

A person wearing a dark winter jacket and a grey knit hat with a pom-pom is seen from behind, looking at a glowing blue digital map. The map is overlaid on a street scene in a historic city at night, with stone buildings and warm streetlights. In the background, a large, ornate building with a spire is illuminated. The overall atmosphere is cozy and exploratory.

iatourisme

TOURISME MAURICIE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN TOURISME

JEAN-PHILIPPE DUCHESNEAU
Co-proprétaire
Groupe Écorécréo / Voiles en Voiles

3 DÉCEMBRE 2024

Déroulement

1. Présentation d'applications concrètes
 1. Assistants conversationnels
 2. Création d'images
 3. Autres outils
2. Exemples d'utilisation en tourisme
3. Automatisation d'un processus

But

1. Partager des exemples concrets de ce qui peut se faire
2. Démontrer l'utilité de l'IA





G R O U P E É C O R É C R É O

INTRODUCTION





ECO
RÉCRÉO

Depuis 1984



VOILES
EN VOILES

Depuis 2015



Depuis 2015



Depuis 2009



Depuis 1986



Depuis 2021



AQUARIUM
DE MONTRÉAL
2027



A futuristic airport terminal with people, luggage, and a large digital display. The scene is dimly lit with warm, ambient lighting. In the foreground, there are several black suitcases. In the background, people are walking through the terminal, and a large digital display shows a blue interface. The ceiling is high with a grid of lights. The overall atmosphere is modern and high-tech.

3

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

LES ASSISTANTS CONVERSATIONNELS

CONCRÈTEMENT, ÇA FAIT QUOI?

Rédaction / Idéation

Création de textes, réponse à des courriels, brainstorming, traduction.

Code

Création de macros Excel et développement d'applications web.

Formation

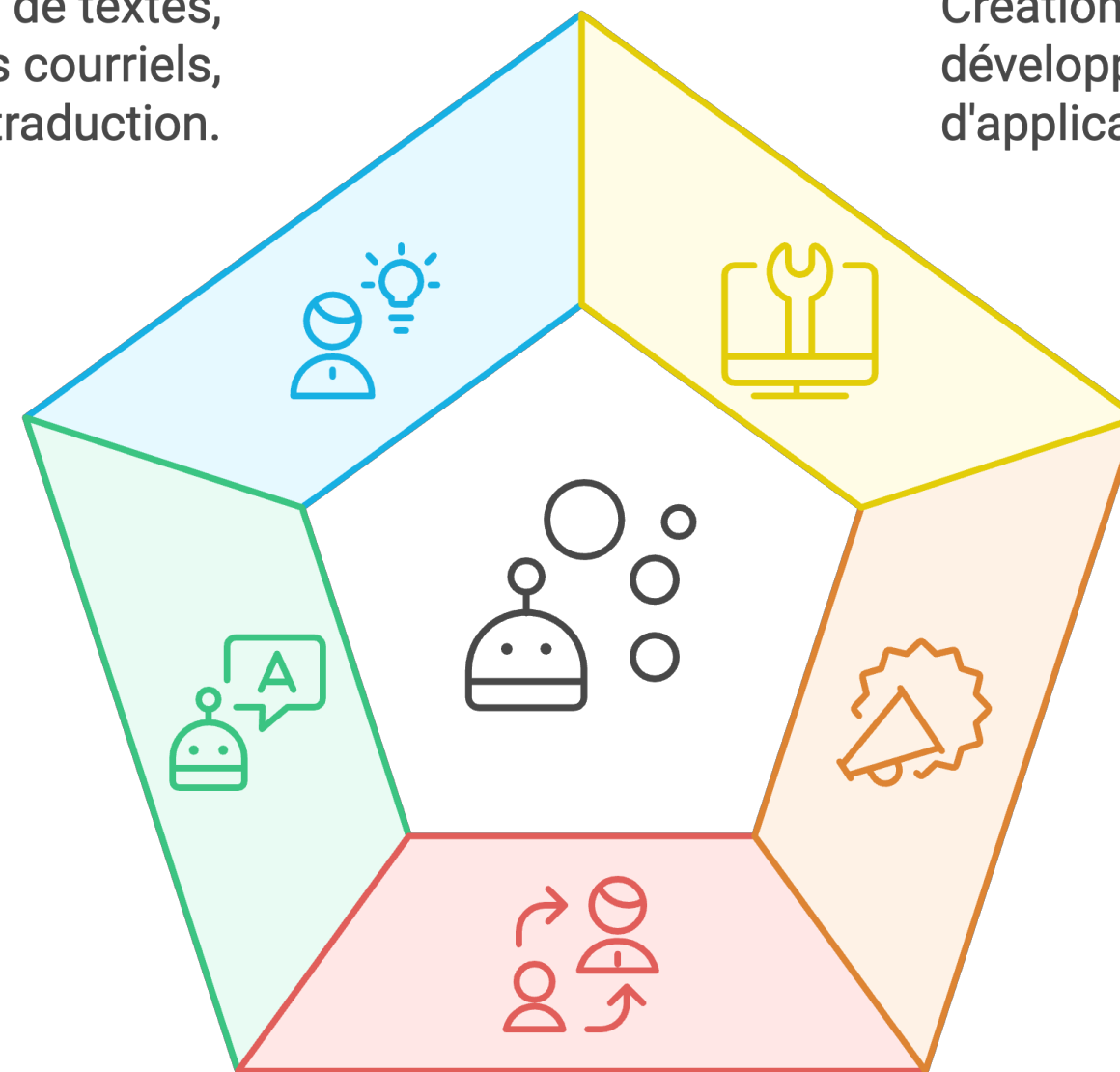
Formation des employés via des chatbots et la gestion des politiques.

Marketing

Création de textes publicitaires, de calendriers éditoriaux et de plans marketing.

Gestion

Rédaction de rapports et le brainstorming pour la planification stratégique.



RÔLE

Agit comme...

- Un expert
- Un directeur marketing
- Un consultant
- Un tuteur
- Un commerçant
- Un intervieweur
- Un directeur RH
- Un enfant de 5 ans

CONTEXTE

Je vais te donner...

- Contexte
- Résumé
- Article / Source
- Détails
- But
- Public cible
- Sujet

OBJECTIF

Je veux que tu...

- Rédiges
- Expliques
- Liste
- Code
- Traduises
- Résumé
- Analyse
- « Brainstorm »
- Planifie
- Définisses
- Etc.

FORMAT

Comment...

- Quel ton
 - Formel
 - Persuasif
 - Humoristique
 - Narratif
- Dans quel format
 - Tableau
 - Bullet points
 - Résumé
- Autres paramètres
 - XX nombre de mots
 - XX nombre de colonnes

<https://iatourisme.com/generateur-requete-ia/>

Rôle: *Je veux que tu agisses comme un gestionnaire de Tourisme Mauricie.*

Contexte: *On rédige le Rapport Annuel pour la période 2023-2024. Je vais te donner 2 documents de référence:*

- 1) La plus récente version du Rapport Annuel*
- 2) La plus récente version du plan stratégique.*

Objectif: *Je veux que tu m'aides dans la rédaction du rapport annuel.*

Format: *Base-toi sur la version précédente du rapport annuel. Je veux uniquement que tu me crées un plan (outline) du document de rapport annuel.*

Contexte: *Je veux maintenant que tu m'aides dans la rédaction de la planification stratégique 2025-2030.*

Objectif: *Je veux que tu m'aides dans la réflexion et le brainstorming du plan stratégique 2025-2030. Je veux que tu me prépares une liste de 10 orientations stratégiques pertinentes pour notre organisation.*

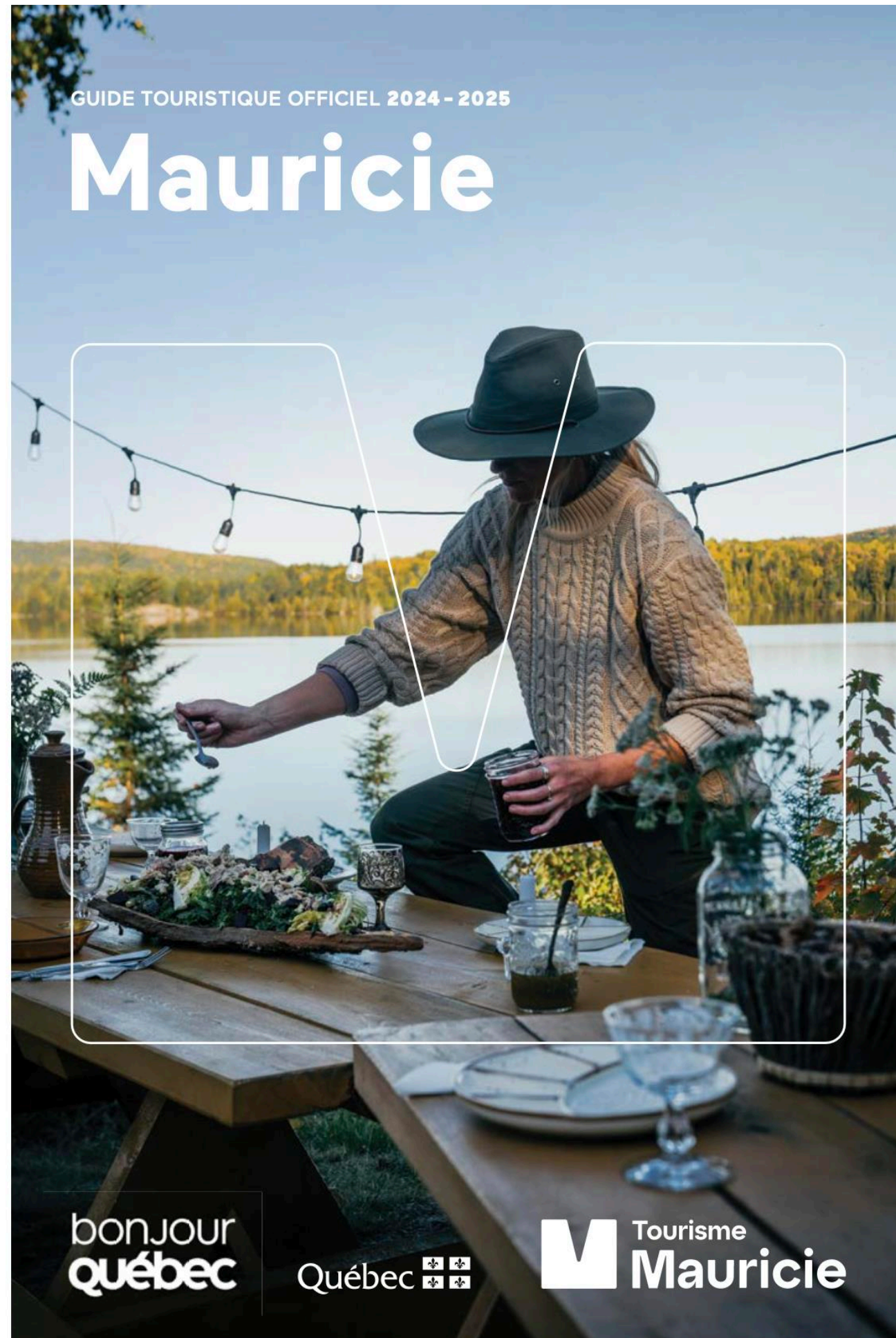
Format: *Présente la réponse dans un tableau. Le tableau doit contenir les colonnes suivantes :*

Colonne 1: 1 des 10 orientations stratégiques pertinentes

Colonne 2: 5 actions pertinentes pour chaque orientation stratégique

Colonne 3: 3 indicateurs clés de performance relativement à l'orientation stratégique

Colonne 4: 3 objectifs SMART en lien avec l'orientation stratégique



Comment l'utiliser

- Pour un **contexte** (organisation, entreprise, personnel)
- Pour une **action** spécifique (rédaction d'un article, analyse de dossier, faire un rapport annuel, etc.)

Exemples

1. Réponse à des questions
 1. Quoi faire en famille
2. Créer un itinéraire

Démo



Quelques utilisations

1. Services à la clientèle
2. Calendrier éditorial
3. Compléter un formulaire

Combinaison de Custom GPT

Démo

Crée-moi un calendrier de publication pour le mois de décembre sur Facebook. Je veux avoir un tableau avec des colonnes pour les éléments suivants :

- a) Date de publication*
- b) Titre du contenu*
- c) Type de contenu*
- d) Le contenu de la publication*
- e) Une description de l'image à utiliser*
- f) Objectif du contenu*

Je vais te donner notre modèle de gestion de projet / charte de projet pour les nouveaux projets.

Je veux que tu complètes la Phase 1 du document.

Le nouveau projet est:

DÉVELOPPER UN PARC VOILES EN VOILES À SHAWINIGAN



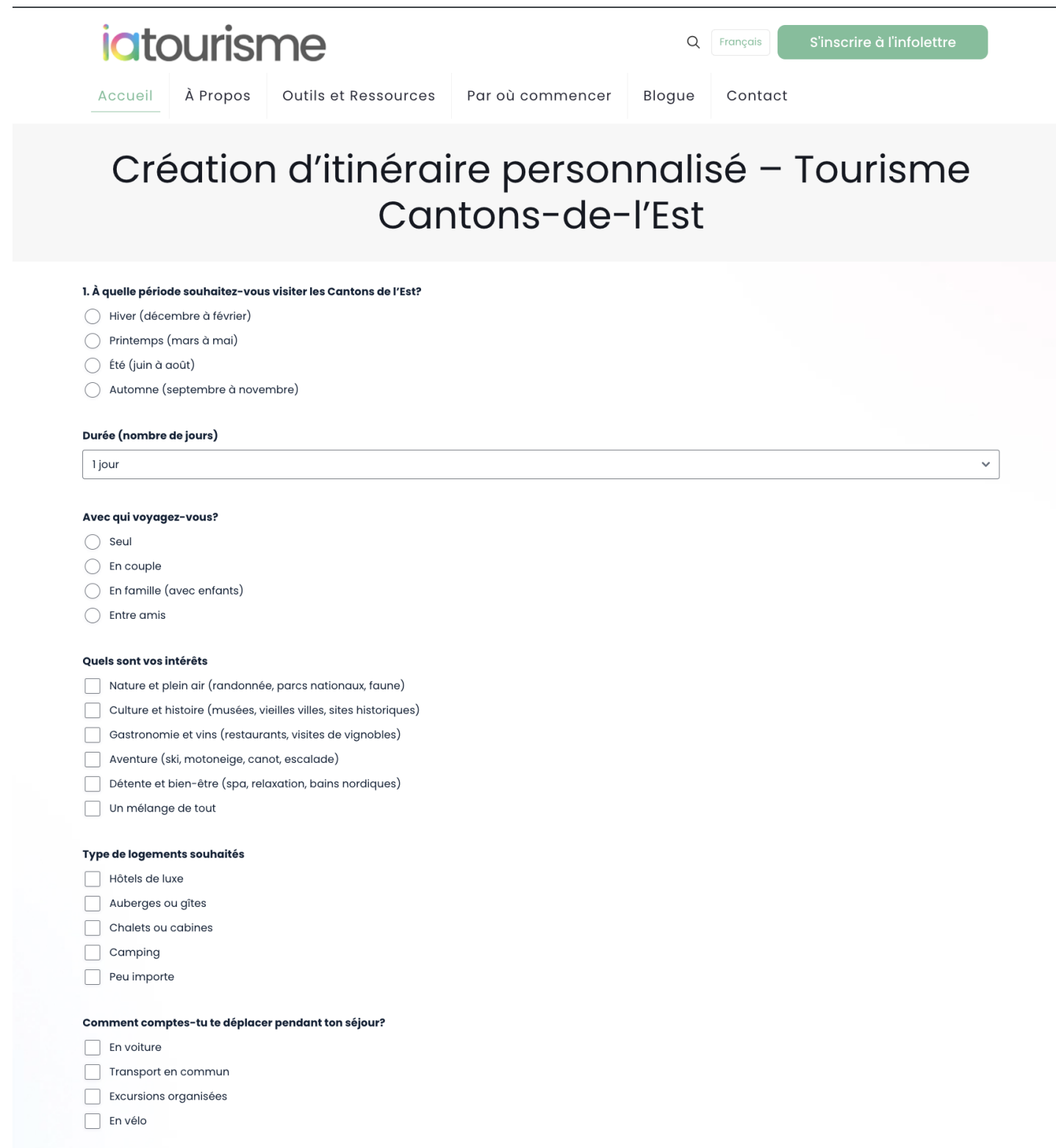
Comment l'utiliser

- Création d'un Custom GPT qui comprend les critères de sélection et les informations du programme
- Soumission d'un dossier

Exemples

1. Analyse d'un dossier pour l'EPRTNT

Démo



The screenshot shows the top navigation bar of the iatourisme website with the logo, a search bar, and a 'S'inscrire à l'infolettre' button. Below the navigation is a breadcrumb trail: Accueil > À Propos > Outils et Ressources > Par où commencer > Blogue > Contact. The main heading is 'Création d'itinéraire personnalisé – Tourisme Cantons-de-l'Est'. The form contains several sections:

- 1. À quelle période souhaitez-vous visiter les Cantons de l'Est?**
 - Hiver (décembre à février)
 - Printemps (mars à mai)
 - Été (juin à août)
 - Automne (septembre à novembre)
- Durée (nombre de jours)**
 - 1 jour
- Avec qui voyagez-vous?**
 - Seul
 - En couple
 - En famille (avec enfants)
 - Entre amis
- Quels sont vos intérêts**
 - Nature et plein air (randonnée, parcs nationaux, faune)
 - Culture et histoire (musées, vieilles villes, sites historiques)
 - Gastronomie et vins (restaurants, visites de vignobles)
 - Aventure (ski, motoneige, canot, escalade)
 - Détente et bien-être (spa, relaxation, bains nordiques)
 - Un mélange de tout
- Type de logements souhaités**
 - Hôtels de luxe
 - Auberges ou gîtes
 - Chalets ou cabines
 - Camping
 - Peu importe
- Comment comptes-tu te déplacer pendant ton séjour?**
 - En voiture
 - Transport en commun
 - Excursions organisées
 - En vélo

Création d'un formulaire qui crée une requête

Importance de la donnée

Démo

<https://iatourisme.com/creation-ditineraire-personnalise-tourisme-cantons-de-lest/>

A woman with dark hair tied back is shown in profile, wearing a VR headset. She is looking towards the left. The background is dark with a dense field of colorful, glowing particles in shades of blue, purple, and orange, creating a futuristic or digital atmosphere. The lighting is soft, highlighting the contours of her face and the headset.

