

Comment réussir ses projets d'innovation ?

Rendez-vous touristique de la Mauricie.
L'innovation, plus qu'un mot à la mode!



Par **Simon Trépanier, M.Sc.**
Conseiller principal en innovation, SCA
Innovation Canada

3 grandes questions :

1) Comment naviguer l'écosystème d'innovation ?

2) Comment intégrer efficacement l'innovation dans sa stratégie d'affaires ?

3) Comment réussir vos projets d'innovation ?

3 grandes questions :

1) Comment naviguer l'écosystème d'innovation ?

"Ki sé ça Simon pis Innovation Canada?"



2) Comment intégrer efficacement l'innovation dans sa stratégie d'affaires ?

3) Comment réussir vos projets d'innovation ?

Naviguer l'écosystème d'innovation

Québec 

Ministère de l'économie, de l'innovation et de l'énergie (MEIE)

+

Ministère du Tourisme (MTO)



Gouvernement
du Canada

Ministère Innovation, Sciences et Développement Économique Canada (ISDE)

Ministre de l'innovation, des Sciences et de l'Industrie

+

Ministre du Tourisme & ministre responsable de l'Agence de Développement
Économique du Canada pour les régions du Québec (DEC)



Ministère de l'économie, de l'innovation et de l'énergie (MEIE)

+

Ministère du Tourisme (MTO)



Gouvernement
du Canada

Ministère Innovation, Sciences et Développement Économique Canada (ISDE)

Ministre de l'innovation, des Sciences et de l'Industrie

+

Ministre du Tourisme & ministre responsable de l'Agence de Développement
Économique du Canada pour les régions du Québec (DEC)



Ministère de l'économie, de l'innovation et de l'énergie (MEIE)
+
Ministère du Tourisme (MTO)



Gouvernement
du Canada

Ministère Innovation, Sciences et Développement Économique Canada (ISDE)

Ministre de l'innovation, des Sciences et de l'Industrie

+

Ministre du Tourisme & ministre responsable de l'Agence de Développement
Économique du Canada pour les régions du Québec (DEC)



Lobbying

Québec 

Ministère de l'économie, de l'innovation et de l'énergie (MEIE)
+
Ministère du Tourisme (MTO)



Gouvernement
du Canada

Ministère Innovation, Sciences et Développement Économique Canada (ISDE)
Ministre de l'innovation, des Sciences et de l'Industrie
+
Ministre du Tourisme & ministre responsable de l'Agence de Développement
Économique du Canada pour les régions du Québec (DEC)

Agrégateurs



Ressources

+700 organismes d'aide à l'innovation au Québec
+1600 programmes d'aide aux PME au Canada

Lobbying



Ministère de l'économie, de l'innovation et de l'énergie (MEIE)
+
Ministère du Tourisme (MTO)



Gouvernement
du Canada

Ministère Innovation, Sciences et Développement Économique Canada (ISDE)

Ministre de l'innovation, des Sciences et de l'Industrie
+
Ministre du Tourisme & ministre responsable de l'Agence de Développement
Économique du Canada pour les régions du Québec (DEC)

Agrégateurs



+500 conseiller.e.s & moteur de recherche



5 conseiller.e.s & moteur de recherche

Ressources

+700 organismes d'aide à l'innovation au Québec
+1600 programmes d'aide aux PME au Canada

1^{ère} ligne
locale

2^{ème} ligne
régionale/provinciale

3^{ème} ligne
nationale



?

**Financer jusqu'à 50-80%
de ses projets d'innovation**

Réclamer les frais restants en crédits d'impôt

S'entourer d'experts = optimiser son temps

QUESTION

Comment intégrer l'innovation ?



Faire un calcul d'I.A. avec :



50 000 GPU ?

ou



1 puce ?

Innover c'est d'abord un état d'esprit :

Ne pas réfléchir en "*Oui, c'est possible*" ou "*Non, ce n'est pas possible*"

Mais plutôt réfléchir en "*Et si ?*" ou "*Comment est-ce que ça pourrait marcher ?*"

