



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Tourisme Mauricie en toute confiance pour 2024

Shawinigan, le 31 janvier 2024 – Tourisme Mauricie dresse un regard sur l'année 2023 : la dernière année de l'équipe est marquée de réalisations significatives. C'est avec audace et ambition que l'organisation se positionne en vue de la prochaine année.

Des résultats motivants et prometteurs

Les résultats de 2023 démontrent qu'un retour à la normale s'est effectué du côté des entreprises touristiques de la région. Au terme de l'hiver 2023, un sondage avait été effectué dans le but de sonder la satisfaction de celles-ci vis-à-vis l'achalandage touristique :

- 54% des entreprises signalaient une hausse d'achalandage intéressante.
- 80% des entreprises parlaient d'un achalandage hivernal supérieur ou égal à la période pré-pandémique.

D'emblée, le tourisme en Mauricie a su tirer son épingle du jeu malgré les intempéries offertes par dame Nature tout au long de l'année, notamment avec les feux de forêts ayant frappés le territoire au cours de la période estivale. Les données statistiques sur l'hébergement le démontrent : une hausse de 2.7% du taux d'occupation moyen des unités d'hébergement a été observée dans la région, pour un nombre moyen d'unités louées quotidiennement de 1 305. Avec une augmentation de près de 8% du prix moyen des habitations sur le territoire, ce résultat est donc accueilli avec optimisme par l'équipe : il démontre que les touristes ne se sont pas privés de venir séjourner dans la région, et que

celle-ci suit une belle tendance en se comparant à ses homologues du reste de la province.

L'univers des possibles, c'est en Mauricie

Tourisme Mauricie a affirmé son désir de voir la région être bien plus qu'une destination de choix au niveau touristique. En effet, en mars 2023, l'organisation a signé un partenariat stratégique avec le MTLab, une organisation dont la mission est entièrement dédiée aux *startups* en tourisme, à la culture et au divertissement, dans le but de mousser davantage l'attractivité entrepreneuriale du territoire. La signature s'inscrit dans ce désir qu'a Tourisme Mauricie de s'affirmer en tant qu'acteur majeur en termes de potentiel économique.

Une nouvelle image corporative et territoriale pour attaquer la suite

Poursuivant cette dynamique, Tourisme Mauricie a dévoilé sa nouvelle identité territoriale et corporative à l'été 2023, fruit d'une collaboration avec Développement Mauricie et la Table des Élus de la Mauricie. Cette initiative s'arrimait parfaitement avec les objectifs que s'était fixés l'équipe lors de la conception de sa campagne de notoriété qui s'est déroulée en juillet 2023.

Promotion de la région en dehors de la Mauricie, être dans les plans des prochaines escapades des Québécois, ainsi qu'une mise en valeur des entreprises touristique du territoire sont de ces objectifs, que Tourisme Mauricie poursuivra d'ailleurs au-cours de l'année 2024.

Succès de la série documentaire *À côté de la track*

La série documentaire de trois épisodes est l'un de ces succès dont Tourisme Mauricie est bien fier. Le projet a su capter l'attention du public, avec une moyenne de près de 40 000 visionnements de ses épisodes. L'initiative derrière le documentaire illustre l'engagement continu de l'organisation à partager les trésors cachés du territoire, ainsi que son authenticité.

Une année 2024 bien remplie

L'équipe de Tourisme Mauricie entre avec confiance et ambition dans la prochaine année. Les priorités de la nouvelle direction générale, en poste depuis quelques semaines seront en lien avec le rayonnement de l'ATR sur le territoire et à l'extérieur, sur la promotion et le développement touristique de la région ainsi que sur l'accompagnement des membres.

À propos de Tourisme Mauricie

L'association touristique régionale de la Mauricie est un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer à assurer le développement et la mise en valeur de l'offre touristique de la Mauricie et d'agir comme rassembleur et catalyseur auprès des diverses parties. Elle compte 460 membres répartis sur six MRC et propose aux touristes une très grande gamme d'activités et offre touristique tout près des deux grands pôles urbains du Québec.

-30-

Sources et demandes d'entrevues :

Elyane Guévremont

Coordonnatrice aux communications corporatives

819 536-3334, poste 235

eguevremont@tourismemauricie.com