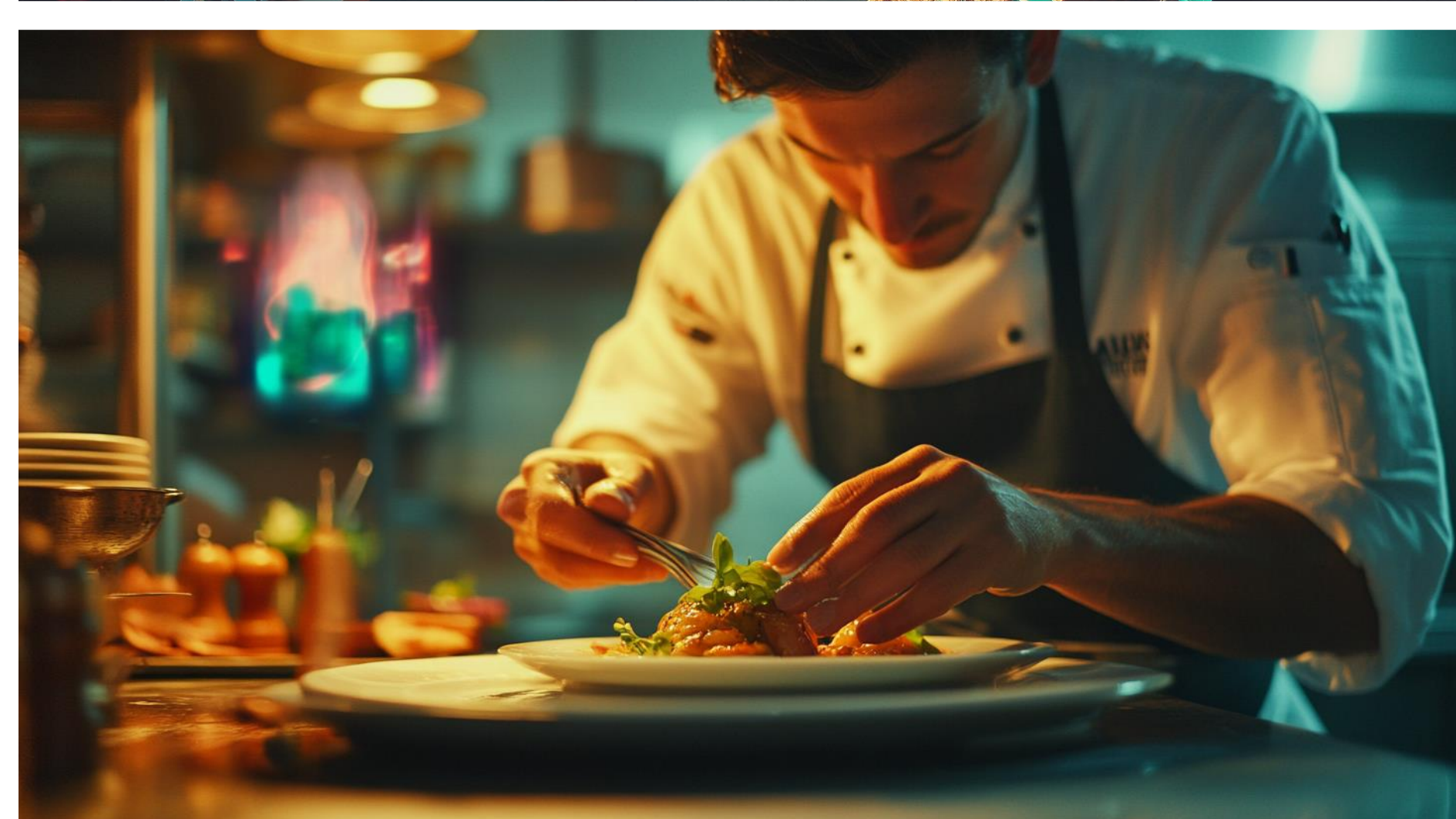
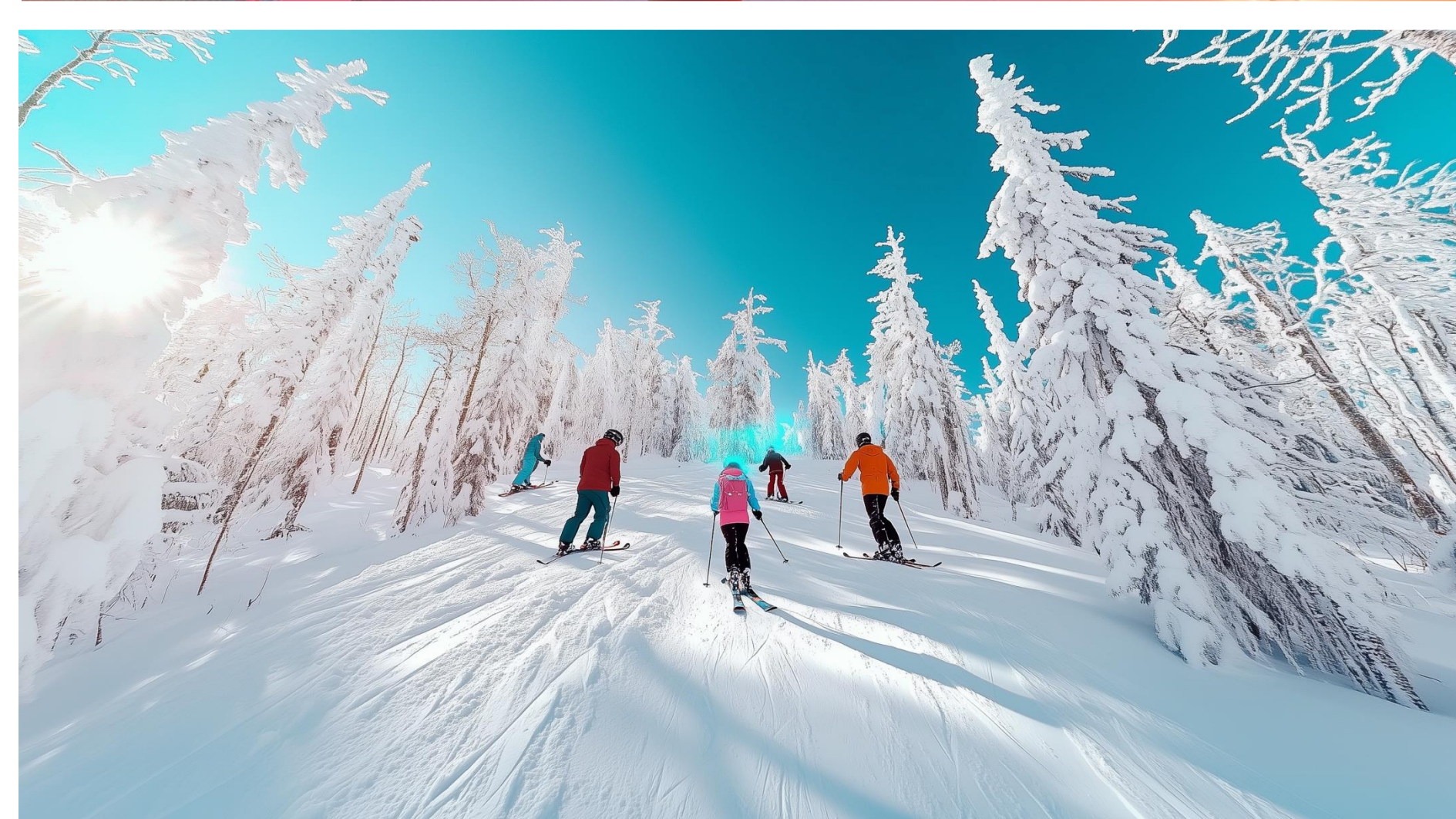
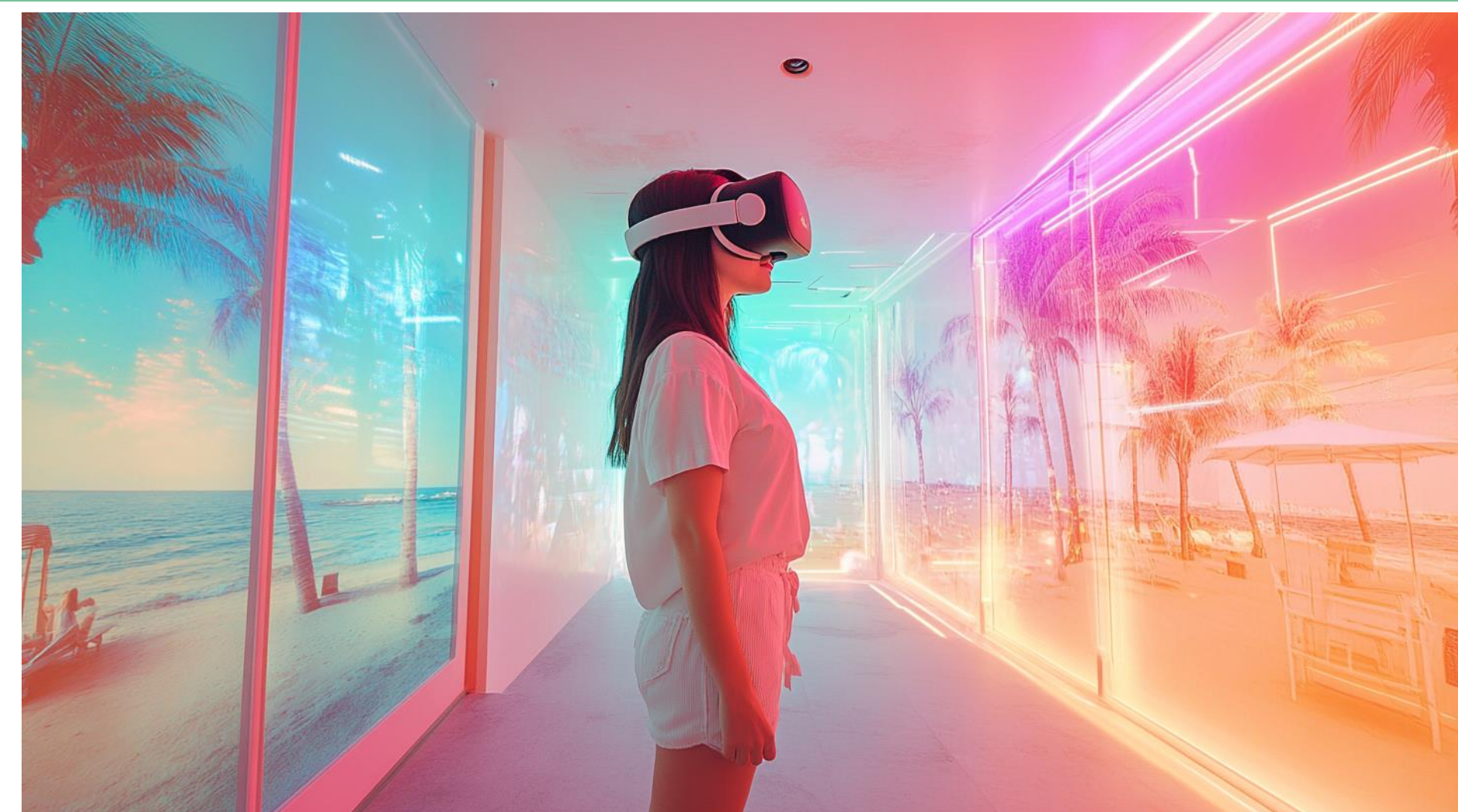
4

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

LA CRÉATION D'IMAGES

CRÉATION D'IMAGES

iatourisme



Je veux obtenir 10 prompts pour Midjourney de ceci:

“Un singe qui fait du ski acrobatique sur un lac dans la région de la Mauricie au Québec en tenant banane dans la main”.

Indique dans chacun des prompts que les images doivent être hyperréalistes. Rédige les prompts en anglais.

Rédige chacun des prompts dans une boîte de code séparée pour que je puisse copier-coller le prompt.