L'innovation demande une approche humble

Tout ce que je sais, c'est que je ne sais rien

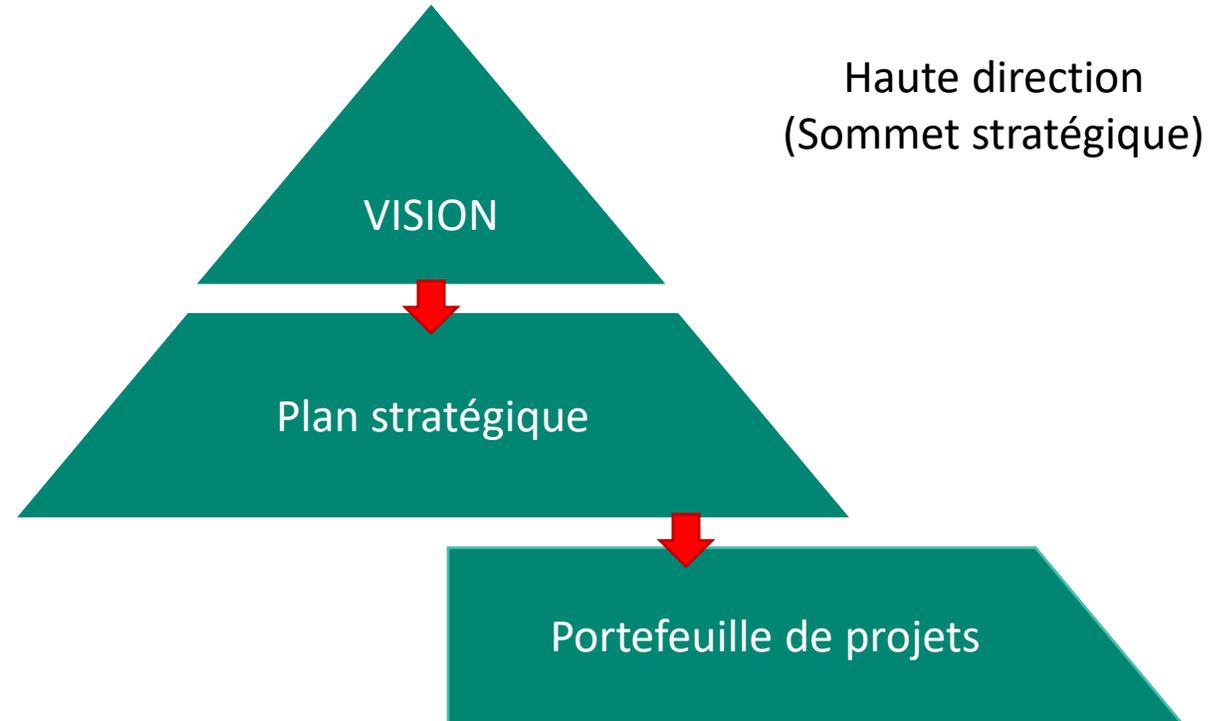


Ce qu'un passionné de l'industrie voit

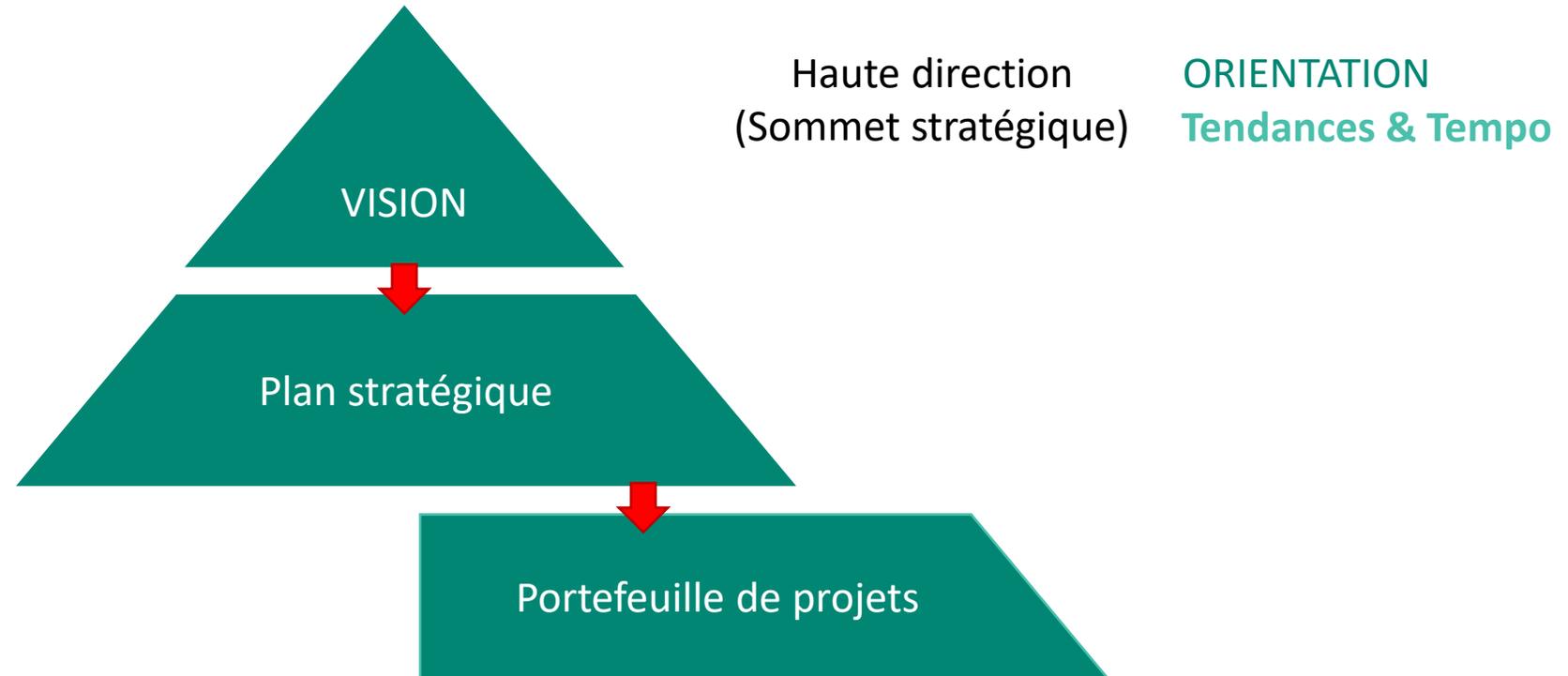


Ce qu'un.e gestionnaire de l'innovation voit

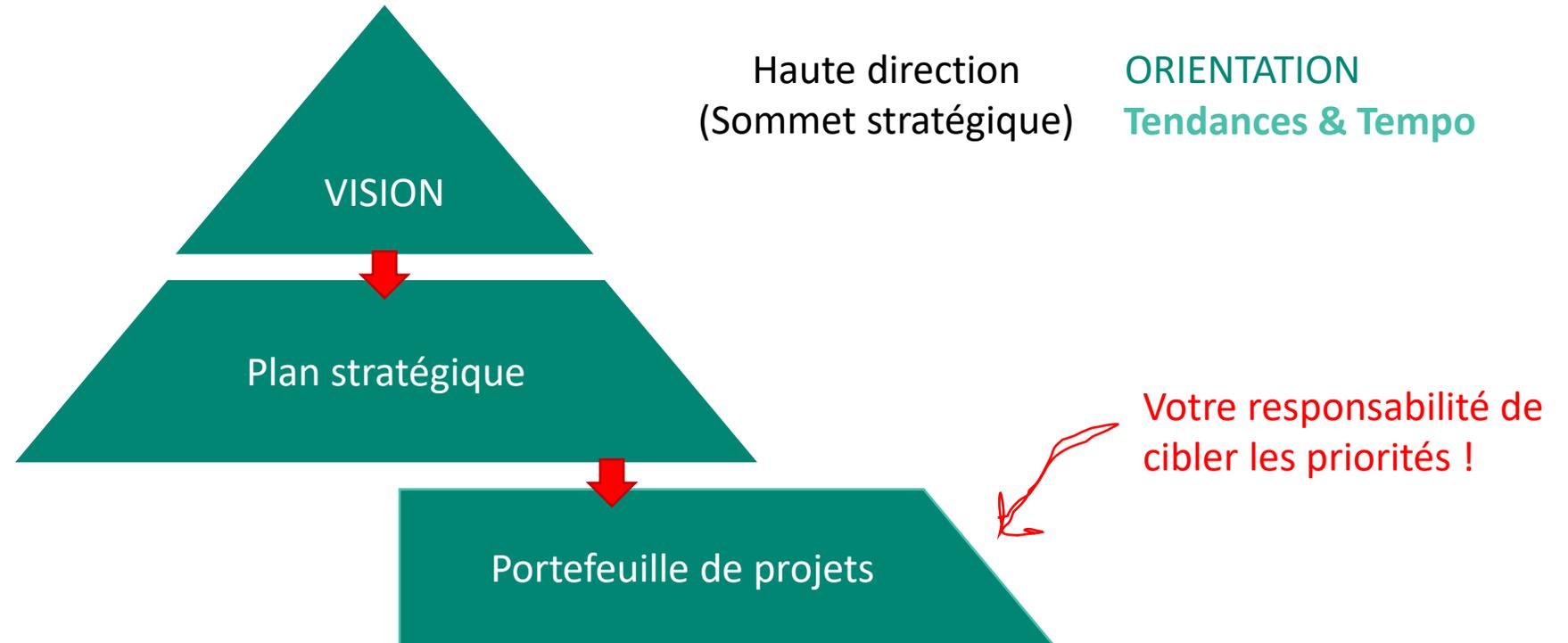
Gestion de l'innovation 101



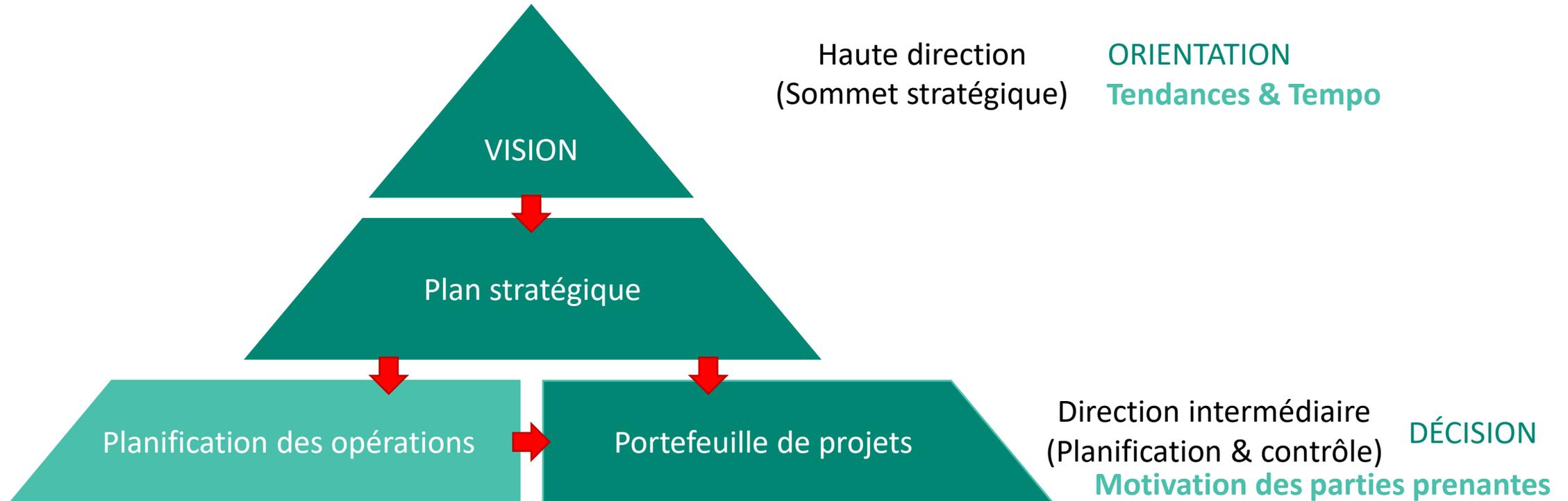
Gestion de l'innovation 101



Gestion de l'innovation 101

