



**ASSOCIATION TOURISTIQUE RÉGIONALE DE LA MAURICIE**  
**24<sup>e</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**  
**Mardi 14 mai 2024 à 15h.**  
**2800 du parc (2800 chemin St-Jean-des-Piles, Shawinigan, G0X 2X0)**

**Personnes présentes :**

**Conseil d'administration 2023-2024 :** Donald J. Desrochers, Julie Laquerre, Alex Hum, Sandie Letendre, Isabelle Dupuis, Jean-Philippe Marcotte.

**Observateurs présents:** Daniel Rioux, Josée Beaudoin.

**Équipe de Tourisme Mauricie :** Valérie Therrien, Amélie-Christine Richard, Elyane Guévremont, Marie Plamondon, Jean-Gabriel Pothier, Élise Pelletier, Marie-Andrée Trudel, Claudie Perreault, Kaven Brassard, Marie-Josée Savard, Catherine Cournoyer, Marie-Eve Roy, Véronique Wilfort, Laurie-Anne Déziel, Kassandre Bastarache.

---

**1. OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE ET MOT DE BIENVENUE**

La maitre de cérémonie, madame Laurie-Anne Déziel ouvre l'assemblée à 15 h 05.

**2. NOMINATION D'UN(E) PRÉSIDENT(E) ET D'UN(E) SECRÉTAIRE D'ASSEMBLÉE**

Monsieur Donald J. Desrochers prend la parole et se propose comme président de l'assemblée. Il recommande madame Valérie Therrien à titre de secrétaire de l'assemblée.

Madame Julie Laquerre propose et monsieur Sébastien Langevin seconde. La proposition est adoptée.

**3. LECTURE ET ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR**

Monsieur Donald J. Desrochers procède à la lecture de l'ordre du jour.

Madame Marie Malherbe propose et monsieur Jean-Philippe Marcotte seconde. L'ordre du jour est adopté tel que tel.

#### **4. ADOPTION DU COMPTE-RENDU DE LA 23<sup>e</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

Monsieur Donald J. Desrochers présente le procès-verbal de l'assemblée générale annuelle 2023. Il propose aux participants de l'assemblée à partager leurs commentaires ou suggestions.

Madame Isabelle Dupuis propose et madame Julie Laquerre seconde. Le procès-verbal de la 23<sup>e</sup> assemblée générale annuelle est adopté sans aucune modification.

#### **5. MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Monsieur Donald J. Desrochers adresse quelques mots aux participants. Il aborde les défis rencontrés par les entreprises au cours de la dernière année 2023.

**5.1. Fonds disponibles** – Monsieur Donald J. Desrochers rappelle aux entreprises présentes de demeurer à l'affût quant aux fonds disponibles.

**5.2. Présentation des membres du CA** – Monsieur Donald J. Desrochers présente chacun des membres du conseil d'administration présent à l'évènement. Les membres présents se lèvent un à un.

#### **6. MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE**

Madame Valérie Therrien adresse quelques mots aux participants et fait part de ses constats depuis son arrivée au sein de l'équipe.

**6.1. Membres et partenaires** – L'importance de maintenir les liens précieux avec les membres et partenaires dans le but d'assurer un levier de développement responsable et structurant pour la région.

**6.2. Les forces de la région** – L'infinité de possibilités, l'accessibilité ainsi que l'importance du secteur touristique sur le PIB de la communauté comme étant des éléments clés sur lesquels orienter les prochaines actions dans la région.

**6.3. Planification stratégie** – La planification stratégique actuelle est en phase de se terminer. Les saisons estivale et automnale seront des périodes de réflexion pour une nouvelle planification stratégique. L'objectif sera d'impliquer le plus d'acteurs possible dans la réflexion.

**6.4. Présentation de l'équipe de Tourisme Mauricie** – Chacun des membres présentés se lève à tour de rôle, ainsi que les membres de la cellule du Québec Authentique.

## **7. PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS**

Madame Valérie Therrien débute la présentation du rapport annuel d'activités en abordant les performances touristiques de la région dans la dernière année.