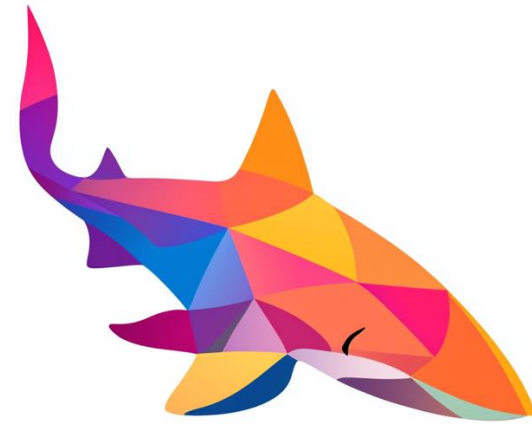
Coût: 1,000\$

Temps de production: 3-4 semaines

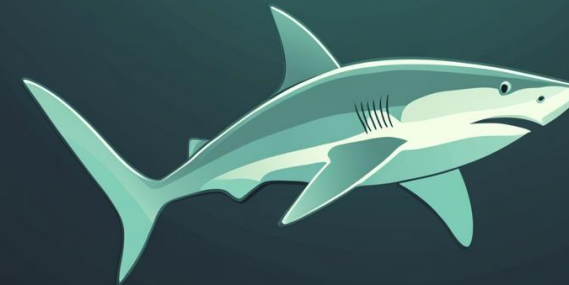




Aquarium
de **Montreal**



Aquarium
de *Montreal*



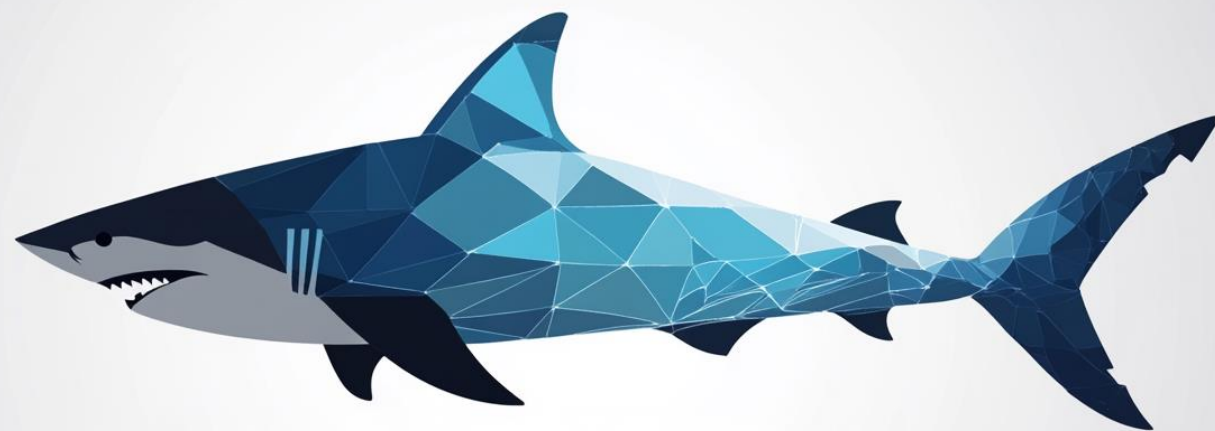
Aquarium de
de **Montreal**



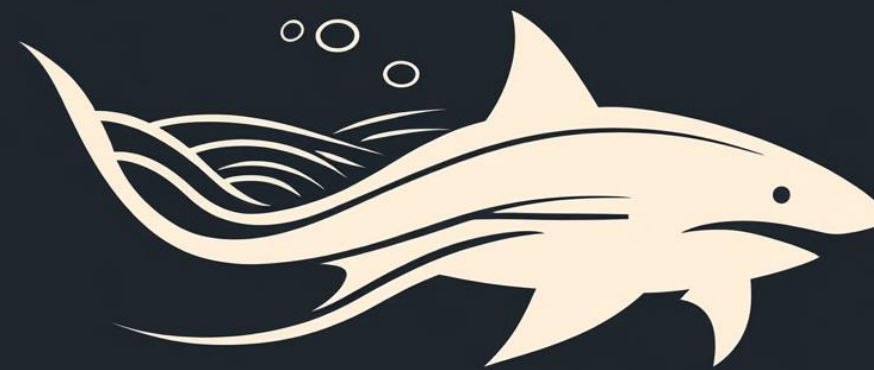
Aquarium de Montreal

Coût: 11\$ / mois

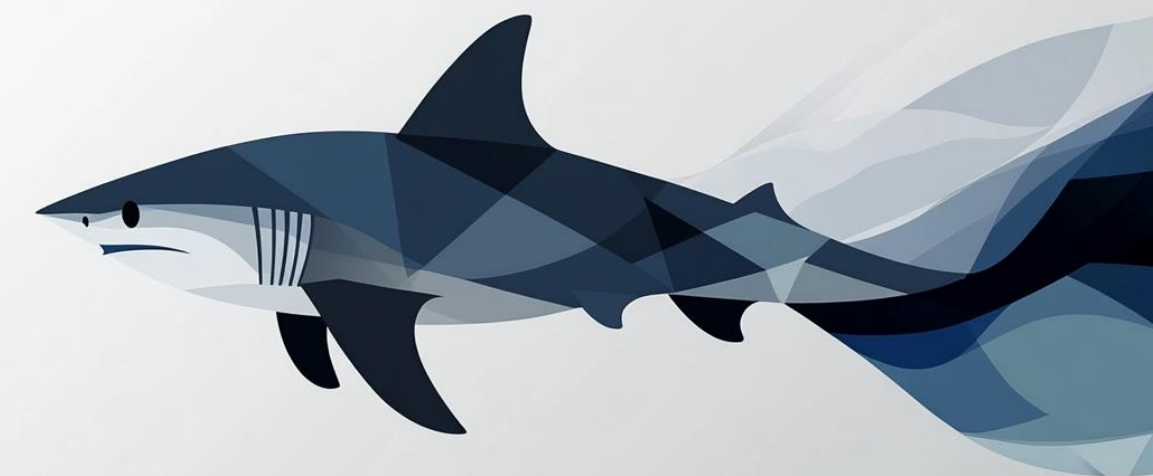
Temps de production: 6 minutes



AQUARIUM DE MONTRÉAL

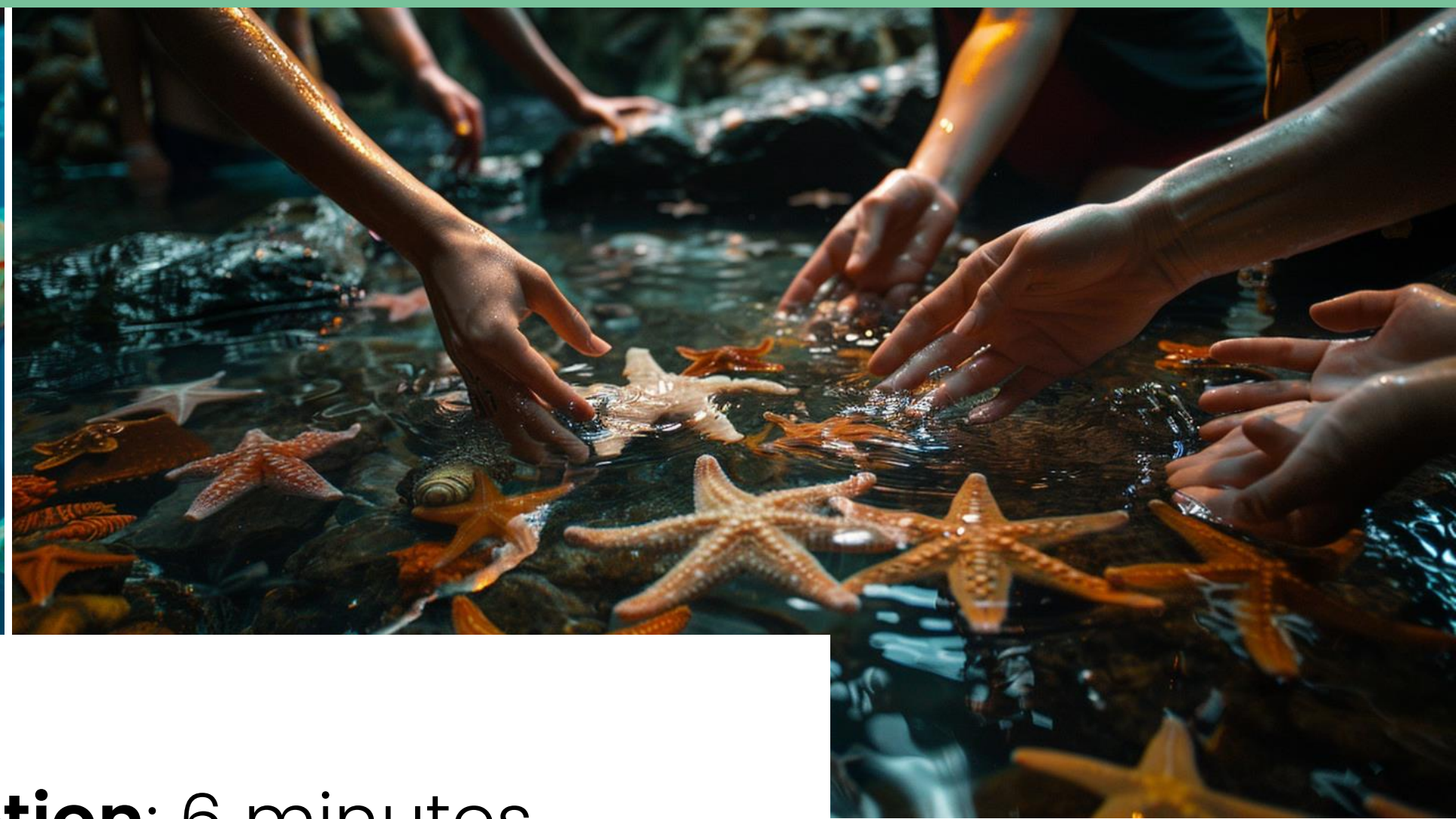


AQUARIUM
DE MONTRÉAL



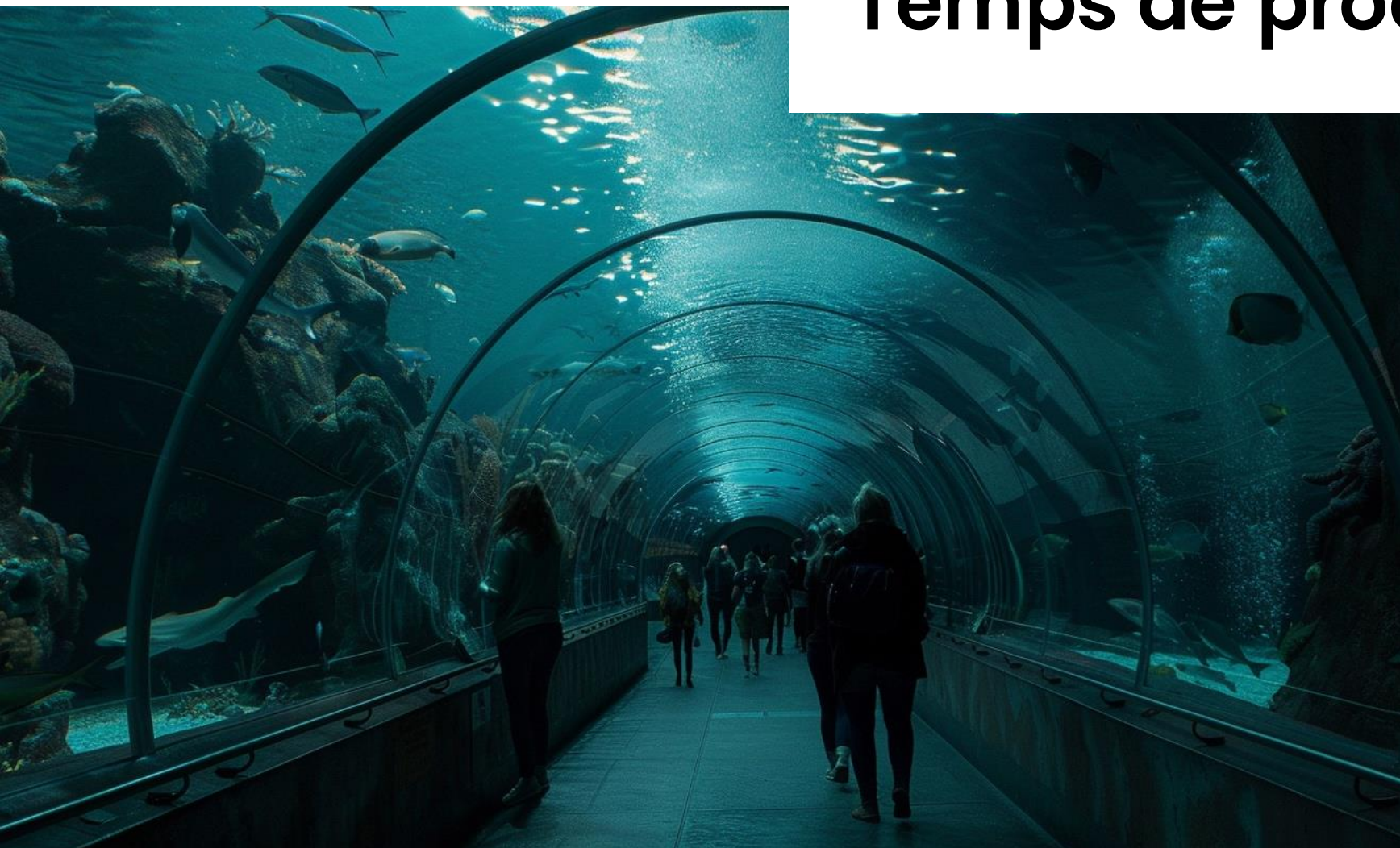
AQUARIUM DE MONTREAL

CRÉATION D'IMAGES – MIDJOURNEY



Coût: 11\$ / mois

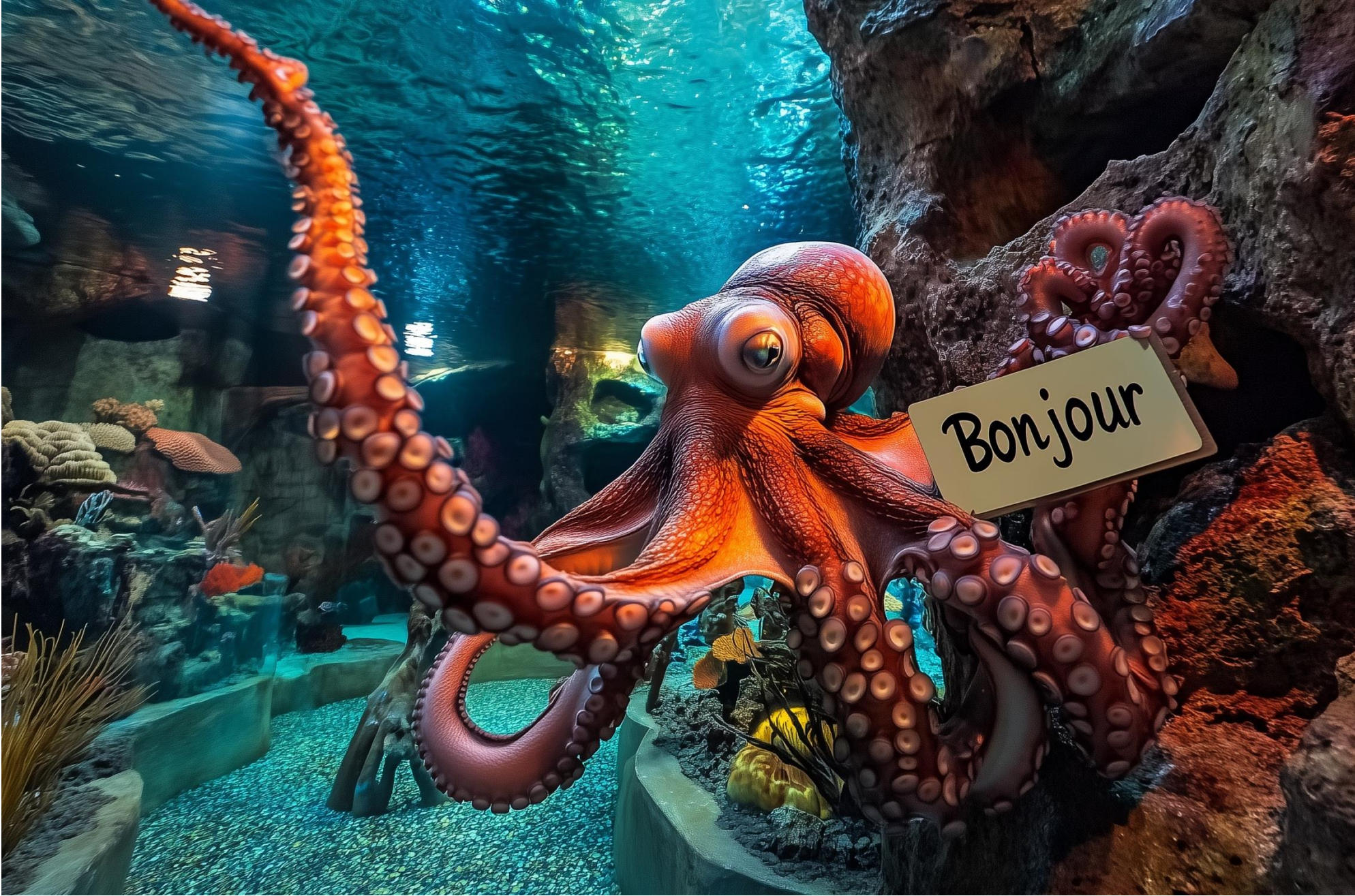
Temps de production: 6 minutes

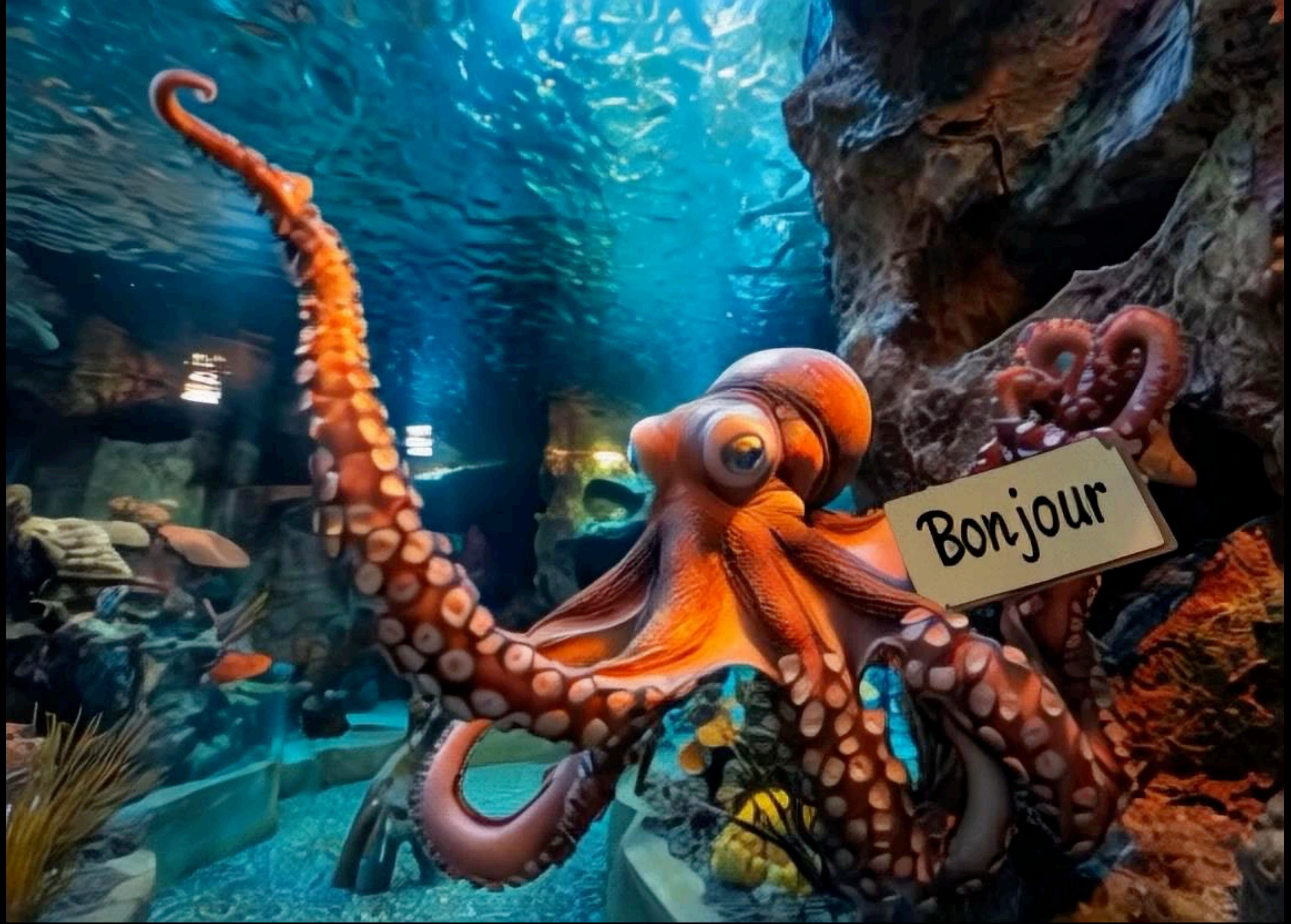












Bonjour





5

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

LES AUTRES OUTILS

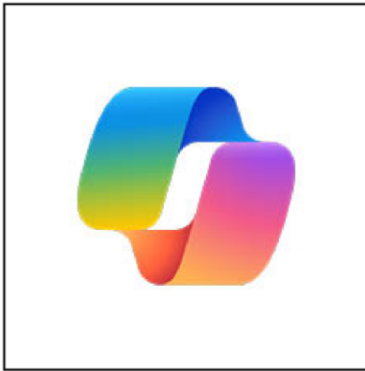
GÉNÉRATEUR DE TEXTES



CHAT GPT (OPEN AI)