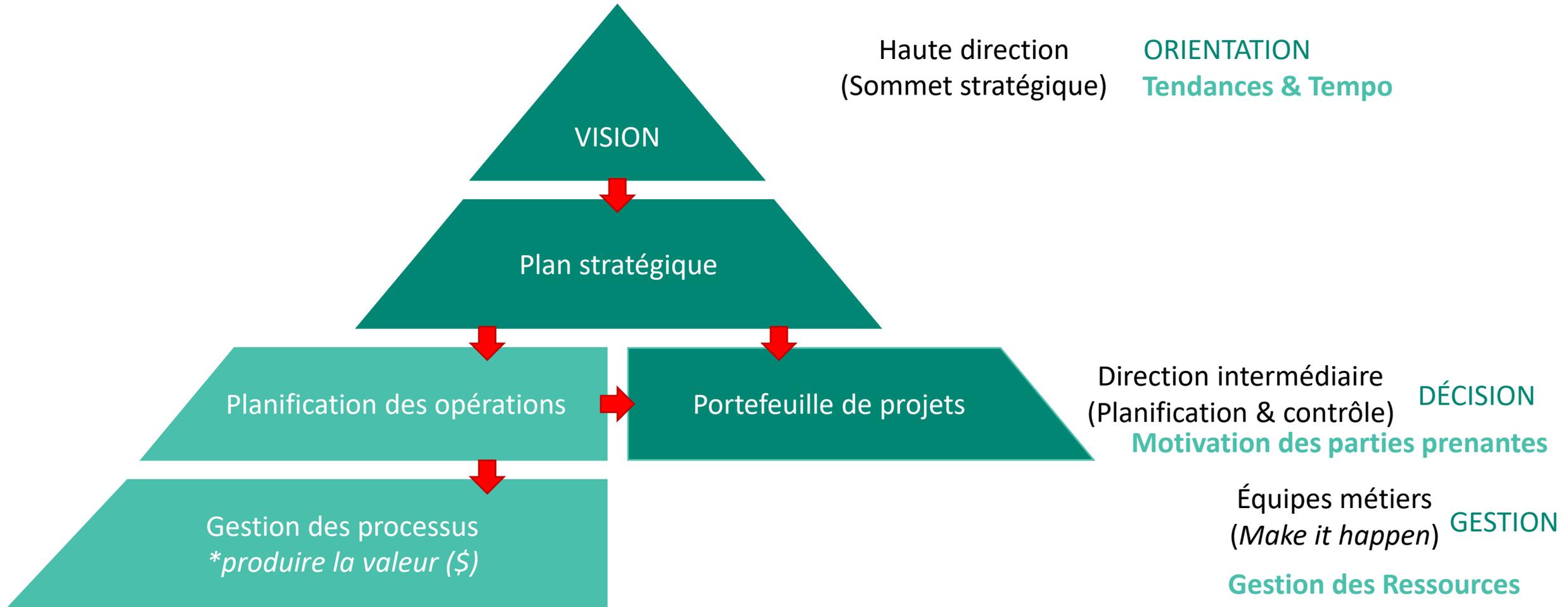


Gestion de l'innovation 101

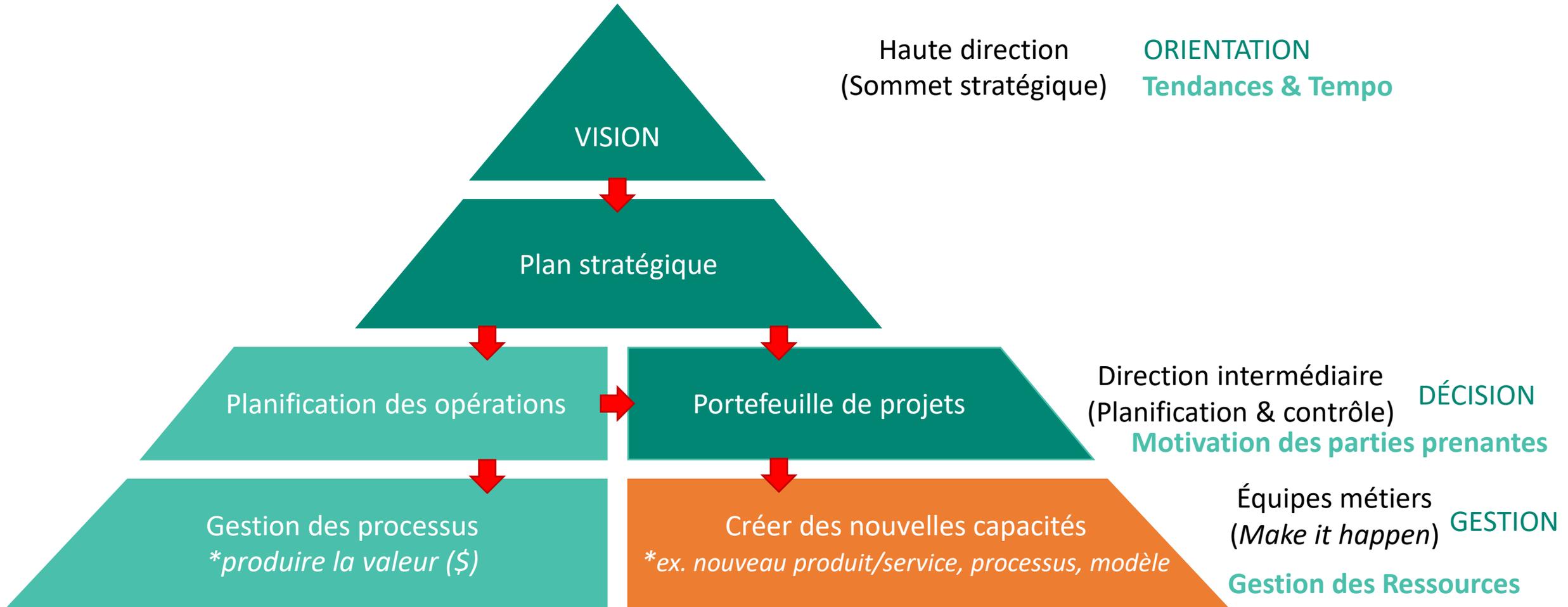


Votre responsabilité d'arbitrer les ressources entre opérations et projets

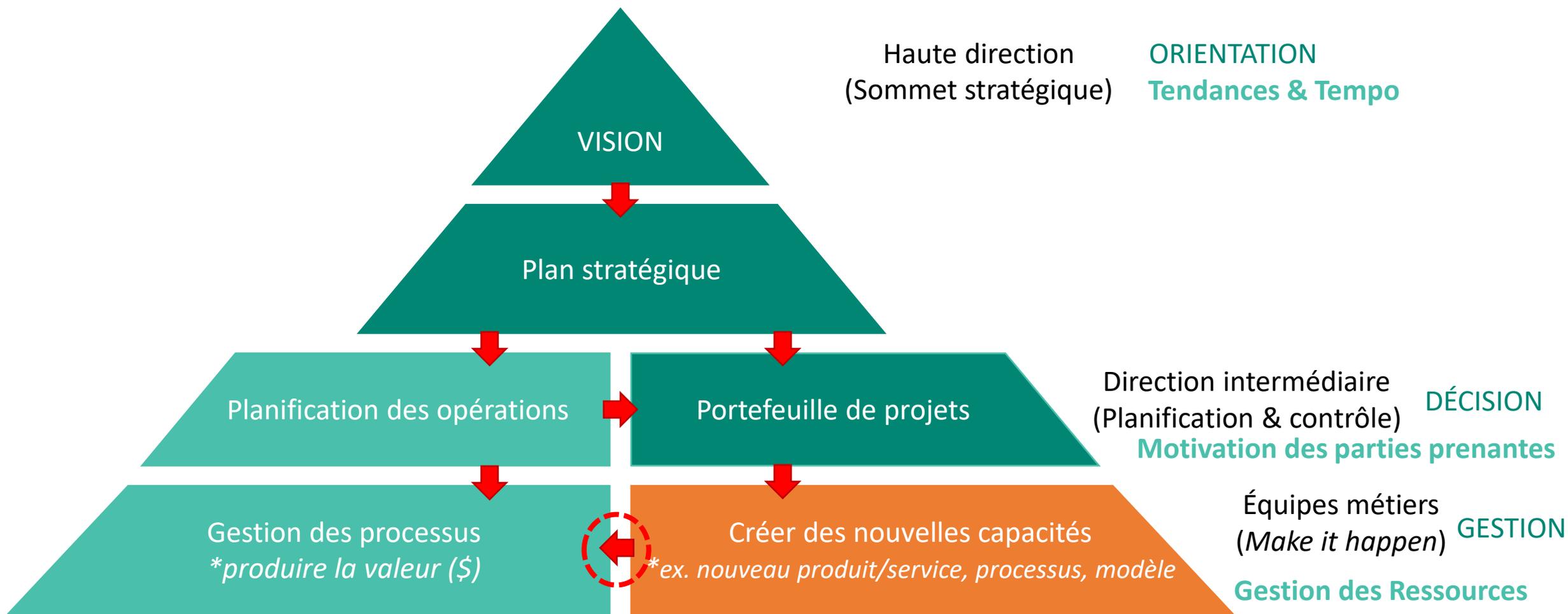
Gestion de l'innovation 101



Gestion de l'innovation 101



Gestion de l'innovation 101



Plus gros piège : obligation de livrable opérationnel vs. Être prêt à " tirer la plug! "

QUESTION

Conseils aux dirigeant.e.s d'entreprise

A man with a beard and short hair, wearing a dark t-shirt, is seated at a desk in a workshop or studio. He is holding a white coffee cup with both hands and looking towards a laptop on the desk. The room is dimly lit, with a desk lamp on the left. In the background, there are shelves with various items, a mannequin, and a wooden cabinet. The overall atmosphere is that of a creative or technical workspace.

