

MT
LAB

Tourisme
Culture
Divertissement

UQAM
Sciences

Présentation à
Shawinigan
3 déc 2024

MT Lab - innovation ouverte

Incubateur d'opportunités

Accélérateur d'innovations

- Accès aux tendances et aux réseaux d'innovateurs
- Accompagnement et terrains d'expérimentations
- Événements et démo exclusives



Innovation

Service, produit ou procédé nouveau

Qui répond à un **besoin**

Qui apporte une **valeur ajoutée**

Elle peut-être «Hi-tech», «Low-tech» ou «No-tech»

4 types d'innovations

Innovation de produit

Nouveau ou amélioration de l'existant

Innovation de procédé

Nouveaux processus, efficacité, flexibilité, optimisation

Innovation de marché

Percer de nouveaux marchés ou changement chez fournisseurs, concurrents, pouvoirs publics

Innovation organisationnelle

Nouveaux comportements, changements internes

Exemple

Innovation de produit

*Nouveau ou amélioration
de l'existant*

Innovation de procédé

*Nouveaux processus,
efficacité, flexibilité,
optimisation*

Exemple

Innovation de produit

Nouveau ou amélioration de l'existant

*Enjeux
environnementaux*

Réduction CO2

?

<- **Contraintes** ->

<- **Besoins** ->

<- **Solutions** ->

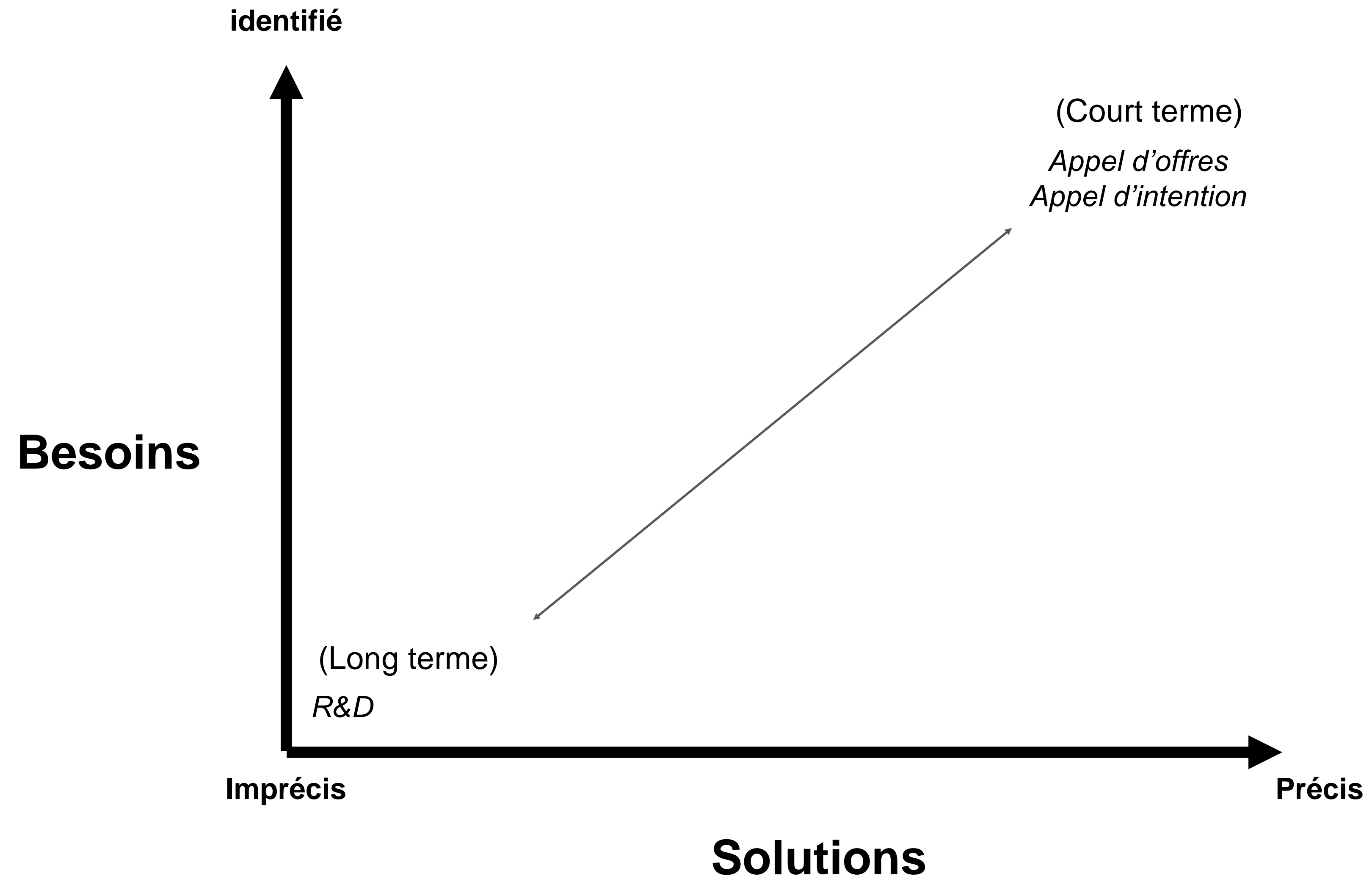
Innovation de procédé

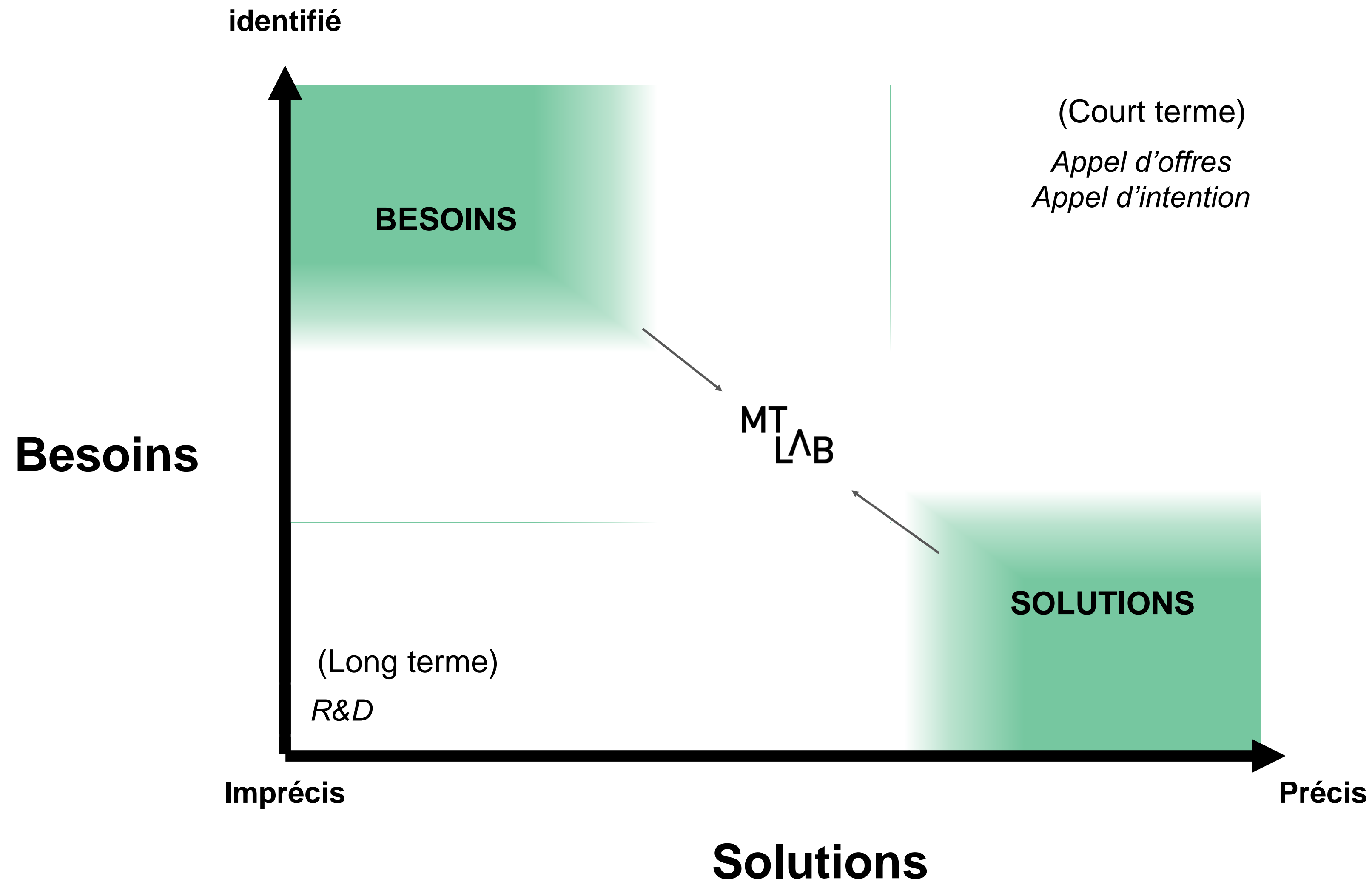
*Nouveaux processus,
efficacité, flexibilité,
optimisation*