GEMINI (GOOGLE)



COPILOT (MICROSOFT)

GÉNÉRATEUR D'IMAGES



MIDJOURNEY



DALL-E (OPEN AI)



PHOTOSHOP

CRÉATION DE LOGOS



LOOKA



FIVERR LOGO MAKER

CRÉATION DE VIDÉOS



RUNWAY ML

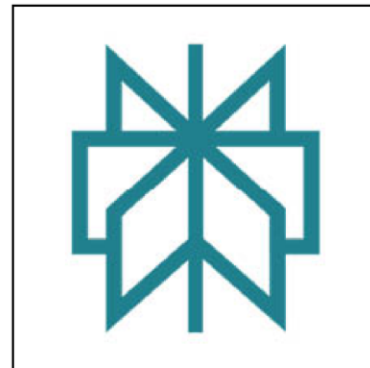


HEYGEN

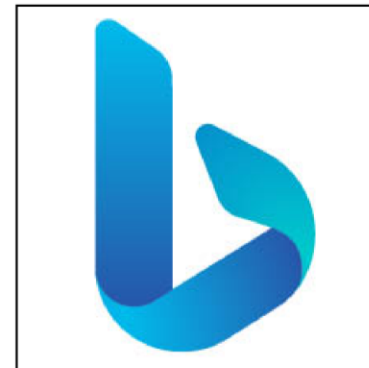


DESCRIPT

MOTEURS DE RECHERCHE



PERPLEXITY AI

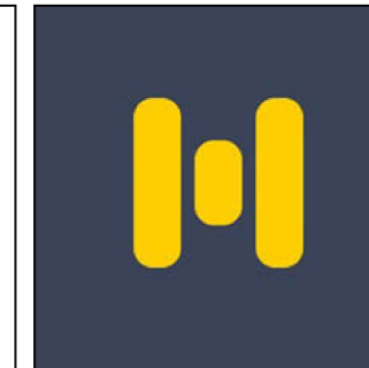


BING (MICROSOFT)

TEXTE À AUDIO



ELEVEN LABS



MURF.AI

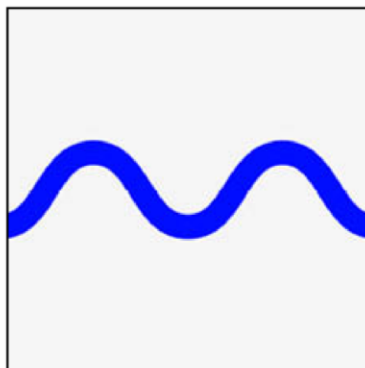
CRÉATION DE MUSIQUE



UDIO



SUNO



MUBERT

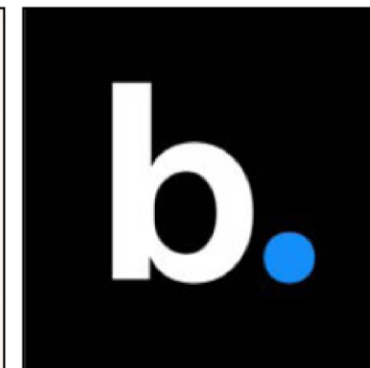
PRÉSENTATIONS



TOME AI



GAMMA



BEAUTIFUL AI

AUTOMATISATION



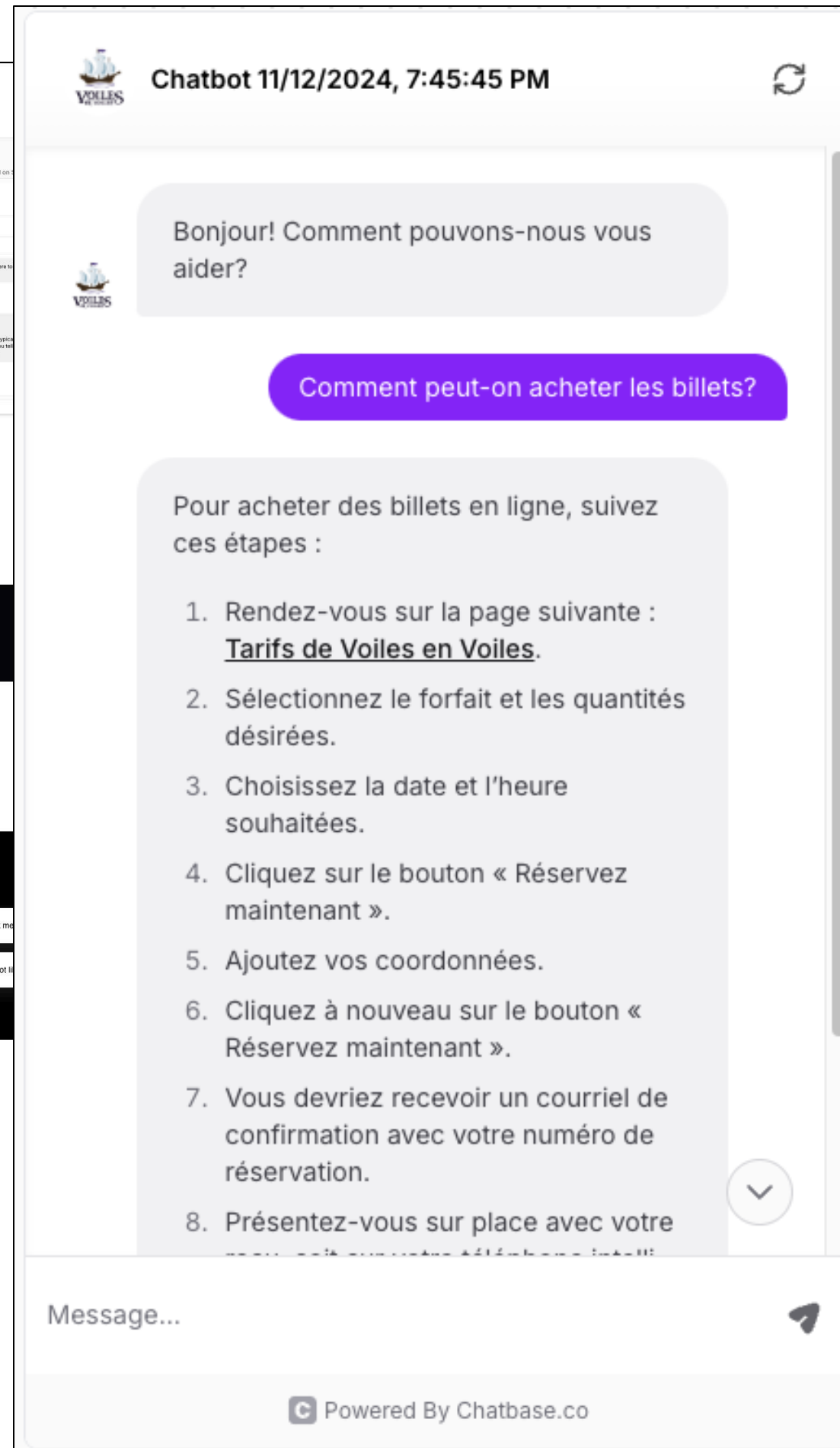
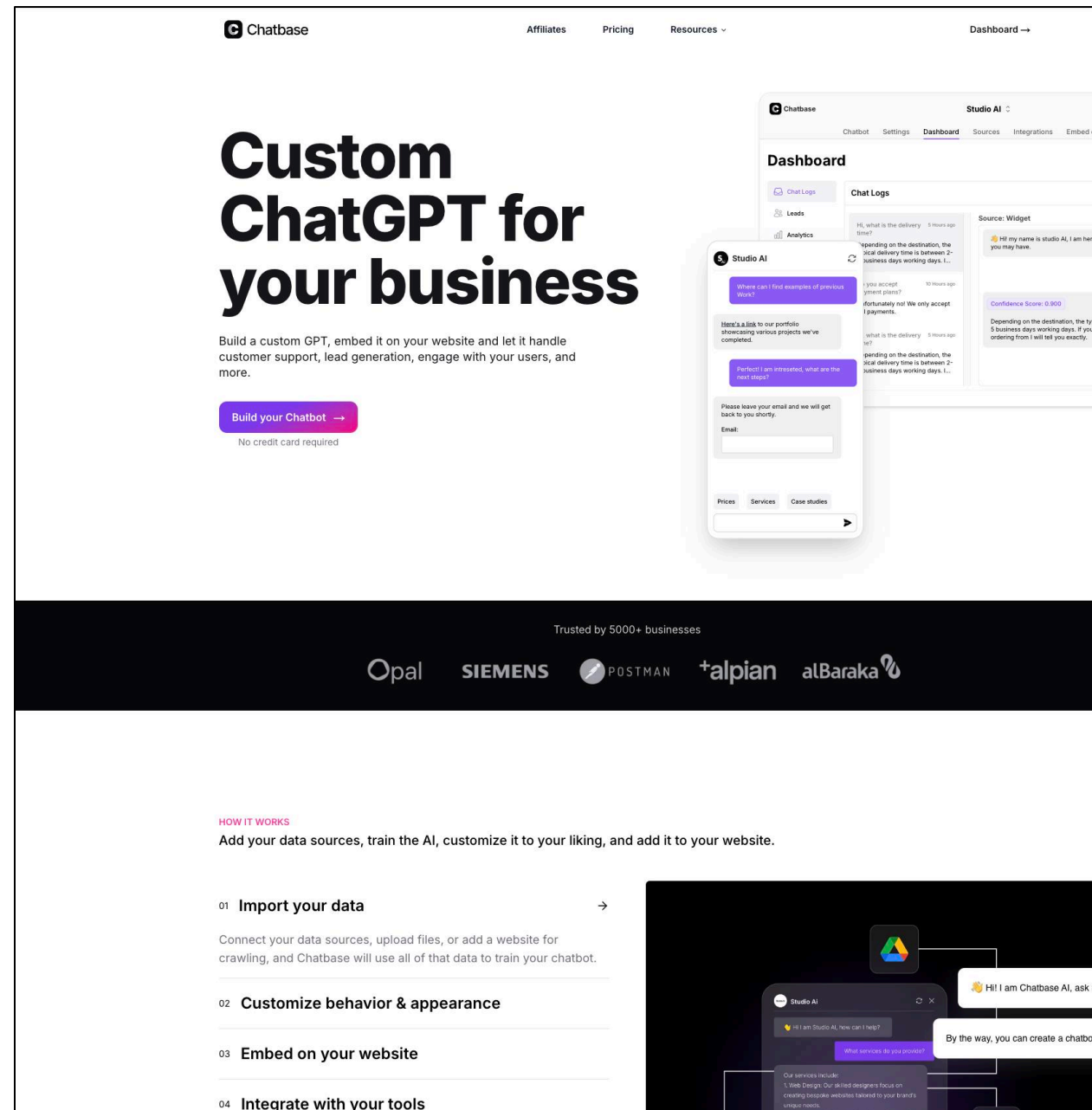
MAKE.COM



ZAPIER

CONSIGNES DE SÉCURITÉ (HEYGEN)





Comment ça fonctionne?

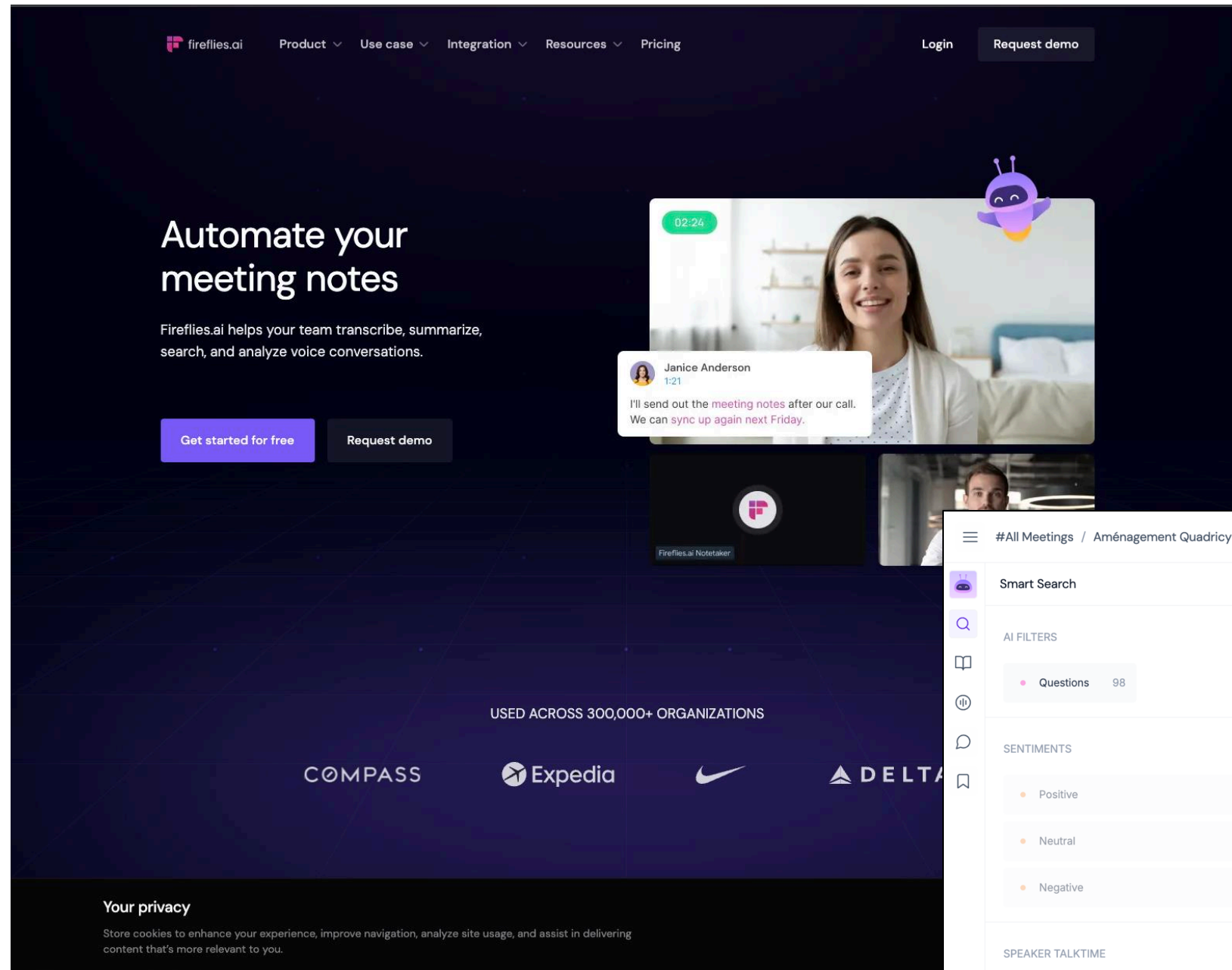
- Fichiers sources ou URL comme base d'information
- Facilement configurable
- Intégration rapide sur votre site