Tendances "underground"



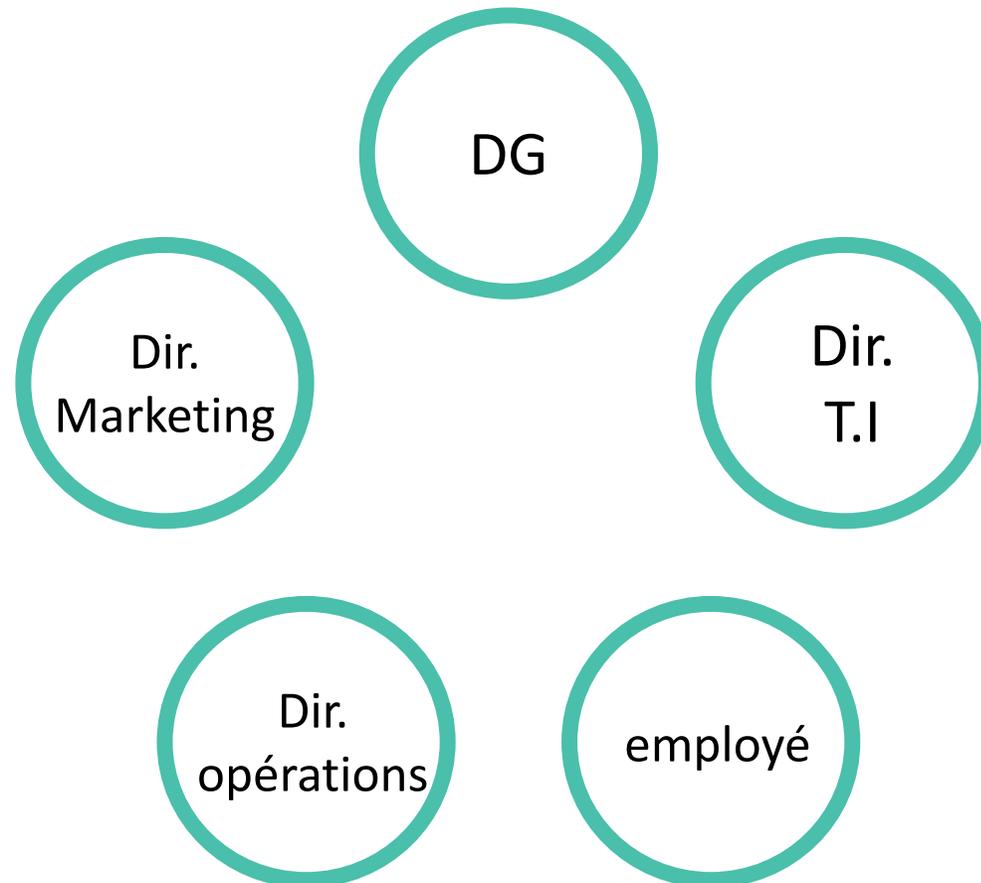
Tempo **et boucle de rétroaction*



Conseils aux directeurs / directrices

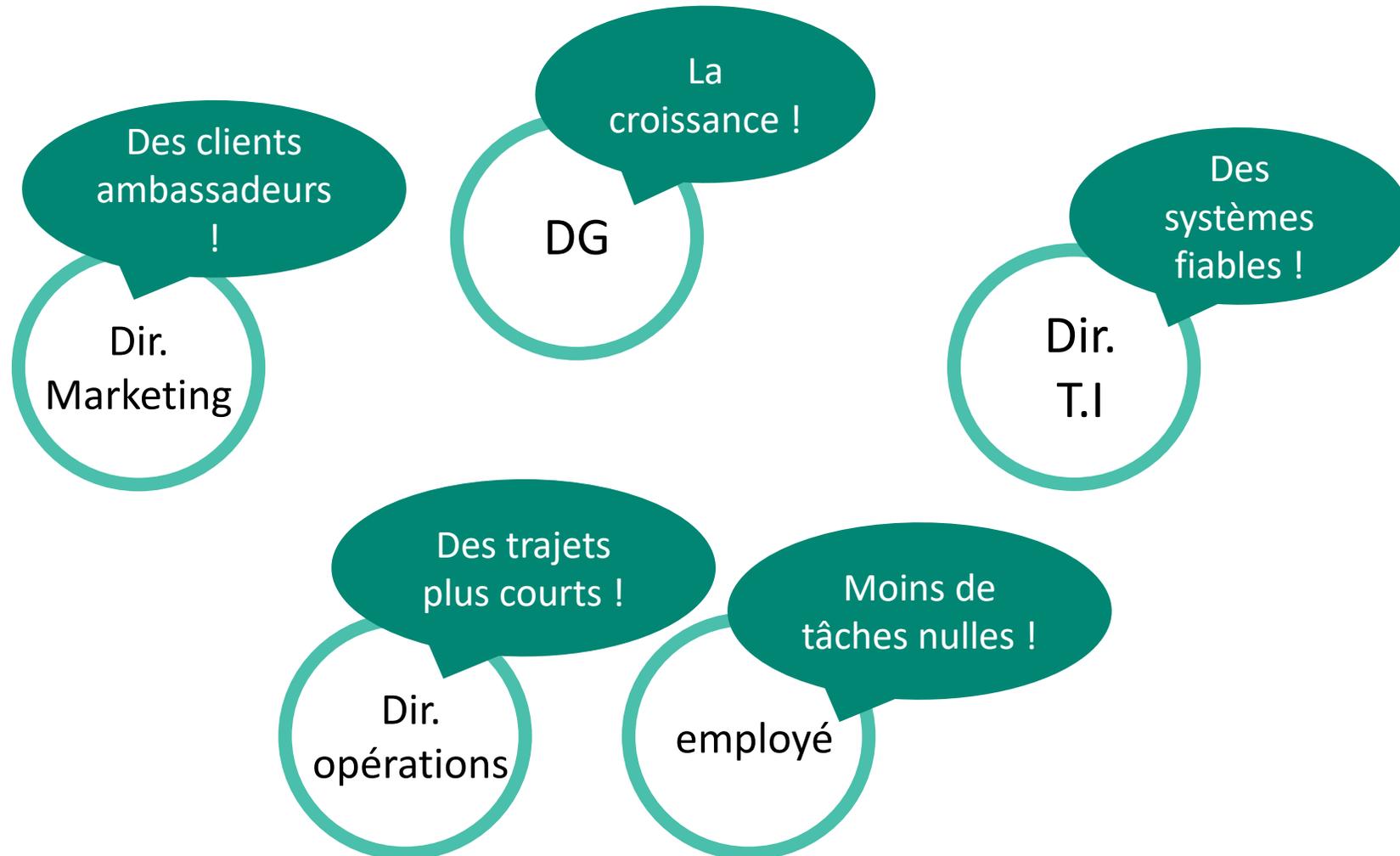
Motivation des parties prenantes

Socialiser les intentions de projets



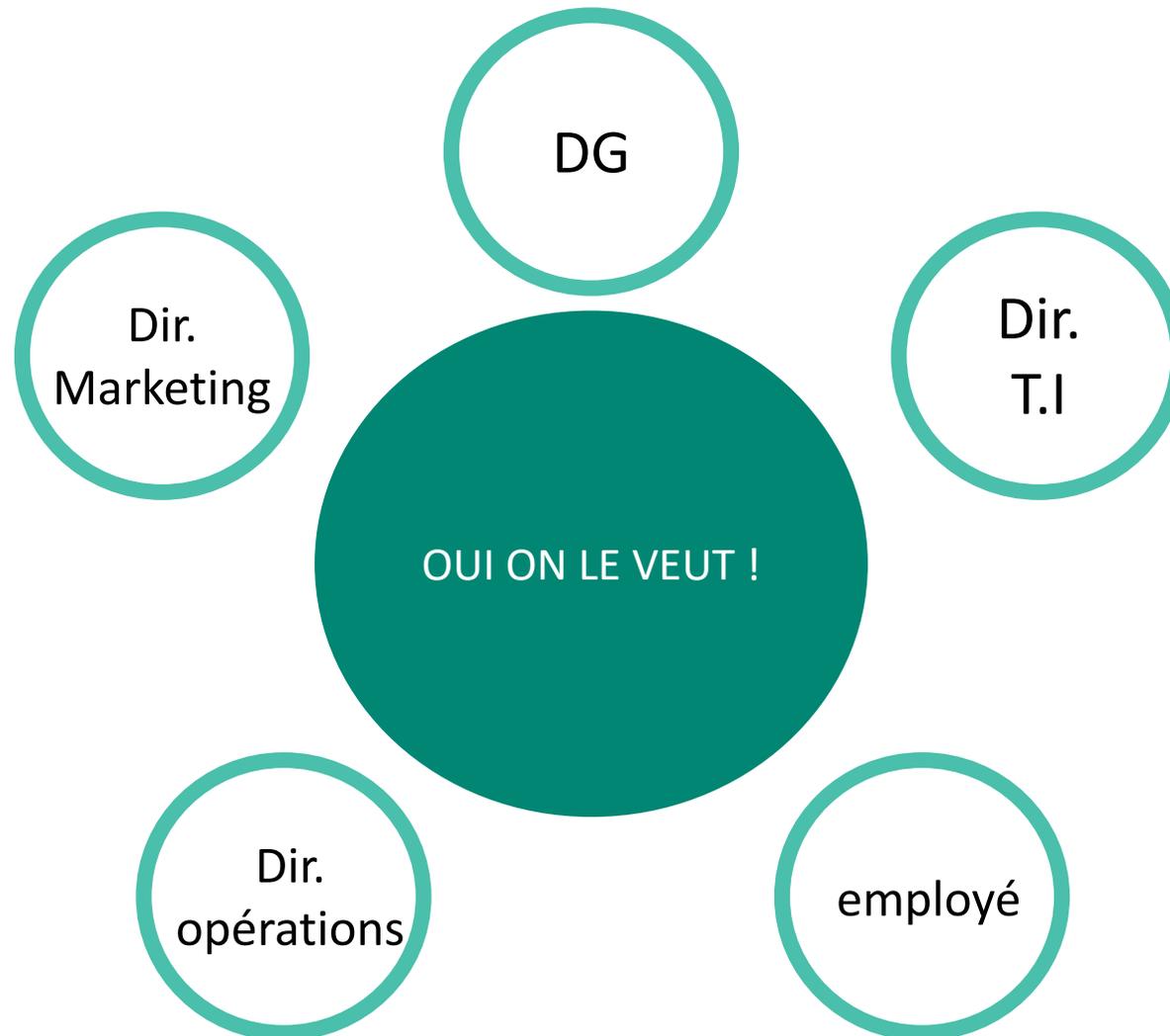
Motivation des parties prenantes

Passer de divergence...



Motivation des parties prenantes

... À convergence !



Pensée linéaire (70%) vs. Arborescente (30%)



Motomarine



Motoneige



VTT / hors route

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Manque d'eau

Neige fondue

Trop de boue

Pensée linéaire



Motomarine

Motoneige

VTT / hors route

Manque d'eau

Neige fondue

Trop de boue

Problème de mobilité dû au contact avec la surface naturelle

Activités immobiles ?

Mobilité sans contact ?

Surfaces Synthétiques ?

Pensée arborescente



Motomarine



Activités
immobiles ?



Motoneige



Mobilité sans
contact ?



VTT / hors route



Surfaces
Synthétiques ?