*Enjeux
économiques*

**Résilience chaîne
d'approvisionnement**

?





Axes d'innovation 2024

Autour du VISITEUR/VOYAGEUR

- **DATA** Apprendre à le connaître pour mieux répondre à ses besoins
- **ACCUEIL** Optimiser et personnaliser son arrivée à destination
- **MOBILITÉ** Faciliter ses déplacements pour fluidifier son parcours
- **EXPÉRIENCE** Lui offrir des activités toujours plus immersives et responsables

Autour du LIEU/DESTINATION

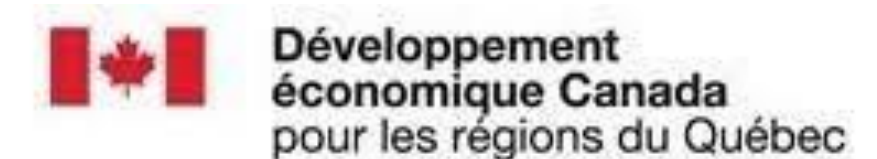
- **PROCESSUS** Optimiser la productivité et le fonctionnement des infrastructures d'accueil
- **RH** Valoriser les opportunités d'emploi et trouver des solutions à la pénurie de main d'œuvre
- **PROMOTION** Attirer, diversifier, fidéliser la clientèle
- **IMPACT** Accroître les retombées sociales et locales, et limiter l'impact environnemental