Utilisation

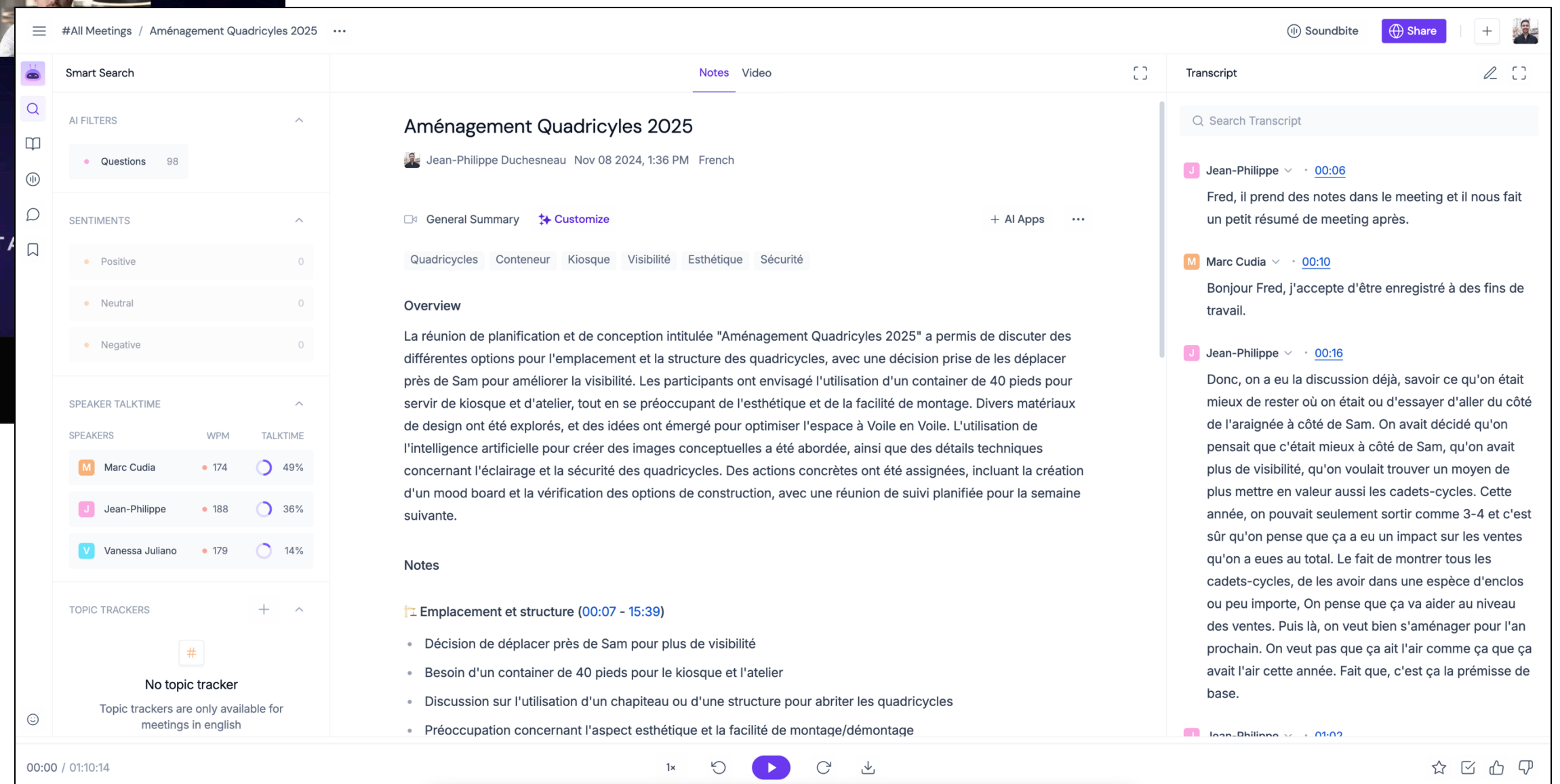
- Service à la clientèle
- Questions RH
- Politiques internes

Chatbase
<https://www.chatbase.co>

PRISE DE NOTES EN RÉUNION



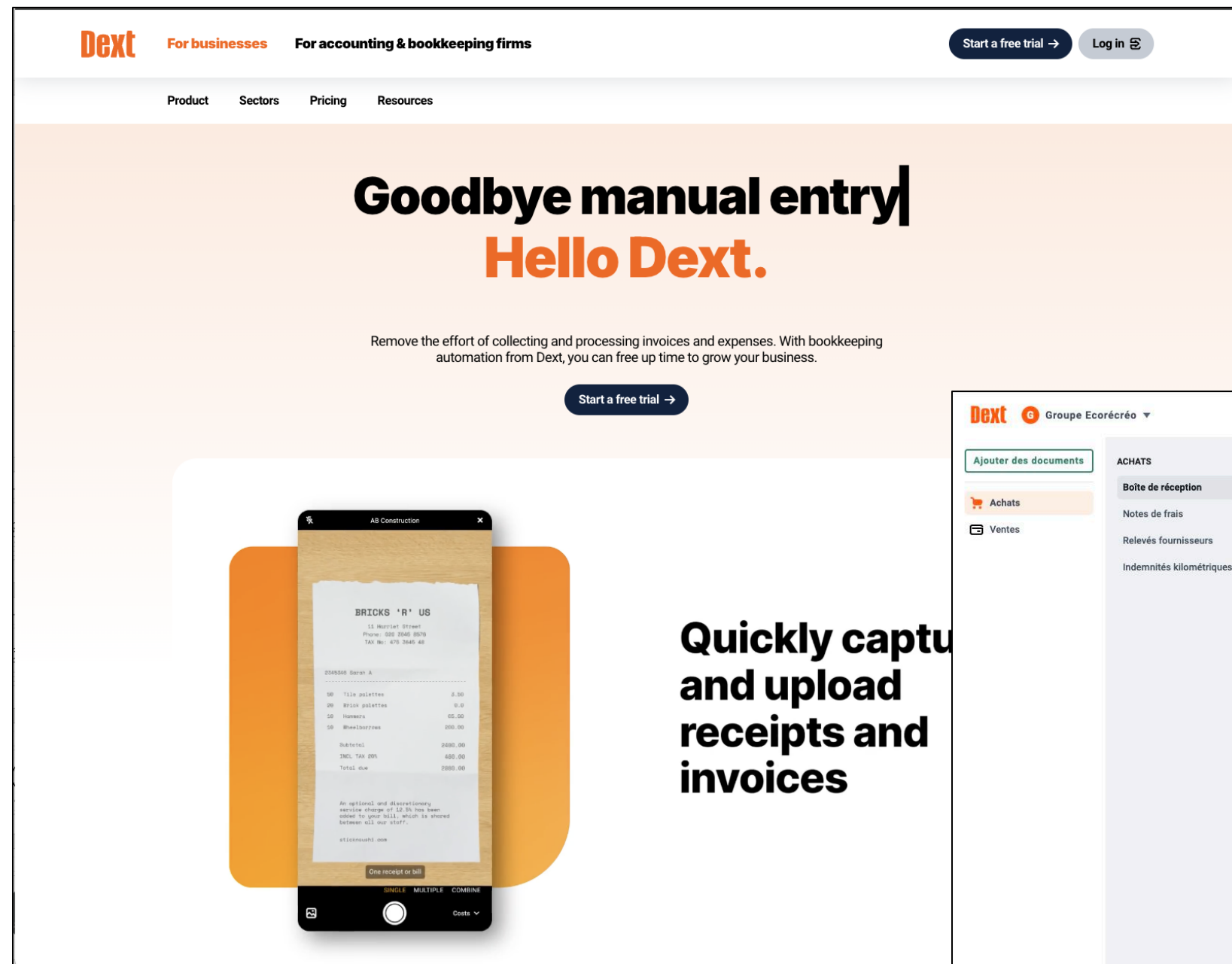
- Prise de notes
- Résumé de la rencontre et des to-do
- Transcription de la rencontre et audio



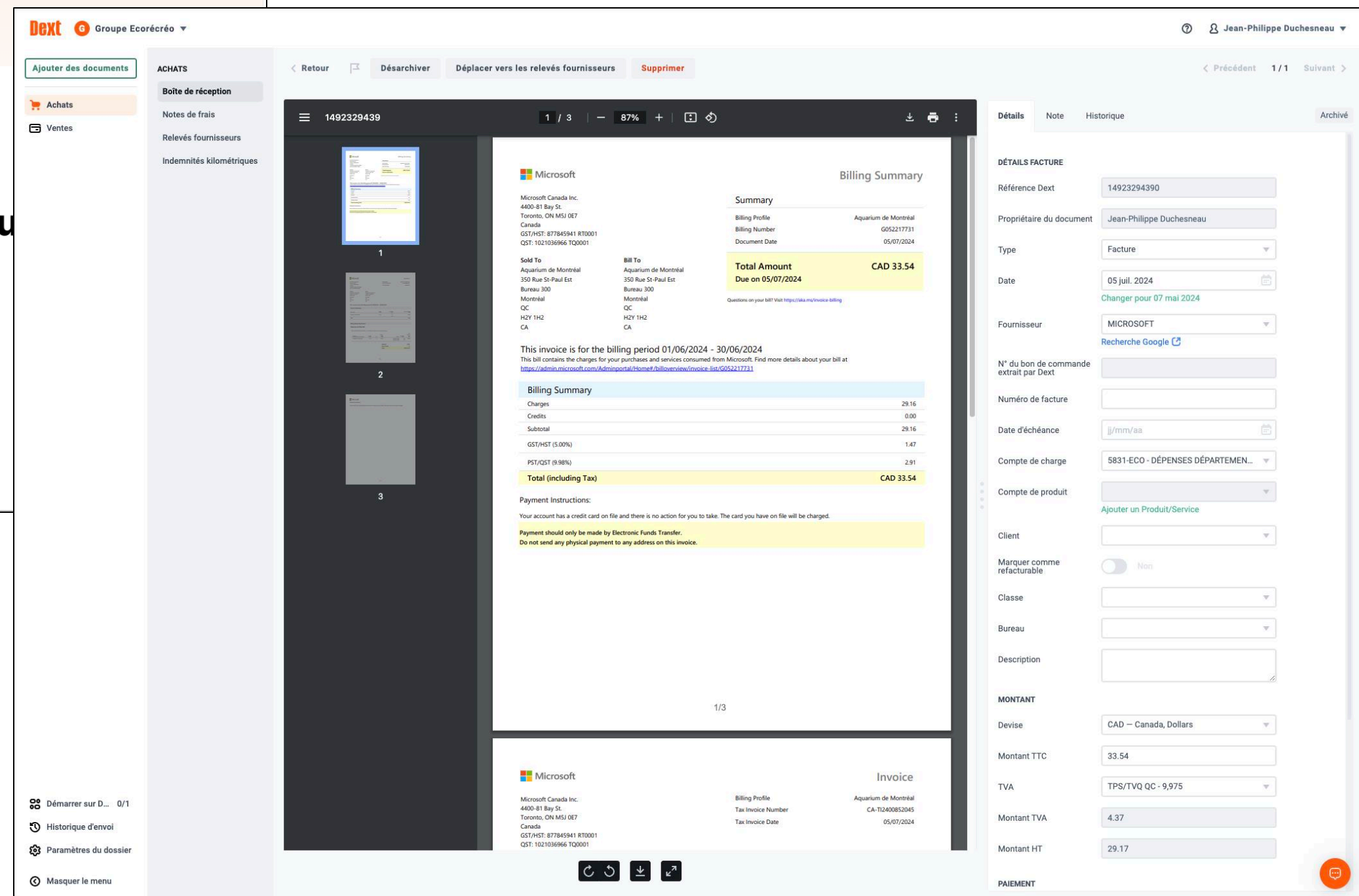
Fireflies.ai
<https://fireflies.ai>

ENTRÉE DE DONNÉES DE FACTURES

- Entrée de données de factures
- Intégration directe dans systèmes comptables
- Application mobile ou courriel

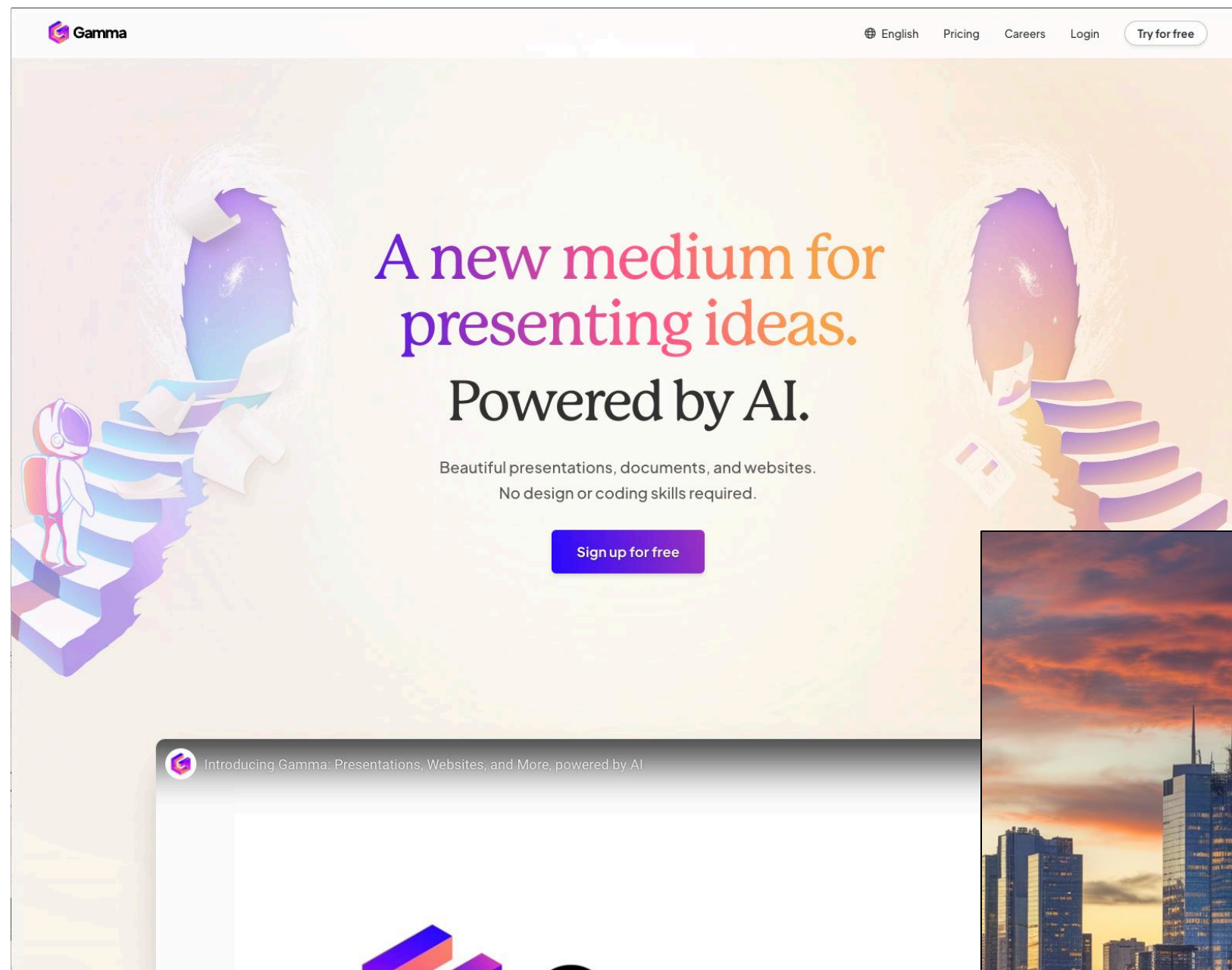


The image shows the Dext website landing page. At the top, it says "Dext For businesses For accounting & bookkeeping firms" with "Start a free trial" and "Log in" buttons. Below this is a navigation menu with "Product", "Sectors", "Pricing", and "Resources". The main headline reads "Goodbye manual entry! Hello Dext." followed by the subtext "Remove the effort of collecting and processing invoices and expenses. With bookkeeping automation from Dext, you can free up time to grow your business." and another "Start a free trial" button. A central graphic shows a smartphone displaying a receipt from "BRICKS 'R' US" with the text "Quickly capture and upload receipts and invoices" next to it.



The image is a screenshot of the Dext software interface. On the left is a sidebar with "Ajouter des documents", "ACHATS", "Boîte de réception", "Notes de frais", "Relevés fournisseurs", and "Indemnités kilométriques". The main area shows a "Billing Summary" for a Microsoft invoice. The summary includes: "Total Amount CAD 33.54", "Due on 05/07/2024", and a "Total (including Tax) CAD 33.54". Below the summary are "Payment Instructions" and a note about credit card payments. On the right, a "DÉTAILS FACTURE" panel contains fields for "Référence Dext", "Propriétaire du document", "Type", "Date", "Fournisseur", "N° du bon de commande", "Numéro de facture", "Date d'échéance", "Compte de charge", "Compte de produit", "Client", "Marquer comme refacturable", "Classe", "Bureau", "Description", "MONTANT", "Devise", "Montant TTC", "TVA", "Montant TVA", "Montant HT", and "PAIEMENT".