Conseils aux employés

Gestion des ressources

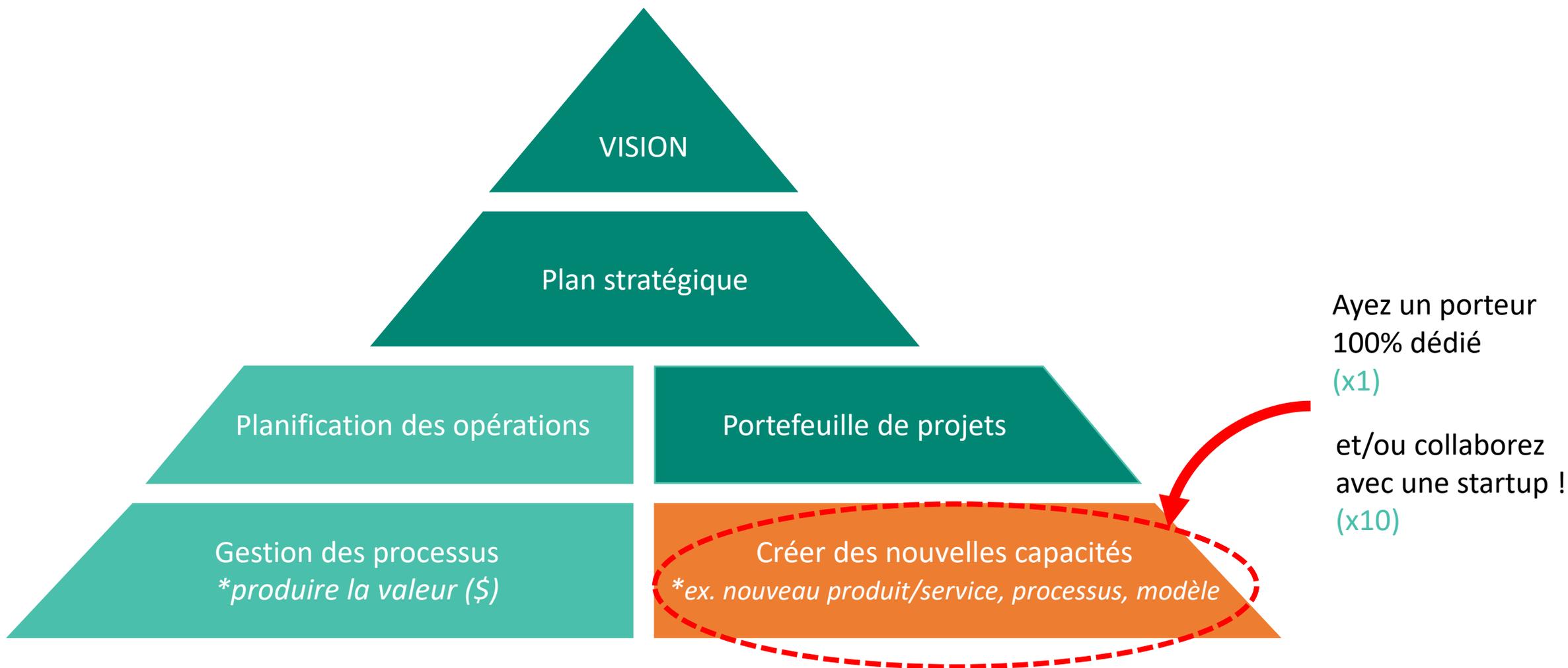


Le projet
d'innovation...?

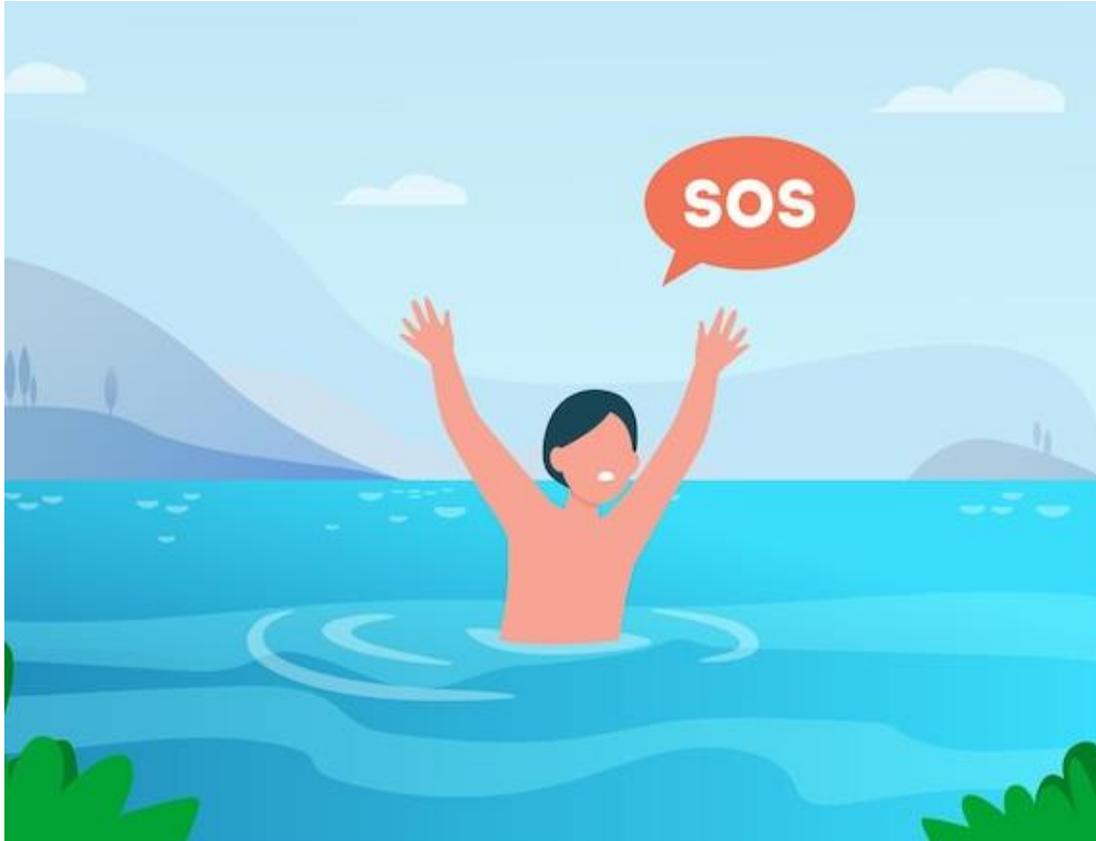
Ah... désolé...
je ne l'ai pas
avancé...

...parce que j'ai mon
travail à faire.

Gestion des ressources : votre capacité ?



Expertise & transfert de compétences



Si vous n'avez pas encore appris à nager...