Les points clés ciblés sont les changements climatiques, la compétition entre les régions pour le même visiteur, l'évolution des entrées à la frontière ainsi que les impacts économiques des secteurs associés au tourisme dans la région.

### **7.1. Bilan des activités du département du service aux membres**

Madame Marie-Andrée Trudel, cheffe de service au développement et structuration de l'offre, survole les grandes lignes du département de service aux membres.

**7.1.1.** Présentation des mandats de chacun des postes du département.

**7.1.2.** Projets soutenus cette année : projet Synergie ainsi que 24 projets soutenus grâce à l'EPRTNT.

**7.1.3.** Fonds disponibles : Fonds Étonnant, fonds de recrutement de la main-d'œuvre étrangère, Programme de commandite des événements et EPRTNT, dont Tourisme Mauricie est mandataire de la gestion du fonds.

### **7.2. Bilan des activités du département de communication, marketing et contenu**

La nouvelle directrice marketing de Tourisme Mauricie, madame Amélie-Christine Richard, présente les activités du département.

**7.2.1.** Le site Web comme ayant maintenu ses performances, car il est en fin de vie. Un nouveau site Web est en cours de création. Les données liées au trafic et au taux d'engagement comme étant satisfaisantes. Détente, plein air et gastronomie comme étant les thèmes les plus populaires.

**7.2.2.** Les plateformes interactives (sans infolettre) ont connu une hausse globale des abonnés.

**7.2.3.** Actions promotionnelles : la campagne hiver a généré 14 000 nouveaux visiteurs sur le site Web. La campagne de notoriété, en collaboration avec Développement Mauricie et l'agence Absolu, avait comme objectif un changement de perception des gens envers notre région.

**7.2.4.** Madame Amélie-Christine Richard présente les changements apportés à l'image de marque de Tourisme Mauricie.

### **7.3. Présentation des réalisations de la cellule Québec Authentique**

Madame Marie-Andrée Alarie, gestionnaire pour le Québec Authentique, présente les réalisations de son équipe.

Les réalisations clés mentionnées sont le nouveau site Web, sur lequel de nouvelles sections seront ajoutées prochainement, le lancement de la nouvelle image de marque, l'accueil de Bienvenue Québec en Mauricie ainsi que le nouveau chantier avec Développement économique Canada (marqué par une entente 2023-2026 afin de remanier les plans média).

## **8. CHANGEMENT À L'ORDRE DU JOUR**

Monsieur Donald J. Desrochers propose de tenir les élections à ce moment-ci de l'assemblée, plutôt qu'en fin d'assemblée.

Monsieur Alex Hum propose et Madame Sandie Letendre seconde. Les élections sont tenues et les postes vacants sont octroyés par acclamation.

Donald invite tous les membres du conseil d'administration à quitter la salle pour la nomination des officiers. Les nominations suivantes sont faites à leur retour;

- Julie Laquerre, présidente au CA;
- Jean-Philippe Marcotte, vice-président;
- Sandie Letendre, secrétaire;
- Donald Desrochers, trésorier.

## **9. PRÉSENTATION DES RÉSULTATS FINANCIERS**

Madame France Pronovost de la firme comptable DGL vient présenter les résultats financiers de Tourisme Mauricie au cours de l'année 2023.

## **10. NOMINATION DE LA FIRME COMPTABLE**

Monsieur Donald Desrochers suggère de sélectionner la firme comptable DGL. Leur connaissance de l'industrie touristique ainsi que la relation de longue date entre la firme et Tourisme Mauricie sont des atouts importants à considérer.

Monsieur Daniel Rioux propose et monsieur Jean-Philippe Marcotte seconde. La firme DGL est donc nommée.

## **11. VARIA**

Madame Laurie-Anne Déziel invite les participants à questionner le président et la directrice générale. Aucun participant n'a de varia.

## **12. LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE**

Madame Julie Laquerre propose que l'assemblée soit levée. Monsieur Alex Hum seconde. L'assemblée générale annuelle est levée.