DEXT
<https://dext.com/ca>



- Création de présentations PowerPoint
- Intégration à partir IA, site web ou documents
- Personnalisation de la présentation

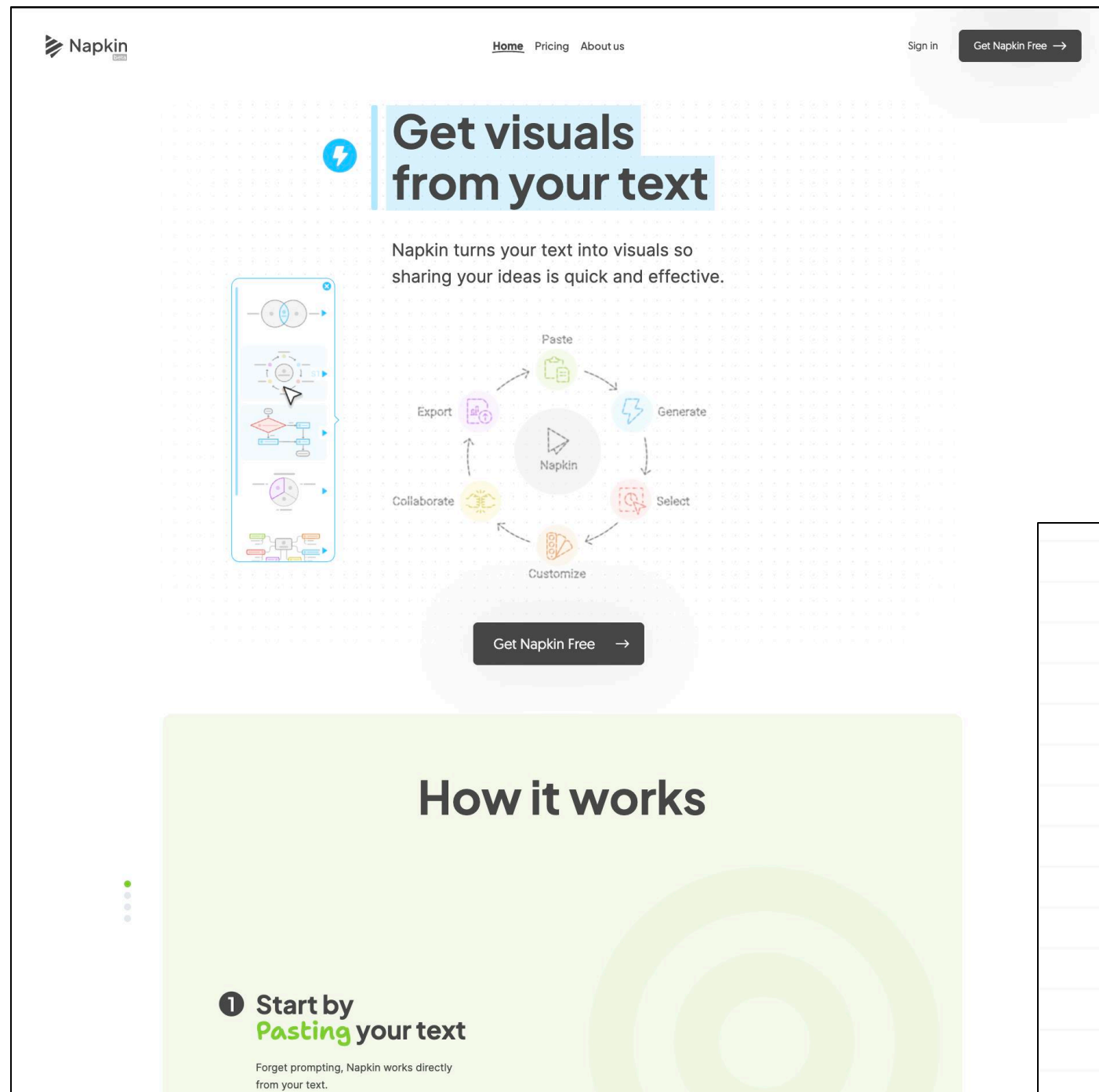
Gamma
<https://gamma.app>



L'intelligence artificielle dans le tourisme québécois

L'intelligence artificielle (IA) a le potentiel de transformer l'industrie touristique québécoise en offrant des solutions innovantes pour améliorer l'expérience des visiteurs et optimiser les opérations des entreprises.

 **by Jean-Philippe Duchesneau**
Last edited about 8 hours ago



→ De texte à visuels

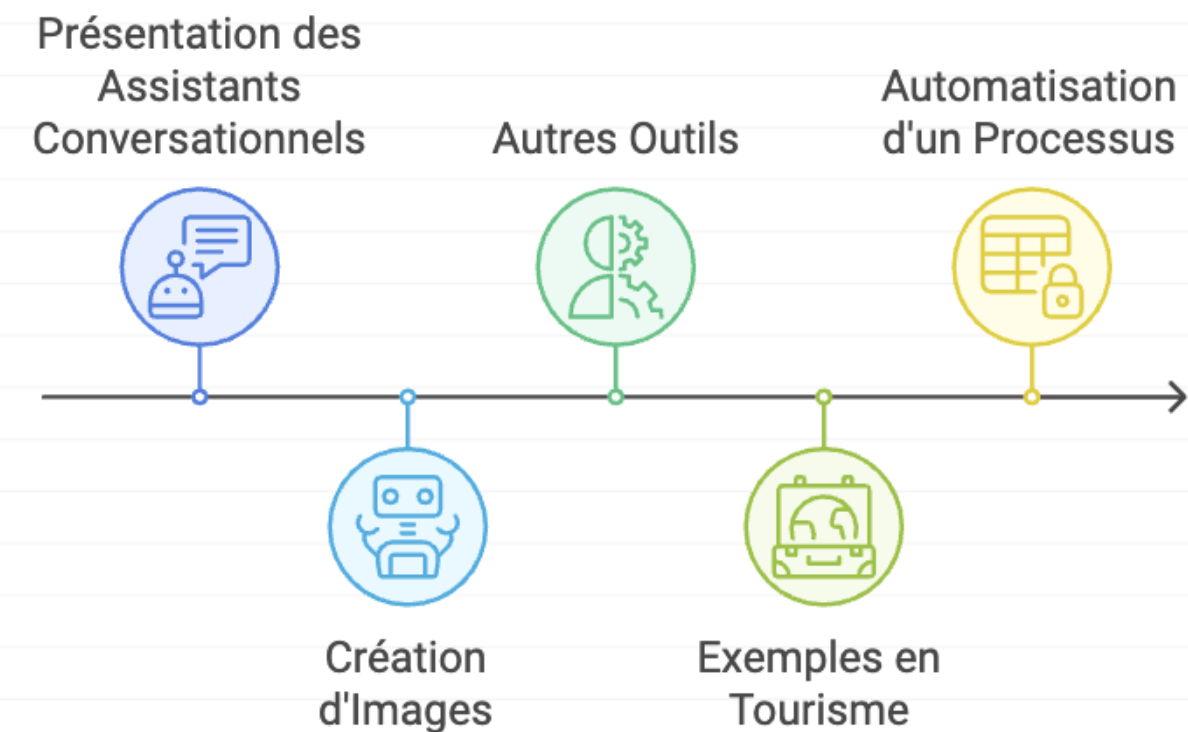
→ Idéal pour un site web, une présentation ou un document de type "Rapport annuel"

CONFÉRENCE IA ET TOURISME

Application de l'IA dans Divers Domaines

Déroulement

1. Présentation d'applications concrètes
 - a) Assistants conversationnels
 - b) Création d'images
 - c) Autres outils
2. Exemples d'utilisation en tourisme
3. Automatisation d'un processus



NAPKIN.AI

<https://www.napkin.ai/>

NotebookLM Overview Business

Think Smarter, Not Harder

The ultimate tool for understanding the information that matters most to you, built with Gemini 1.5

Try NotebookLM

Your Personalized AI Research Assistant

Upload your sources

Upload PDFs, websites, YouTube videos, audio files, Google Docs, or Google Slides, and NotebookLM will summarize them and make interesting connections between topics, all powered by Gemini 1.5's multimodal understanding capabilities.

- Assistant de recherche virtuel
- Synthèse de documents
- Création de podcast

Voiles en Voiles - Parcours aériens dans des bateaux pirates

Voiles en Voiles - Website

Source guide

Summary

Key Topics

- Family Fun
- Adventure Park
- Pirate Theme
- Montreal Activity
- Seasonal Pass

1 FrançaisEnglish

Réservez en ligne

L'AVENTURE VOUS ATTEND [RÉSERVEZ VOTRE VISITE](#). Un après-midi incroyable dans un décor féérique. À ne pas manquer!

Milemay, Montréal

Super endroit pour passer un moment en famille! À faire en famille ou entre amis.

Nadège L. Québec

La meilleure activité de notre voyage!

Heather, Boston

Qu'est-ce que Voiles en Voiles?

[Découvrez les bateaux et le concept derrière le parc d'aventure familial Voiles en Voiles.](#) Quoi faire?

[Parcours aériens, mission d'évasion, cinéma immersif, tag à l'arc, escalade, jeux gonflables et plus.](#) Combien ça coûte?

[Voiles en Voiles offre plusieurs forfaits. Achetez vos billets d'avance. Évitez la file d'attente. Célébrer une fête!](#)

[Voiles en Voiles est l'endroit parfait pour organiser une fête d'enfant. Nous offrons plusieurs forfaits de fête vraiment amusants!](#) Passe de saison

[Profitez d'un accès illimité au parc d'aventure avec votre passe de saison!](#) Forfaits de groupe

[Le parc offre des forfaits avantageux pour tous les types de groupes scolaires, camps de jour, associations, jeunes, services de garde et groupes corporatifs.](#) Venez faire l'expérience de Voiles en Voiles, le parc d'aventure chouchou des Montréalais! Jouez dehors sécuritairement dans nos parcours aériens, jeux gonflables et plus encore! Bougez en famille dans notre grand parc extérieur pour l'aventure la plus mémorable de votre été.

À l'abordage au Vieux-Port de Montréal!

Une des **activités préférées des familles**, le parc d'aventure Voiles en Voiles vous permet de vivre une expérience unique et mémorable dans ses **parcours aériens, son cinéma immersif 3D** et plus encore.

Vous avez soif d'aventure et vous cherchez **quoi faire à Montréal**, c'est un rendez-vous dans le Vieux-Port pour partir à l'abordage des bateaux pirates grandeur nature de Voiles en Voiles!

Voiles en Voiles offre des heures de plaisir pour toute la famille et pour tous les âges! 10 parcours aériens de 1 m à 10 m de haut, escalade de la paroi du bateau pirate, parc de jeux gonflables et cinéma immersif 3D.

Idéal pour toutes les occasions comme les fêtes d'enfant, les groupes scolaires ou simplement passer du **bon temps en famille!**

Venez nous voir et

Entrez dans notre univers de royauté et de piraterie!

voilesenvoiles

Enfilez un chandail chaud, une tunique et des ne vous avez jusqu'à

Settings Share

Add note Select all

Saved Response

New note

Voiles en Voiles FAQ

What is Voiles en Voiles?

Voiles en Voiles is a family adventure park located in the Old Port of Montreal. It offers a unique and memorable experience with its aerial courses, immersive 3D cinema, and more. What activities are available at Voiles en Voiles?

* Notebook guide

Help me create

- FAQ
- Study Guide
- Table of Contents
- Timeline
- Briefing Doc

Audio Overview

Click to load the conversation. Load

Suggested questions

- What types of activities and attractions does Voiles en Voiles offer?
- How is Voiles en Voiles positioned as a family-friendly destination in Montreal?
- What are the target audiences for Voiles en Voiles's marketing and promotions?

View Chat

1 source Start typing...

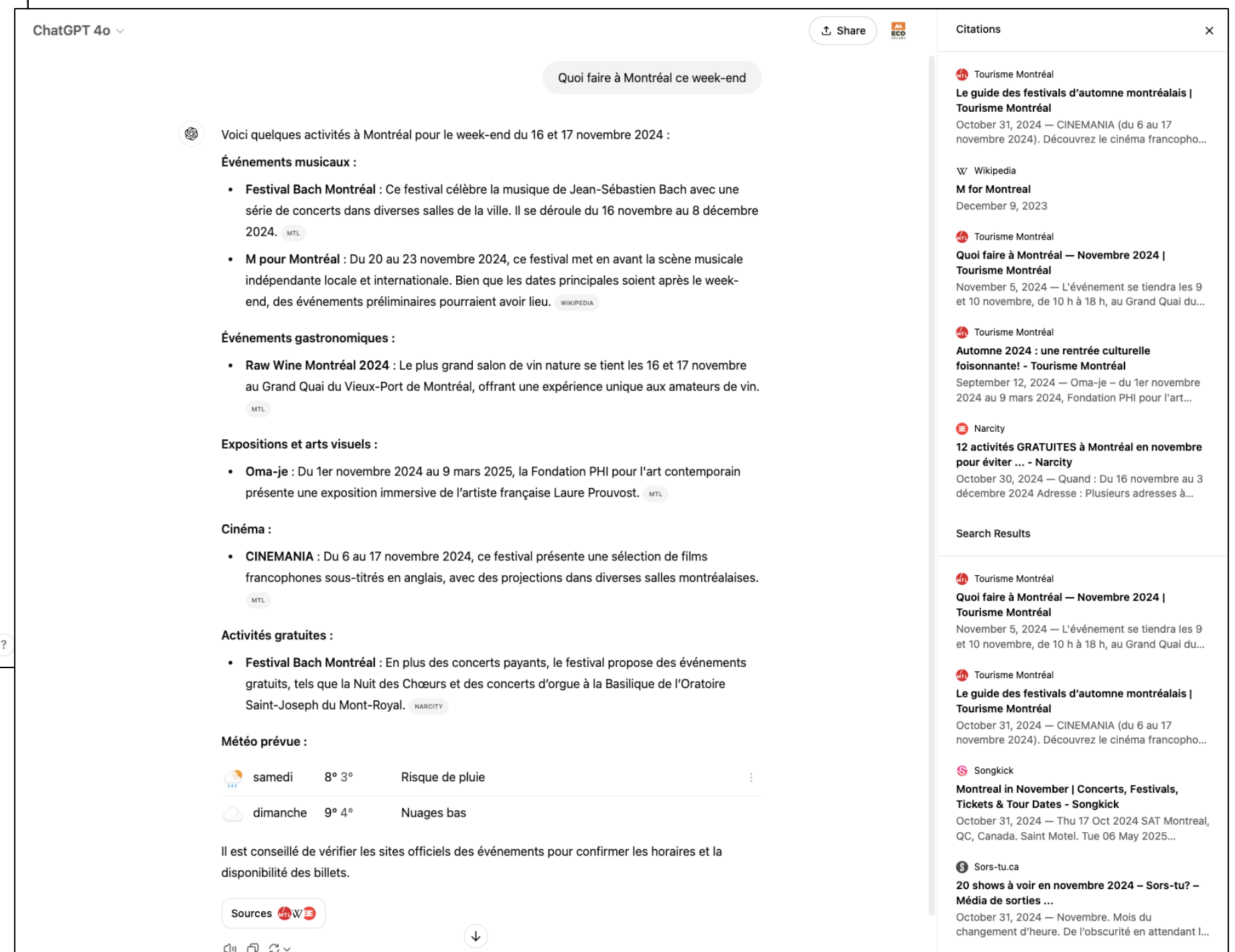
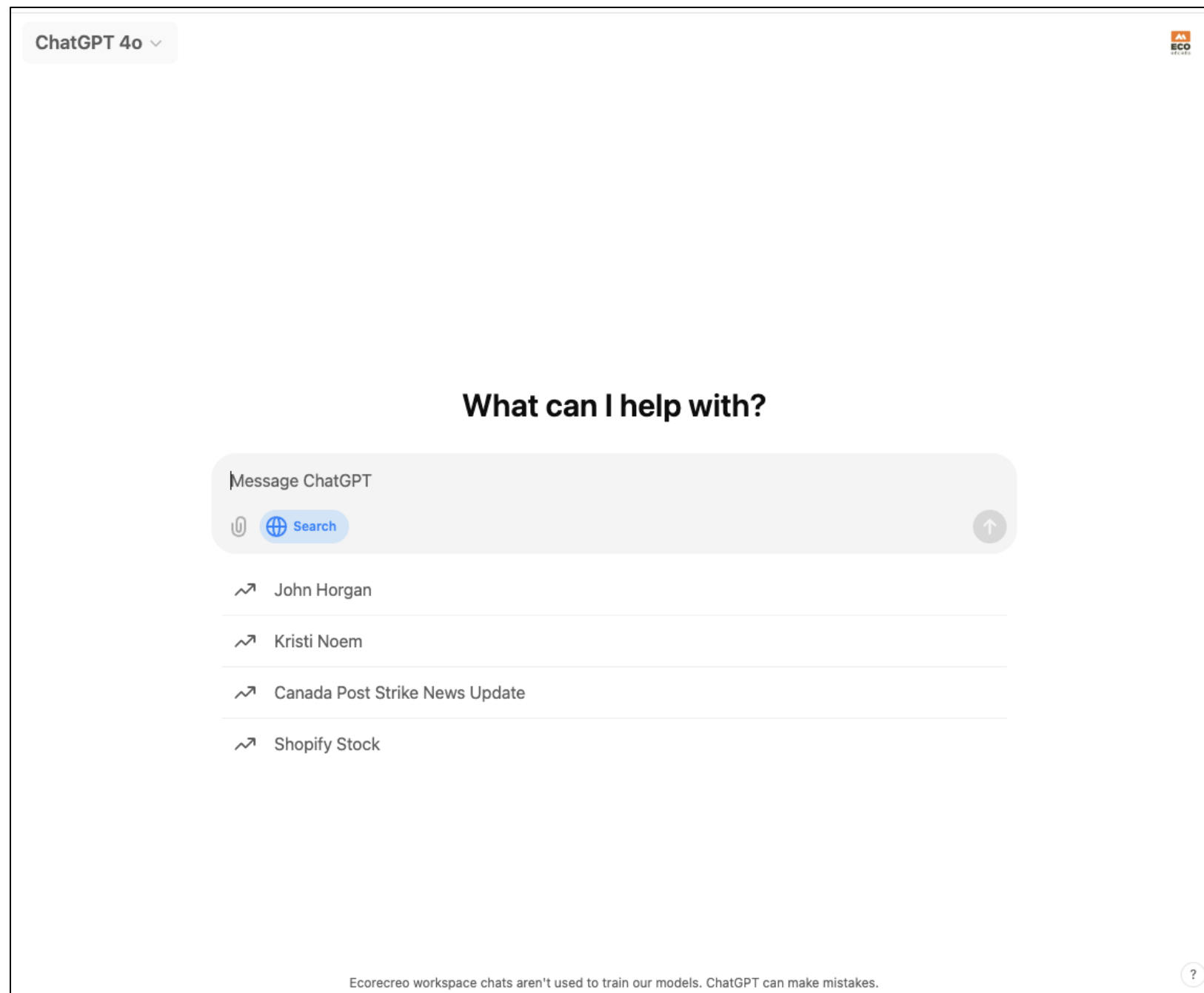
NotebookLM can make mistakes, so double-check it.