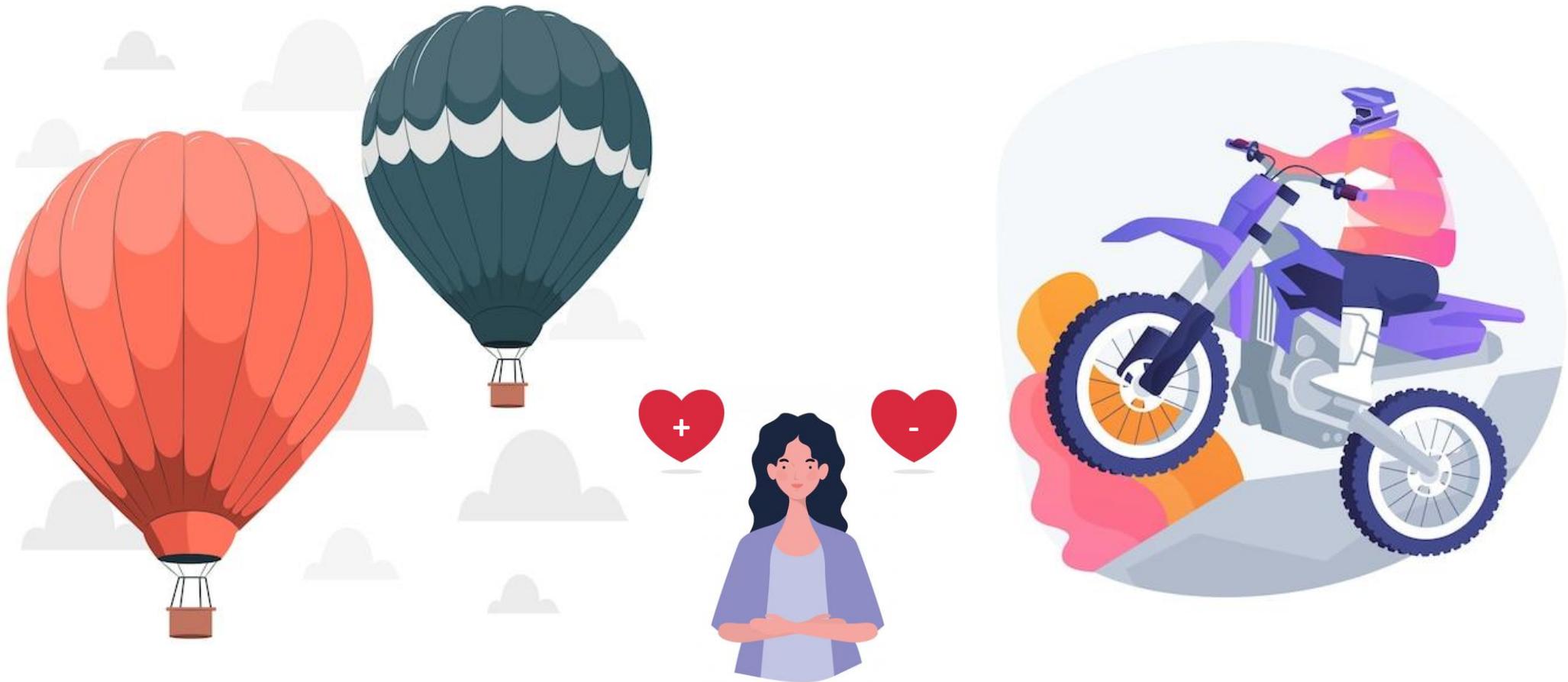


...Faites-vous accompagner.

Ça vous évitera de boire la tasse !

Comment réussir ses projets d'innovation?

Mettez toujours les utilisateurs finaux au **cœur** de votre réflexion



Ne visez pas la perfection !



Réflexe opération

- #1 - Avoir la mongolfière
- #2 – Faire la promo. de l'activité
- #3 – Embarquer 4 visiteurs (800 lbs)
- #4- Faire voler la mongolfière
- #5 – Faire atterrir la mongolfière
- #6 – Vendre la MERCH.

Visez les apprentissages !



Réflexe innovation

#1 - **Avoir la mongolfière**

#2 – Faire la promo. De l'activité

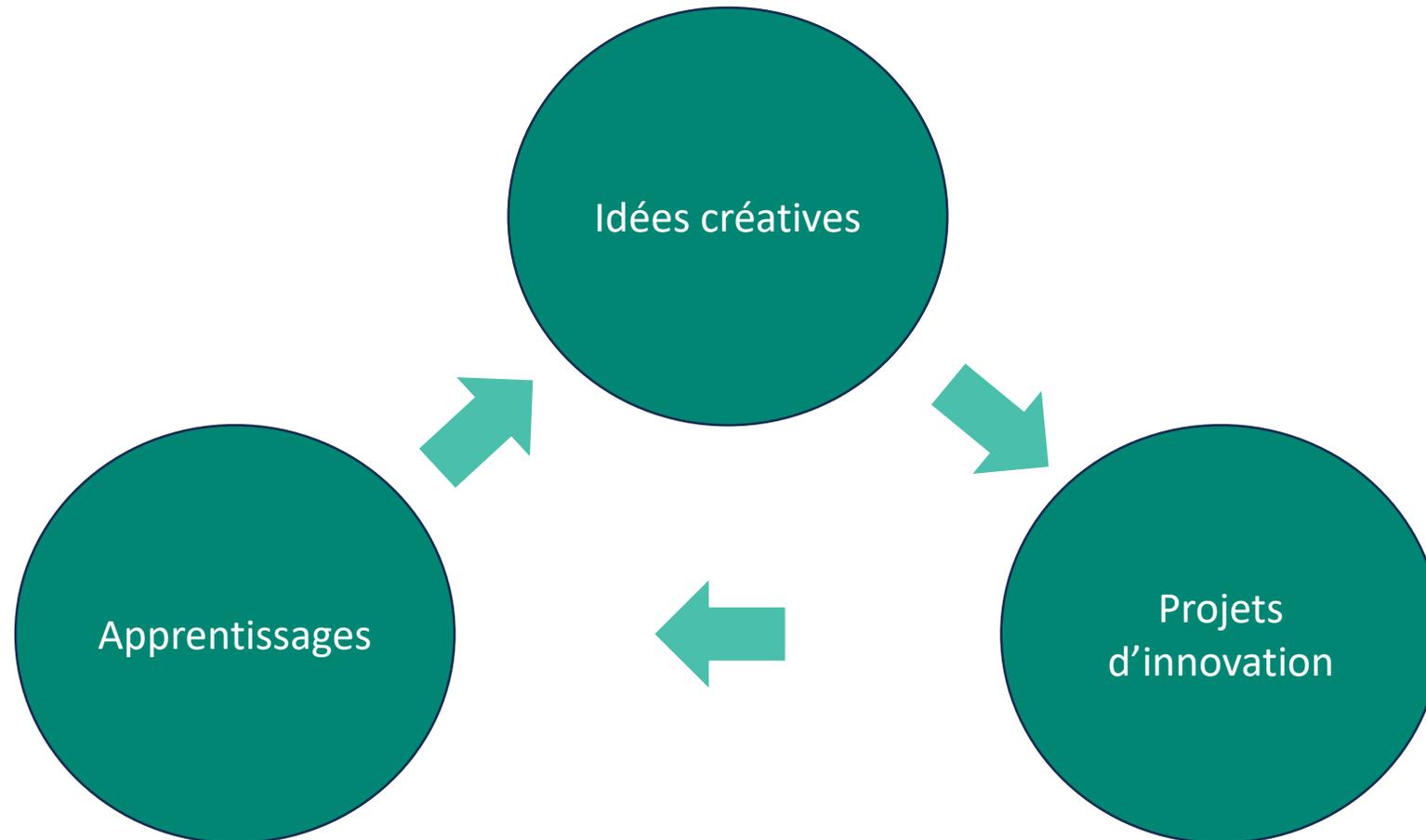
#3 – Embarquer 4 visiteurs **(800 lbs)**

#4- **Faire voler la mongolfière**

#5 – Faire atterrir la mongolfière

#6 – Vendre la MERCH.

Diffusez vos découvertes!
=
faites vivre l'innovation



QUESTION

Merci !