de la Mauricie : tout ce que tu dois savoir!
- Randonnées pédestres
- Plus beaux spas urbains et en nature
- Comestibles forestiers : une variété d'activités de la cueillette à la table
- 5 luxueuses pourvoiries alliant pêche et détente
- Pourvoiries pour les familles
- Spectacles et festivals pour l'été 2025
- Événements gourmands à mettre à l'agenda
- 5 activités culturelles à vivre en Mauricie
- Prêts-à-camper en Mauricie
- Plus belles terrasses en nature

Le type d'attrait doit être directement en lien avec le sujet de l'article présenté.

TARIF : 500\$ (ATTRAIT)

Est offert aux membres du secteur de l'hébergement seulement si l'article en question présente des hébergements de la catégorie d'hébergement concerné (ex : dômes dans un article d'hébergements en nature)

TARIF : 750\$ (HÔTEL)

**DISPONIBILITÉ :
1 PAR ARTICLE**

CAMPAGNE MOTONEIGE 25-26

DATE LIMITE DE RÉSERVATION

31 juillet 2025

CAMPAGNE MOTONEIGE 25-26

LANAUDIÈRE - MAURICIE
PAYS DE LA
motoneige

Tourisme Lanaudière et Tourisme Mauricie proposent une campagne promotionnelle conjointe pour la motoneige. Cette offensive se traduit par la mise en place d'une campagne accessible, qui assure aux participants une visibilité complète pour leur entreprise.

EN PARTICIPANT À CETTE CAMPAGNE, VOTRE ENTREPRISE OBTIENT UNE VISIBILITÉ DANS LES OUTILS SUIVANTS :

CARTE DES SENTIERS MOTONEIGE

Imprimée à 85 000 copies, cette carte regroupe l'ensemble des sentiers de Lanaudière et de la Mauricie et permet à votre entreprise de se positionner auprès des motoneigistes.

SITE WEB PAYS DE LA MOTONEIGE

Ce site web regroupe l'ensemble des informations utiles aux clientèles de motoneigistes et permet à votre entreprise de se positionner au sein de l'offre touristique.

APPLICATION IMOTONEIGE ET CARTE INTERACTIVE DE LA FCMQ

L'application et la carte interactive regroupent l'ensemble des sentiers de motoneige du Québec et informent sur les conditions des sentiers. Votre entreprise y est représentée par une puce, qui renvoie vers votre fiche sur le site web du Pays de la motoneige.

À noter que vos attraits sont aussi représentés durant deux occasions de représentation à Toronto et à Québec :

Le Toronto International Snowmobile ATV & Powersports Show, à Toronto

Le Salon de la motoneige et du quad, à Québec

(OPPORTUNITÉS À VENIR)

LES PRODUITS À LA CARTE DEMEURENT DISPONIBLES POUR
RÉSERVATION DURANT LA PÉRIODE HIVERNALE 25-26

CAMPAGNE HIVER 25-26

(OPPORTUNITÉS À VENIR)

LES PRODUITS À LA CARTE DEMEURENT DISPONIBLES POUR
RÉSERVATION DURANT LA PÉRIODE HIVERNALE 25-26

PUBLICITÉS DANS LE GUIDE TOURISTIQUE 2026

(OPPORTUNITÉS À VENIR)

(OPPORTUNITÉS À VENIR)

LES PRODUITS À LA CARTE DEMEURENT DISPONIBLES POUR
RÉSERVATION DURANT LA PÉRIODE HIVERNALE 25-26