



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**19 M\$ pour des projets touristiques : Tourisme Mauricie remercie ses partenaires**

Shawinigan, le 26 mars 2024 –Tourisme Mauricie accueille à bras ouverts l’annonce de la ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière, Mme Caroline Proulx. La région se voit octroyer plus de 19 millions de dollars en soutien au développement de projets touristiques.

Cette annonce a été faite dans le cadre d’une visite de la ministre dans la région pour y rencontrer des intervenants du secteur touristique, en compagnie de plusieurs élus. Ces montants ont été octroyés dans le cadre de plusieurs programmes, soit le [Programme d’aide à la relance de l’industrie touristique](#), le Programme de soutien aux stratégies de développement touristique et [l’Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme 2022-2025](#).

« Tourisme Mauricie et l’ensemble de ses partenaires sont reconnaissants de l’apport essentiel du ministère du Tourisme et du ministère des Affaires municipales et de l’Habitation qui nous accompagnent dans cette démarche », affirme Valérie Therrien, directrice générale de Tourisme Mauricie.

**Un appui financier majeur de la part des partenaires**

À la suite de cette dernière entente, Tourisme Mauricie tient sincèrement à remercier ses huit partenaires, soit le ministère des Affaires municipales et de l’Habitation, le ministère du Tourisme, les MRC de Mékinac, de Maskinongé et des Chenaux ainsi que les Villes de Shawinigan, Trois-Rivières et La Tuque. Pour la Mauricie, ce sont 1 345 000 \$ qui ont été attribués par le gouvernement du Québec pour une durée de trois ans, dont une somme de 445 000 \$ provenant du ministère du Tourisme pour une durée de trois ans et 900 000 \$ du ministère des Affaires municipales et de l’Habitation. À cette somme, Tourisme Mauricie a ajouté 300 000 \$ et les six autres partenaires ont

contribué à hauteur de 150 000 \$, pour une enveloppe totale de près de 1,8 M\$. Cette concertation a pour objectif de soutenir financièrement et d'accompagner les entreprises touristiques de la Mauricie dans leur développement et leur croissance, et ce, dans une approche responsable et durable.

«Les investissements que nous dévoilons aujourd'hui représentent un pas significatif vers l'essor économique et la valorisation du tourisme dans la région de la Mauricie. Ils illustrent notre engagement à soutenir la créativité et l'innovation des acteurs touristiques de la région, tout en renforçant notre capacité à offrir des expériences authentiques et enrichissantes à nos visiteurs. Ensemble, nous construisons un avenir où la Mauricie se distingue comme une destination incontournable, riche en découvertes et en émerveillements. », ajoute Valérie Therrien.

**Une entente qui inspire confiance**

« Les projets appuyés financièrement contribueront à dynamiser la région et à la rendre encore plus attrayante pour les touristes. Les retombées socioéconomiques liées à ces initiatives rejailliront sur toute la Mauricie et je m'en réjouis. », souligne Andrée Laforest, ministre des Affaires municipales.

De son côté, Bernard Thompson, président de la Table des élus de la Mauricie et président du comité régional de sélection de projets du volet *Soutien au rayonnement des régions du Fonds régions et ruralité* partage également son engouement vis-à-vis l'entente. « Nous sommes très heureux de soutenir les entreprises touristiques de notre région, en contribuant financièrement au développement de cette industrie. Nous reconnaissons l'expertise de Tourisme Mauricie et avons confiance que par le biais de cet investissement, ils feront se déployer encore davantage nos joyaux dans le secteur touristique dans chacun de nos territoires. »

L'importance qu'a le tourisme sur le plan économique de la province est également souligné par la ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière, madame Caroline Proulx ;

« Le tourisme, un secteur économique à part entière, contribue à enrichir le Québec. Pour notre gouvernement, l'essor du tourisme régional est une priorité. Pour que toutes les régions en bénéficient, on multiplie les investissements pour stimuler sa croissance afin que nos communautés profitent encore davantage de ses retombées importantes ».

**À propos de Tourisme Mauricie**

**L'association touristique régionale de la Mauricie est un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer à assurer le développement et la mise en valeur de l'offre touristique de la Mauricie et d'agir comme rassembleur et catalyseur auprès des diverses parties. Elle compte 460 membres répartis sur six MRC et propose aux touristes une très grande gamme d'activités et offre touristique tout près des deux grands pôles urbains du Québec.**

**– 30 –**

**Source et demandes d'entrevues :**

**Elyane Guevremont**

**Coordonnatrice aux communications corporatives**

**819 536-3334, poste 235**

**[eguevremont@tourismemauricie.com](mailto:eguevremont@tourismemauricie.com)**