NotebookLM

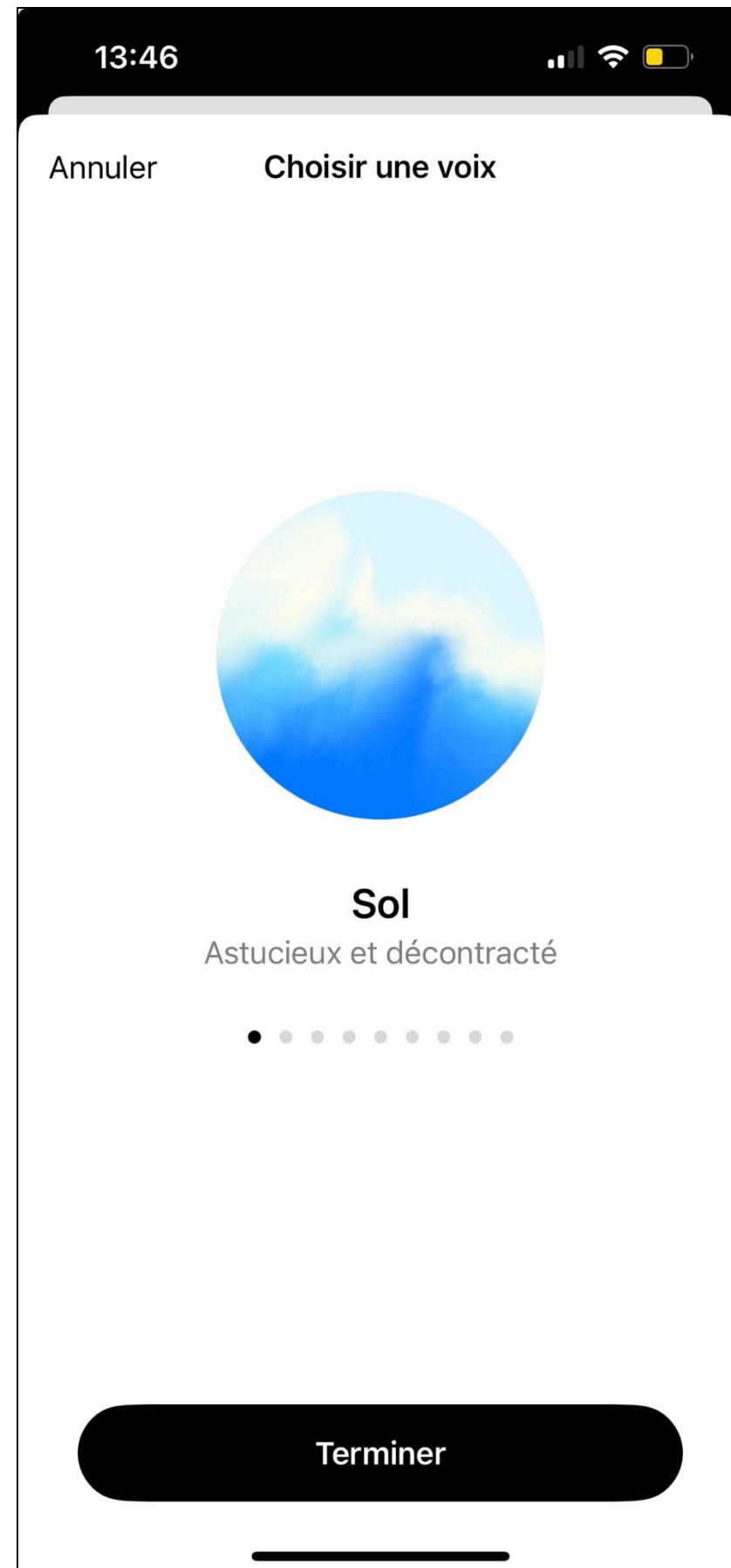
<https://notebooklm.google.com>



- Recherche sur le web
- Réponses organisées avec sources
- Similaire à Perplexity



ChatGPT Search
<https://chatgpt.com>



Conversation naturelle

Réponse à des questions

Émotions dans la voix

Realtime API qui permet de le connecter à un numéro de téléphone

Possible de connecter des « fonctions »