Nos grands partenaires

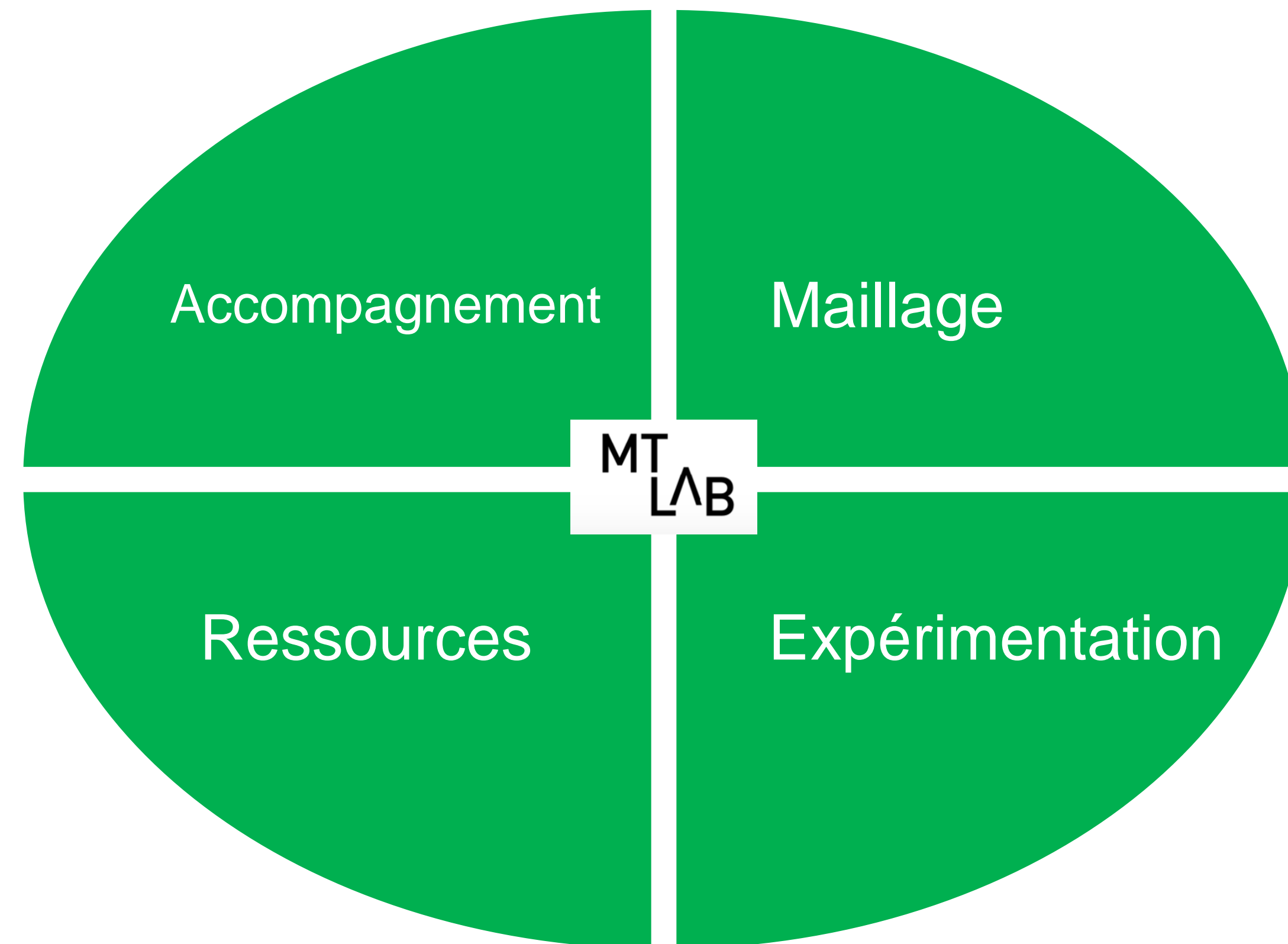
Co-fondateur



Partenaires publics



Les services aux partenaires



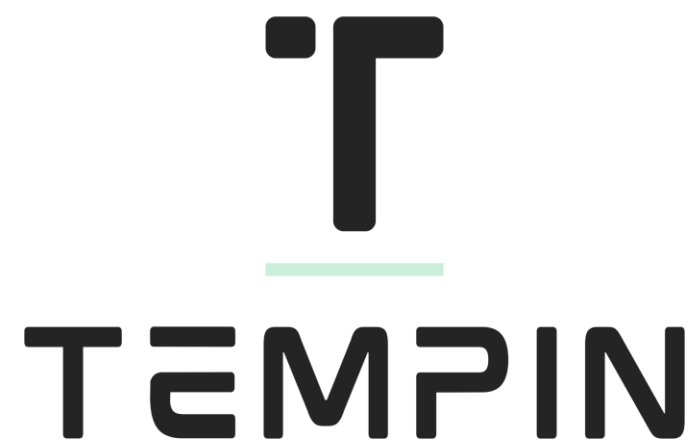
Exemples



Capteurs et algorithmes qui analysent l'attention sur les écrans extérieurs



Conciergerie digitale qui facilite la planification et la gestion des séjours, des réservations de restaurants aux activités locales.



Solutions de recrutement et la gestion du personnel saisonnier interentreprises



Solutions de gestion de contenu multimédia dans le parcours visiteur



Bonifie la marque employeur et valorise le bien-être des employés par des programmes de récompense automatisés



Modules d'automatisation de gestion pour restaurateurs qui simplifie les opérations quotidiennes et améliore la rentabilité



Service d'installation de bornes de recharge temporaire



Plateforme qui permet de connecter les entreprises avec des travailleurs temporaires sur-demande

Questions?



Martin Lessard, directeur général

mtlab.ca