Démo

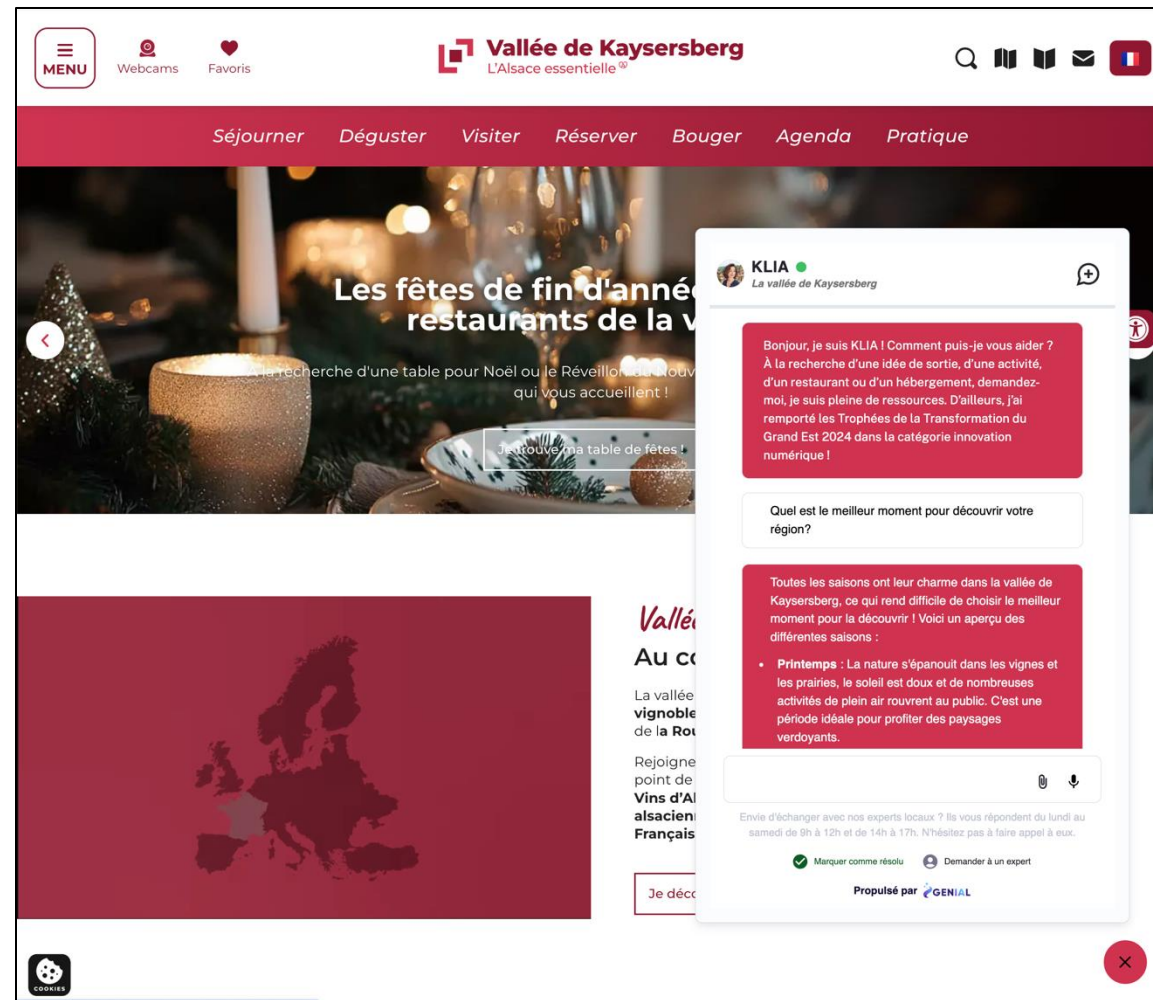


6

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

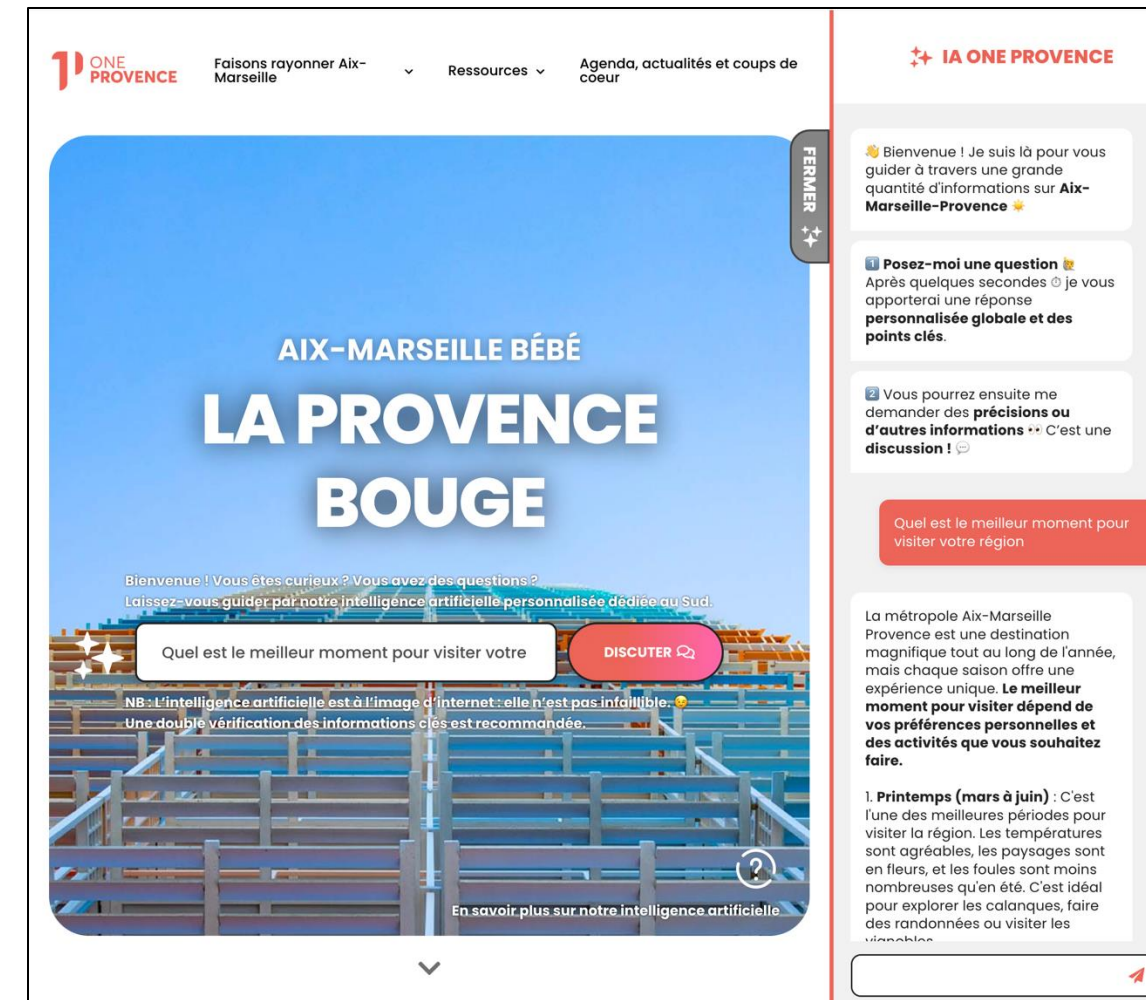
EXEMPLE D'UTILISATIONS EN TOURISME

CHATBOTS CONVERSATIONNELS



CHATBOT TOURISTIQUE KAYSERSBERG

kaysersberg.com



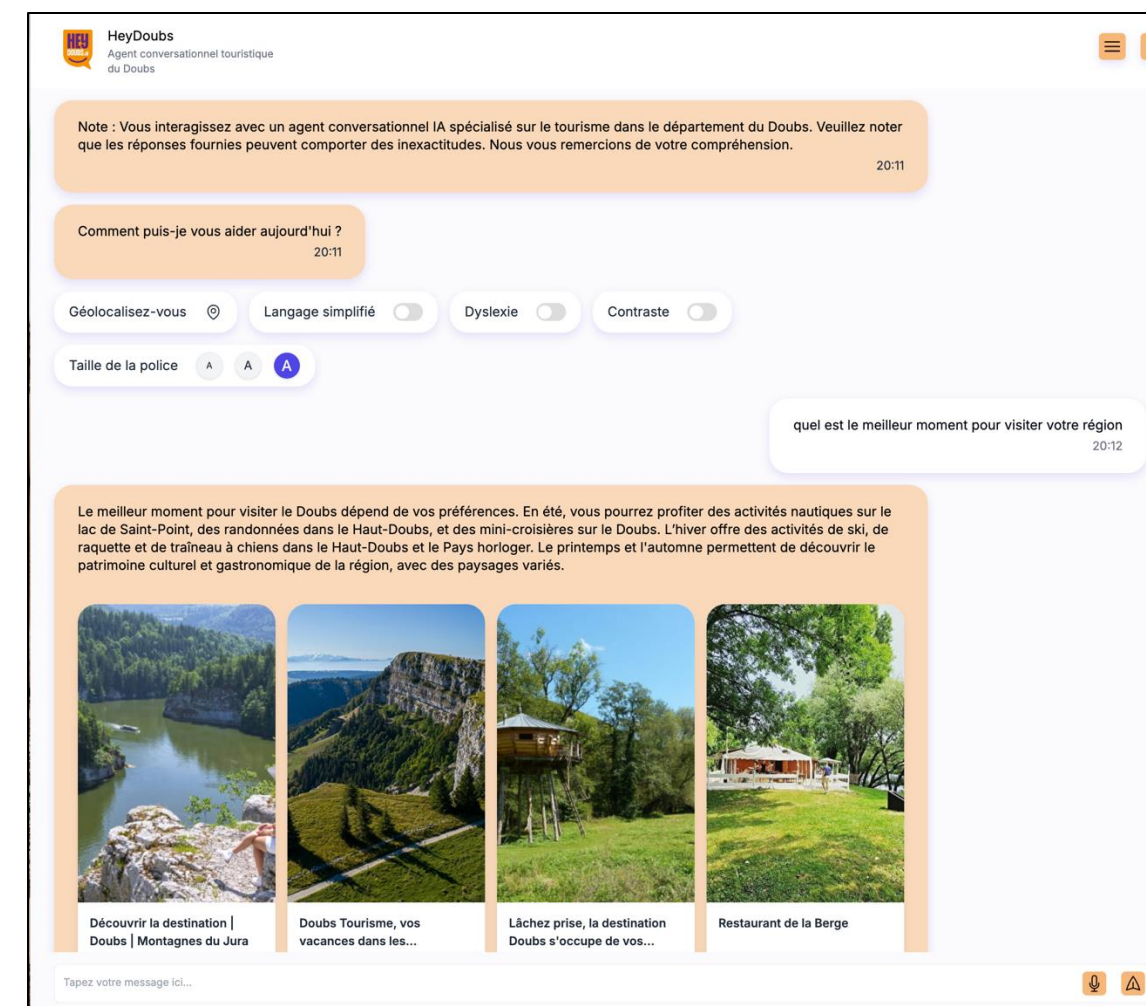
ONE PROVENCE

oneprovence.com



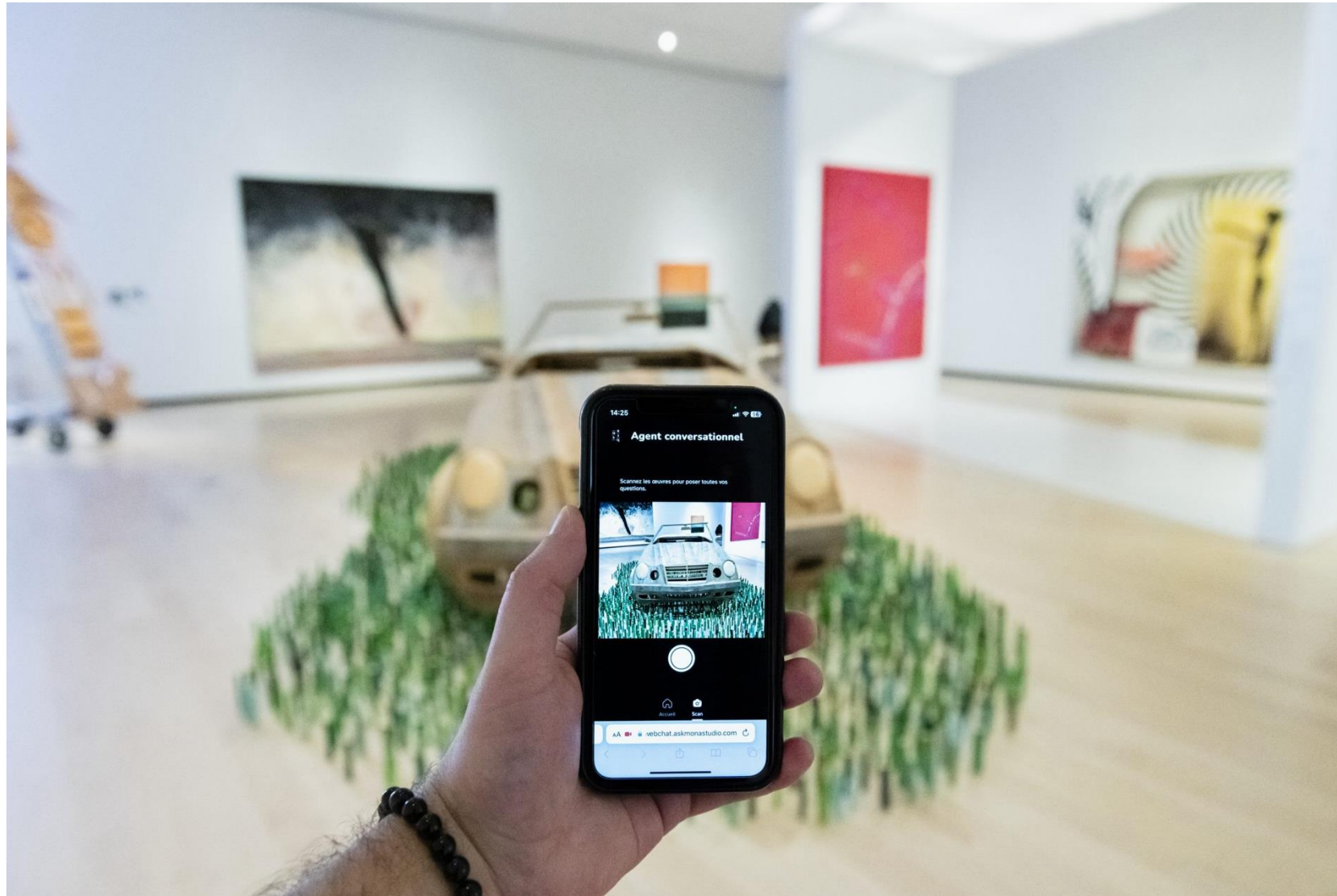
INFINIMENT CHARENTES

infiniment-charentes.com



HEY DOUBS

heydoubbs.ai/fr



- Mise en place d'une plateforme d'interprétation numérique
- Possibilité de poser des questions sur les oeuvres
- Dialogue avec les oeuvres
- Projet piloté par Marie-Hélène Raymond du MNBAQ





CHAMONIX-MONT-BLANC

Campagne « Reconnecter à la nature »



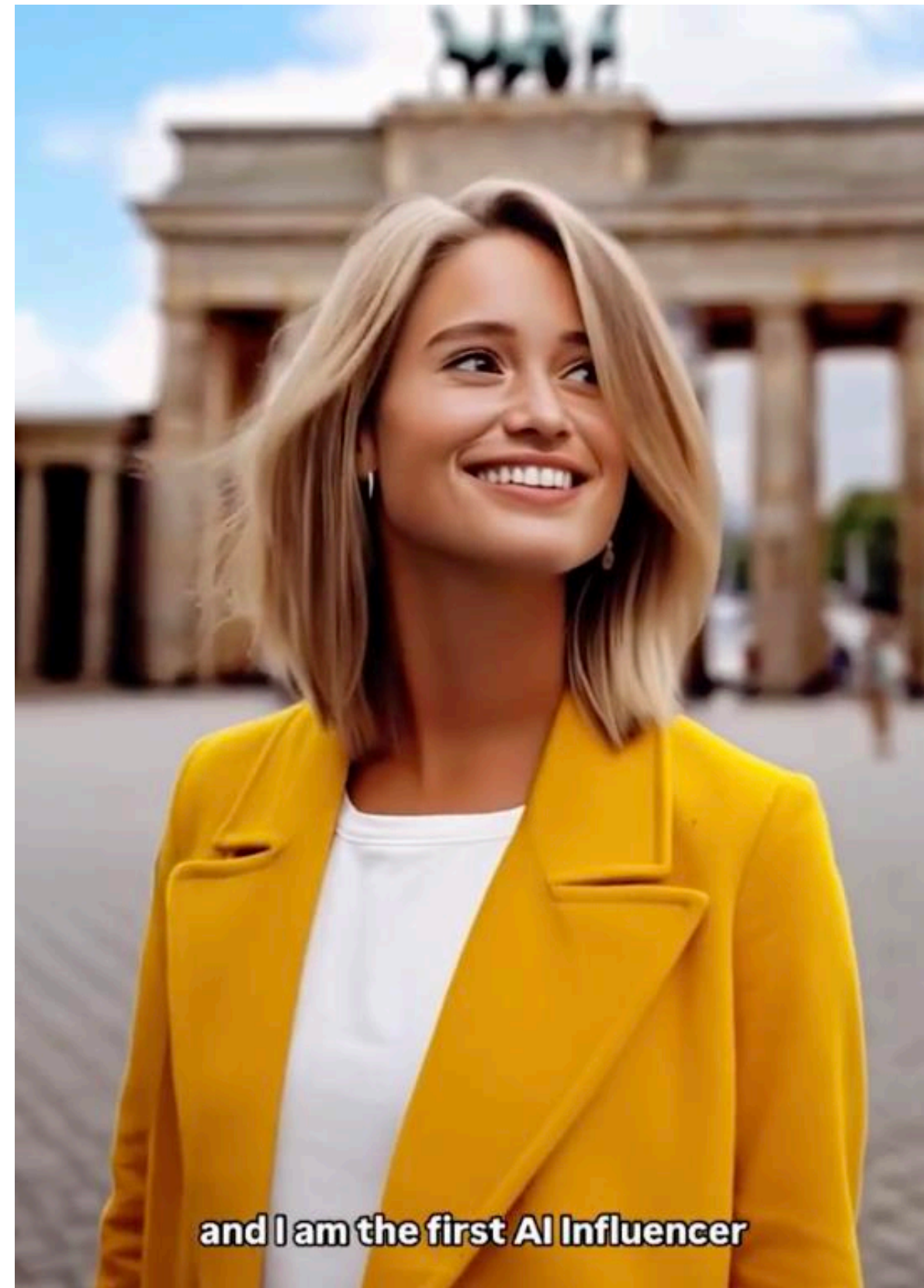
VAL THORENS

Campagne « Le meilleur se cache ici »



Anne Kerdi – Influenceuse IA Bretonne

Influenceuse virtuelle Bretonne qui fait découvrir la Bretagne sur les réseaux sociaux.



Emma – Influenceuse IA

Travel Destination Germany qui répond.

A futuristic office environment with a person wearing a VR headset working at a desk with multiple monitors. The scene is dimly lit with blue tones, suggesting a high-tech or artificial intelligence setting. The person is seen from the side, focused on their work. The desk is cluttered with various computer peripherals and multiple monitors displaying data and maps. The background shows a large window with a view of a city at night.

7

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

AUTOMATISATION D'UN PROCESSUS

QUELQUES UTILISATIONS

1. Création de documents
2. Différents systèmes qui communiquent entre eux
3. Ajout à un CRM
4. Message personnalisé pour l'accueil

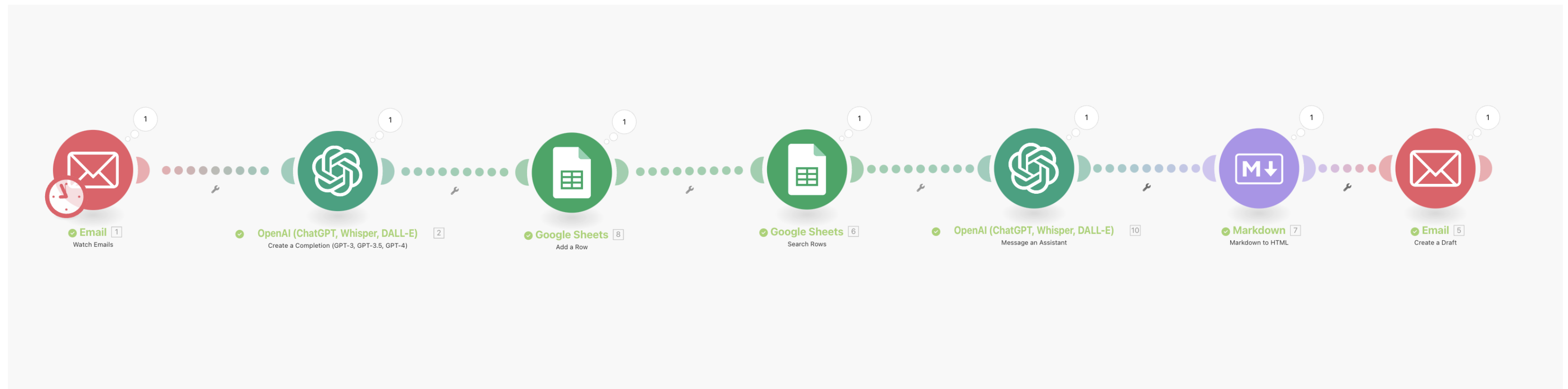
<https://www.make.com/en/login>



NOMBRE DE COMMUNICATIONS

	Nombre de courriels	Nombre d'appels	Messages sur médias sociaux
Par jour	50 (25 à répondre)	15	5
Par semaine	175	105	35
Par année	9,125	5,475	1,825
Temps par réponse	5 minutes	5 minutes	5 minutes
Temps total par année	45,625 minutes	27,375 minutes	9,125 minutes
Nombre d'heures	760 heures	456 heures	152 heures

1368 heures
à répondre à des demandes



Courriels

1. Réponse à des courriels automatiquement
 1. En draft; ou
 2. Envoi direct



8

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

LES PREMIÈRES ÉTAPES POUR UNE ORGANISATION

1

ADOPTER UN CADRE D'UTILISATION DE L'IA

- Politique et directives sur l'utilisation de l'IA
- Pour définir
 - Comment l'utiliser
 - Cadre éthique
 - Respect données personnelles
 - Transparence
 - Responsabilité humaine
- Gouvernance et supervision

Notes

- Ne peut pas être trop restrictive

2

ÉVALUER LES BESOINS

- Définir les besoins spécifiques d'une organisation
- Optimiser les processus
- Personnalisation de l'expérience-client
- Automatiser les tâches répétitives et sans valeur ajoutée

Notes

- Qu'est-ce qui est long?
- Qu'est-ce qui est répétitif?
- But n'est pas de remplacer les humains

3

UTILISER ET CRÉER DES OUTILS PERSONNALISÉS

- Création de Custom GPT (Assistant personnalisé)
- Utilisation pour se familiariser
- Tester, tester, tester

Notes

- Créer des Custom GPT pour tout le monde

4

LEADER ET FORMATION

- Identifier un porteur de dossier à l'interne
- Formation des équipes à l'interne sur l'utilisation

Notes

- Comité IA interne
- Partage de bonnes pratiques

1

ADOPTER UN CADRE D'UTILISATION DE L'IA

- Politique et directives sur l'utilisation de l'IA
- Pour définir
 - Comment l'utiliser
 - Cadre éthique
 - Respect données personnelles
 - Transparence
 - Responsabilité humaine
- Gouvernance et supervision

2

ÉVALUER LES BESOINS

- Définir les besoins spécifiques d'une organisation
- Optimiser les processus
- Personnalisation de l'expérience-client
- Automatiser les tâches répétitives et sans valeur ajoutée

3

UTILISER ET CRÉER DES OUTILS PERSONNALISÉS

- Création de Custom GPT (Assistant personnalisé)
- Utilisation pour se familiariser
- Tester, tester, tester

4

LEADER ET FORMATION

- Identifier un porteur de dossier à l'interne
- Formation des équipes à l'interne sur l'utilisation

ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE DU GROUPE DE TRAVAIL

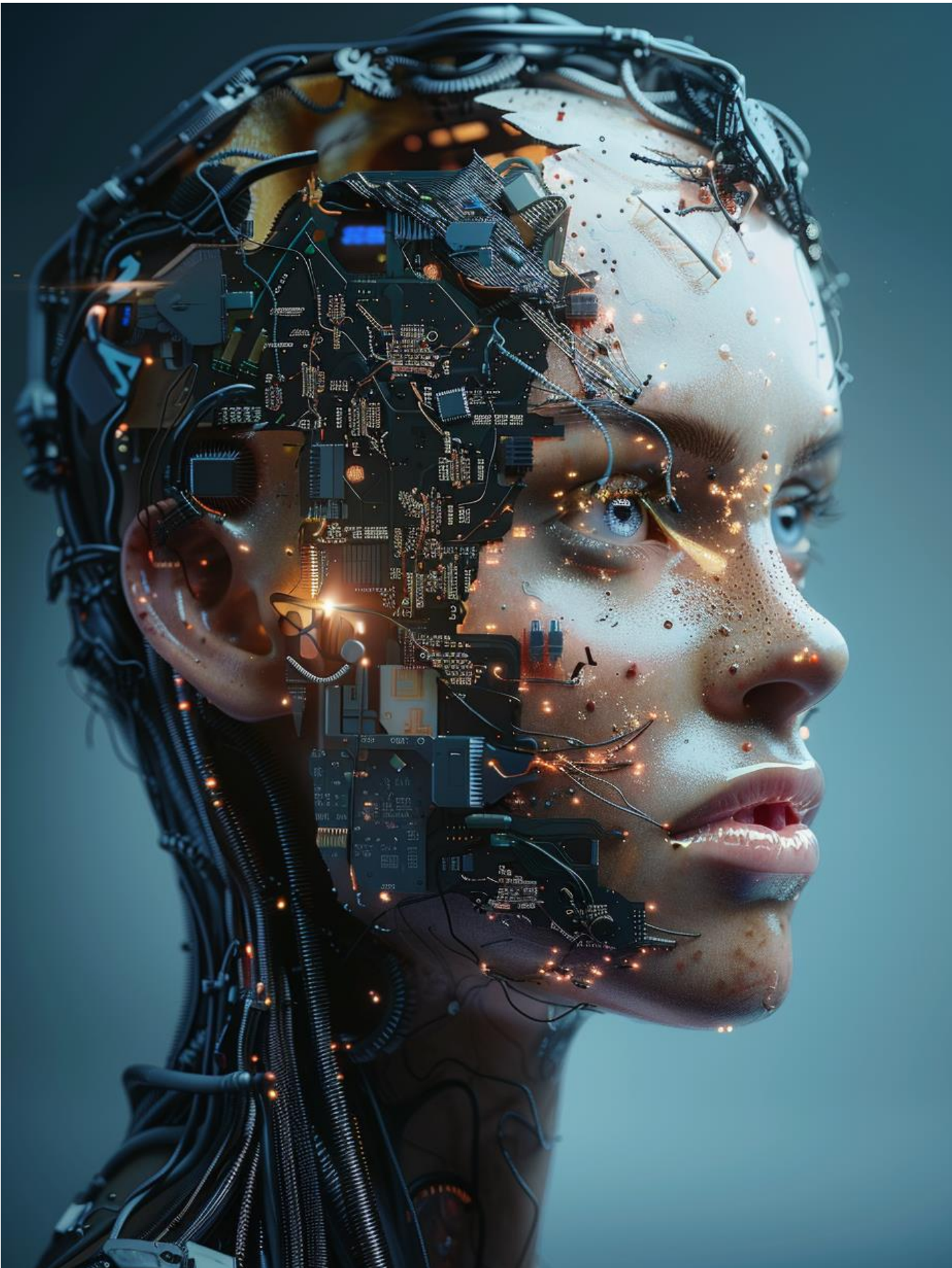
iatourisme.com

A man with a beard, wearing a red beanie and a grey long-sleeved shirt, is working at a bar counter. He is looking down at a tablet or menu board on the counter. The background is dark and out of focus, showing a bar setting with shelves and lights.

8

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

CONCLUSION



- L'IA peut nous **aider** à:
 - Faciliter les tâches répétitives
 - Améliorer l'expérience client
 - Optimiser la prise de décision
- L'IA est un **outil puissant**, mais elle reste au service de l'humain.
- Plusieurs idées qui étaient **impossibles** avant sont **maintenant possibles**.
- On doit **perdre du temps avant d'en gagner**.
- On est encore **juste au début** et on a encore rien vu.

A person wearing a dark beanie and a brown fur-lined jacket is looking towards a white humanoid robot with blue eyes. The robot is standing next to a large digital display screen showing a data dashboard. The background is a blurred public space with other people.

FIN

L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE