

# Tourisme Durable en Mauricie

---

YASMINE BENBELAID, PhD  
CHAIRE EN ÉCO-CONSEIL | TOURISME MAURICIE

## TABLE DES MATIÈRES

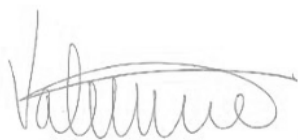
Approche méthodologique .....	4
Sommaire .....	7
Faits saillants .....	9
Vision .....	10
Principales caractéristiques touristiques de la région .....	11
Enjeux & Défis .....	12
Opportunités & Menaces .....	13
Mesures déjà en place .....	16
Axe 1 – Soutenir la transition vers une économie circulaire (et renforcer la responsabilité sociale des entreprises).....	19
Axe 2 – Favoriser les moyens de transport durable (et réduire les émissions de gaz à effet de serre) .....	24
Axe 3 – Développer le tourisme de nature et d’aventure dans une approche d’écotourisme .....	32
Axe 4 – Promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités.....	36
Axe 5 – Accompagner les entreprises dans l’adaptation et l’innovation à l’égard des changements climatiques.....	39
Varia : Listes d’actions à entreprendre par d’autres parties prenantes .....	44

## MESSAGE DU DIRECTION GÉNÉRALE, TOURISME MAURICIE :

Tourisme Mauricie s'est doté d'une ressource en développement durable en 2023 dans le but de mieux orienter ses prochaines actions en lien avec le tourisme durable. Riche en biodiversité et composée de paysages naturels magnifiques, la Mauricie représente un joyau important pour tous les Mauriciens et Mauriciennes, ainsi que pour tous les adeptes de grands espaces et de plein air. Lac, rivières, forêts : notre territoire regorge de ressources naturelles que nous nous devons de préserver.

La Chaire en éco-conseil a su brosse un portrait exhaustif de l'état des lieux en Mauricie, ce qui permettra à notre organisation d'entamer les prochaines marches à suivre en tourisme durable de manière structurée et en étant bien outillés. Nous nous engageons à poursuivre cette responsabilité que nous avons de protéger non seulement l'écosystème mauricien dans son ensemble, mais également chacune des communautés locales et autochtones qui se retrouvent sur le territoire et qui font partie intégrante de la richesse de la Mauricie.

Adopter des pratiques responsables en tourisme durable doit être perçu comme une occasion d'assurer un développement pérenne pour tous les acteurs impliqués de près ou de loin dans le secteur touristique de la région. Les prochaines étapes devront surtout reposer sur la collaboration et l'implication de tous. Tourisme Mauricie s'engage à demeurer proactif et présent envers chacune des entreprises sur son territoire dans le but de faciliter leur transition vers des pratiques écoresponsables en tourisme, tout en préservant le souci de promouvoir la Mauricie de manière authentique et respectueuse, sans dénaturer l'offre touristique que nous proposons à chacun de nos visiteurs.



Directrice générale

Tourisme Mauricie

## CONTEXTE DE L'ÉTUDE

La région de la Mauricie a confié à la Chaire en écoconseil la mission de réaliser une étude diagnostique sur le tourisme durable au sein de son territoire. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un projet de recherche postdoctorale mené en partenariat avec MITACS et l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC). L'objectif principal de cette étude est de dresser un état des lieux du tourisme durable dans la région, en mettant particulièrement l'accent sur les petites et moyennes entreprises (PME) opérant dans le secteur touristique. Cette démarche vise à évaluer les pratiques actuelles, les enjeux, les opportunités, et les défis liés au tourisme durable, ainsi qu'à identifier des pistes d'amélioration et de développement pour promouvoir un tourisme plus responsable et respectueux de l'environnement dans la région de la Mauricie

## APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

### GPC-ODD, c'est quoi?

La Grille de Priorisation des cibles et des Objectifs de Développement Durable (GPC-ODD) est un outil précieux pour informer et hiérarchiser les cibles des Objectifs de Développement Durable (ODD). Son objectif est de faciliter la réalisation des ODD à tous les niveaux, que ce soit au niveau local (communes, municipalités, villes, départements, etc.), au niveau national, au niveau régional, ainsi que dans les entreprises, les administrations publiques, les organisations sous-régionales et les organisations de la société civile.



La GPC-ODD permet d'impliquer les parties prenantes dans une approche participative, afin de collecter des informations pertinentes et de hiérarchiser les priorités en fonction des besoins et des contextes spécifiques. Elle offre une structure et un cadre de travail pour évaluer et déterminer les actions prioritaires à mettre en œuvre pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Cet outil permet de mieux comprendre les interactions et les synergies entre les différents ODD, et d'identifier les domaines d'action prioritaires. Il facilite également la coordination et la collaboration entre les acteurs impliqués, en favorisant l'échange d'informations et la prise de décision collective.

La GPC-ODD peut être utilisée par les collectivités locales pour élaborer leurs plans de développement durable, par les entreprises pour aligner leurs stratégies sur les ODD, par les administrations publiques pour prioriser les politiques et les programmes, ainsi que par les organisations de la société civile pour orienter leurs actions en faveur du développement durable.

En résumé, la GPC-ODD est un outil participatif et informatif qui vise à faciliter la réalisation des ODD à tous les niveaux, en identifiant les cibles prioritaires et en favorisant la collaboration entre les

différents acteurs. Son utilisation contribue à une mise en œuvre plus efficace et coordonnée des actions en faveur du développement durable.

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) et leurs cibles, adoptés par les Nations Unies en septembre 2015 dans le cadre de *l'Agenda 2030 pour le développement durable*, sont à la fois universels et indissociables. Cependant, ils doivent être adaptés aux réalités, capacités, niveaux de développement et priorités propres à chaque contexte national ou local. La GPC-ODD est un outil qui permet d'établir des priorités parmi les cibles des ODD et d'évaluer leur importance ainsi que leur niveau d'atteinte dans un lieu, et à un moment donné. Cet exercice prend en compte le contexte culturel et socio-économique de la région, ainsi que les interrelations directes ou indirectes entre les cibles.

Les ODD induisent un changement de paradigme dans l'élaboration des plans et des stratégies de développement à tous les niveaux. Ils visent à réaliser une vision mondiale et partagée, celle d'un monde sans pauvreté où l'humanité vit en harmonie avec la nature. Les ODD et leurs cibles fournissent le cadre et les critères selon lesquels ce monde doit être construit.

La priorisation est un exercice collaboratif qui permet de déterminer, dans un contexte donné, les priorités et les actions urgentes à entreprendre, ainsi que les actions à moyen et long terme à planifier pour contribuer à la réalisation de cet objectif ambitieux. Cela nécessite une collaboration entre les parties prenantes afin de définir les actions les plus pertinentes et les plus efficaces pour atteindre les ODD dans un contexte spécifique.

La GPC-ODD fournit aux planificateurs des éléments analytiques leur permettant de définir une vision, des axes stratégiques, des objectifs et des mesures concrètes pour élaborer des politiques, des stratégies, des programmes et des projets axés spécifiquement sur la réalisation des ODD. Cela se fait en prenant en compte l'état de la situation actuelle et en tenant compte des compétences attribuées aux organisations ou territoires concernés.

La GPC-ODD est une solution idéale pour :

1. Sensibiliser les parties prenantes au Programme de développement durable à l'horizon 2030.
2. Acquérir une compréhension des ODD et de leurs cibles.
3. Établir un cadre de dialogue et de concertation entre les différentes parties prenantes autour des ODD.
4. Identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces (FFOM) d'un territoire ou d'une organisation par rapport à chaque cible des ODD.

5. Déterminer le niveau de priorité de chaque cible pour un temps, un territoire ou une organisation spécifique.
6. Mettre en évidence les synergies existantes entre les différentes cibles des ODD.

### **Méthodes de travail**

Nous avons évalué les pratiques de développement durable déjà existantes parmi les PME, en utilisant le cadre de la GPC-ODD. Cette évaluation visait à évaluer dans quelle mesure l'Association touristique régionale de la Mauricie et ses membres intègrent des pratiques durables dans leurs opérations et les actions à entreprendre pour se rapprocher de la durabilité.

La GPC-ODD est une matrice qui inclut des indicateurs de développement basés sur les objectifs de développement durable. Elle couvre différents domaines tels que l'impact environnemental, la responsabilité sociale, la viabilité économique et les pratiques de gouvernance. Elle représente un outil précieux pour les organisations qui cherchent à intégrer des principes de développement durable dans leurs opérations. Elle permet l'étalonnage, la comparaison, le suivi et le suivi des progrès dans le temps. De plus, elle facilite l'établissement d'objectifs et la communication des réalisations en matière de durabilité aux parties prenantes, favorisant ainsi la transparence et la responsabilité dans la poursuite des objectifs de développement durable.

### **Interprétation des résultats**

La GPC-ODD constitue un outil essentiel pour hiérarchiser les objectifs du développement durable. Elle joue un rôle crucial en identifiant sept niveaux d'interventions distincts. Le tableau ci-dessous illustre la chronologie à laquelle chaque action doit être accomplie, assurant ainsi une approche temporelle adaptée. Grâce à cette approche graduelle et échelonnée, la GPC-ODD permet de mieux planifier et d'attribuer des priorités aux différentes actions en fonction de leur urgence et de leur importance, garantissant ainsi une progression harmonieuse vers la réalisation des objectifs du développement durable.

<b>Niveau de priorisation</b>	<b>Échelle temporelle de mise en œuvre</b>
<b>Intervention urgente</b>	Interventions immédiates
<b>Intervention prioritaire</b>	Interventions sur un horizon de 0-3 ans
<b>Intervention à moyen terme</b>	Interventions sur un horizon de 3 à 7 ans
<b>Intervention à long terme</b>	Interventions sur un horizon de 7 à 15 ans
<b>Intervention de consolidation</b>	Interventions qui permettent de maintenir le niveau de performance actuel.
<b>Intervention non prioritaire</b>	Aucune action n'est nécessaire.

**SOMMAIRE**

Le diagnostic du tourisme durable en Mauricie, réalisé pour la période 2022-2023, met en évidence un ensemble d'opportunités et de menaces concernant le développement du tourisme responsable dans la région. Plusieurs aspects environnementaux offrent des opportunités prometteuses, notamment en mettant l'emphase sur le développement du tourisme agrotouristique, en nettoyant et en traitant certains lacs, en instaurant des politiques et mouvements de protection des eaux, en créant des corridors pour faciliter le passage des espèces dans la forêt et en favorisant l'harmonisation des énergies propres. Tourisme Mauricie a également amorcé un processus de recherche & développement pour améliorer sa transition durable et encourage le recours au transport durable.

D'un autre côté, des défis significatifs sont également identifiés, notamment le manque de sensibilisation aux enjeux des changements climatiques, la nécessité de faire évoluer les mentalités dans les grandes chaînes hôtelières et de restauration, ainsi que le besoin de renforcer les connaissances techniques et de mettre en place des lois de protection des écosystèmes des lacs. Des enjeux liés à la gestion des déchets, aux coûts élevés d'accès aux services énergétiques, à la décontamination du sol de la Belgo, et à la préservation de l'environnement sont également soulignés.

Au niveau social, le diagnostic met en avant des opportunités telles que l'intégration des enjeux territoriaux et l'accessibilité pour les populations défavorisées, la valorisation des savoir-faire traditionnels et ancestraux, ainsi que la coopération entre acteurs géolocaux. Toutefois, des menaces sont également présentes, notamment le manque de fonds et de subventions disponibles de la part de l'État, le besoin de sensibilisation pour les infrastructures rurales et les services de recherche et vulgarisation agricole, ainsi que les défis concernant la communication et la coordination entre les acteurs touristiques.

En matière d'aspects économiques, le diagnostic identifie des opportunités telles que l'existence d'un budget pour faciliter les transitions énergétiques, le soutien à de nouvelles entreprises touristiques et l'encouragement des alliances entre entreprises pour des projets touristiques. Néanmoins, des menaces économiques sont également relevées, notamment liées aux fluctuations des saisons touristiques, au secteur économique peu propice à la productivité, et à la difficulté d'accéder aux subventions.

En conclusion, le diagnostic du tourisme durable en Mauricie met en évidence des opportunités encourageantes pour développer un tourisme responsable et respectueux de l'environnement, de la culture et des communautés locales. Toutefois, il souligne également la nécessité de surmonter



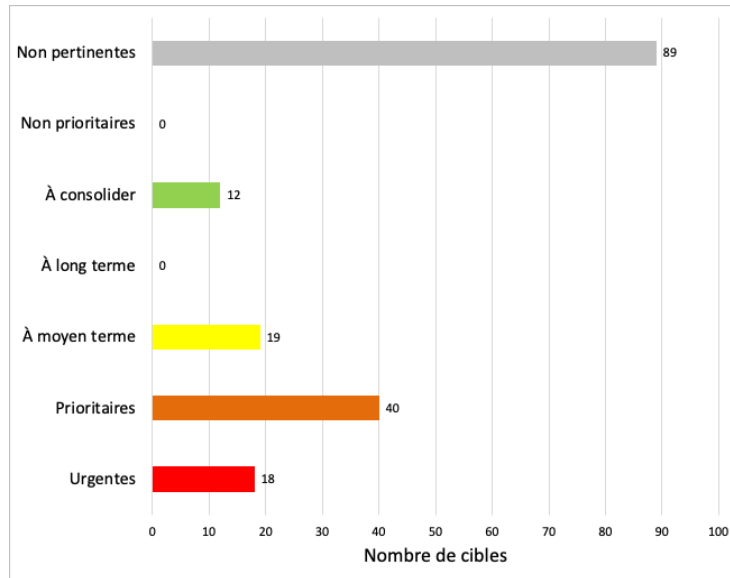
des défis cruciaux pour promouvoir une croissance durable et responsable dans le secteur touristique de la région. La prise de conscience des enjeux environnementaux, sociaux et économiques, ainsi que la collaboration et la coordination entre les parties prenantes, sera essentielle pour réaliser pleinement le potentiel du tourisme durable en Mauricie.

## RÉSULTATS SYNTHÈSE

Le tableau suivant présente une synthèse des résultats de l'application de la GPC-ODD en Mauricie. Le tableau divise ensuite les résultats en fonction de chaque ODD et fournit des détails spécifiques pour chaque objectif, notamment le nombre total de cibles pour cet ODD, le nombre de cibles analysées, et la répartition des cibles en fonction de leur statut (urgent, prioritaire, à moyen terme, à long terme, à consolider, non prioritaire ou non pertinent).

En résumé, ce tableau présente un aperçu de l'évaluation de la progression des cibles liées aux 17 ODD, en indiquant celles qui nécessitent une attention immédiate, celles qui sont prioritaires et celles qui nécessitent des mesures à court, moyen et long terme. Cela permet de prioriser les actions pour atteindre les objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies.

Résultats synthèse	Nombre de cibles	Nombre de cibles analysées	Nombre de cibles urgentes	Nombre de cibles prioritaires	Nombre de cibles à moyen terme	Nombre de cibles à long terme	Nombre de cibles à consolider	Nombre de cibles non prioritaires	Nombre de cibles non pertinentes
<b>TOTAL DES CIBLES POUR LES 17 ODD</b>	<b>169</b>	<b>89</b>	<b>18</b>	<b>40</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>89</b>
ODD 1 - Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde	7	1		1					1
ODD 2 - Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable	8	4	2	2					4
ODD 3 - Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge	13	4	1	1	2				4
ODD 4 - Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie	10								
ODD 5 - Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles	9	7		1			6		7
ODD 6 - Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau	8	8	1	5	1		1		8
ODD 7 - Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable	5	4		1	3				4
ODD 8 - Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous	12	8	1	2	4		1		8
ODD 9 - Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation	8	7		4	2		1		7
ODD 10 - Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre	10	3			1		2		3
ODD 11 - Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables	10	9	1	7	1				9
ODD 12 - Établir des modes de consommation et de production durables	11	8	1	4	3				8
ODD 13 - Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions *	5	4	1	3					4
ODD 14 - Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable	10	1		1					1
ODD 15 - Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité	12	8		8					8
ODD 16 - Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes	12	10	7		2		1		10
ODD 17 - Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser	19	3	3						3



## FAITS SAILLANTS

Le développement du tourisme durable est devenu une préoccupation majeure pour les régions touristiques, notamment en ce qui concerne la préservation de l'environnement, la promotion de la culture locale, et le bien-être des communautés. La Mauricie, région au riche patrimoine naturel et culturel, ne fait pas exception à cette tendance. Afin de mieux comprendre les opportunités et les défis liés au tourisme durable dans la région, une étude a été réalisée pour la période 2022-2023. Cette étude met en lumière des faits saillants basés sur des données concrètes, identifiant les perspectives prometteuses ainsi que les menaces qui nécessitent une attention particulière. Dans ce rapport, nous présenterons les principaux constats découlant de l'analyse des opportunités et des menaces en matière de développement du tourisme durable en Mauricie. Les données soulignent des pistes d'action potentielles pour promouvoir un tourisme responsable, respectueux de l'environnement et bénéfique pour toutes les parties prenantes impliquées dans l'industrie touristique de la région.

# Opportunités Menaces



Développement de l'agro-touristique.

Politiques et mouvements de protection pour les eaux.

Mise en place de corridors pour faciliter le passage d'espèces dans la forêt

Emphase sur les énergies propres et recherche & développement pour améliorer la transition durable dans le tourisme.



Manque de sensibilisation aux enjeux des changements climatiques.

Résistance au changement dans les grandes chaînes (Hôtels, restauration).

Manque de connaissances techniques.

Enjeux législatifs et lois de protection des écosystèmes des lacs.

## VISION

La vision de l'Association touristique de la Mauricie se dessine autour d'un futur prometteur, où le tourisme durable occupe une place centrale. L'association aspire à développer et mettre en valeur les atouts de la région de manière responsable, en harmonie avec son environnement naturel et culturel. L'objectif est de créer une destination touristique attrayante et respectueuse, où les visiteurs pourront découvrir et apprécier la diversité des paysages, des activités et des savoir-faire traditionnels de la Mauricie. En collaborant étroitement avec les acteurs locaux, les entreprises et les communautés, l'association vise à stimuler une économie touristique prospère tout en préservant la beauté naturelle et le patrimoine culturel de la région pour les générations futures. En mettant l'accent sur l'innovation, la durabilité et l'accessibilité, l'association s'efforce de créer des expériences uniques et mémorables pour les visiteurs, tout en contribuant au bien-être des communautés locales et en favorisant une prise de conscience accrue des enjeux environnementaux. La vision de l'Association touristique de la Mauricie est ainsi guidée par une volonté de faire rayonner la région et d'inscrire le tourisme durable au cœur de son développement et de ses actions.

## PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES TOURISTIQUES DE LA RÉGION

La Mauricie est une région située au Québec, au Canada, qui offre un large éventail de caractéristiques touristiques attrayantes pour les visiteurs. Voici quelques-unes des principales caractéristiques touristiques de la Mauricie :

- **Paysages naturels exceptionnels** : La région est réputée pour ses paysages naturels pittoresques. On y trouve des rivières majestueuses, des lacs scintillants, des forêts verdoyantes et des parcs nationaux, tels que le parc national de la Mauricie, offrant des opportunités pour la randonnée, le kayak, le camping et l'observation de la faune.
- **Riche patrimoine culturel** : La Mauricie possède une histoire et une culture riches, influencées par les communautés autochtones et les colons français. Des musées, des festivals, des événements culturels et des villages historiques permettent aux visiteurs de découvrir l'héritage de la région.
- **Activités de plein air** : Les passionnés de plein air trouveront leur bonheur en Mauricie. La région offre une variété d'activités telles que la pêche, le vélo, le ski, la motoneige et les sports nautiques, permettant de profiter de chaque saison de l'année.
- **La rivière Saint-Maurice** : La rivière Saint-Maurice est l'une des principales attractions de la région. Elle offre des possibilités de navigation de plaisance, de rafting en eaux vives et de croisières panoramiques, permettant aux visiteurs d'explorer la beauté des paysages riverains.
- **Cuisine savoureuse** : La Mauricie propose une délicieuse cuisine québécoise avec des spécialités régionales. Les visiteurs peuvent déguster des plats traditionnels, tels que la poutine, la tourtière et les plats à base de sirop d'érable.
- **Stations thermales** : La région est également réputée pour ses stations thermales et ses centres de bien-être, offrant des spas et des traitements relaxants pour se ressourcer et se détendre.
- **Événements et festivals** : Tout au long de l'année, la Mauricie accueille divers événements et festivals, célébrant la musique, l'art, la nature et la culture, créant ainsi une ambiance chaleureuse et festive pour les visiteurs.

## ENJEUX & DÉFIS

Le tourisme durable en Mauricie fait face à plusieurs enjeux clés qui nécessitent une attention particulière pour assurer son développement harmonieux. Voici quelques-uns des principaux enjeux :

### **Conservation de l'environnement**

La Mauricie est connue pour sa beauté naturelle et ses écosystèmes riches. L'enjeu majeur est de préserver ces ressources environnementales, y compris les parcs nationaux, les rivières, les lacs et les forêts, tout en permettant aux visiteurs de les apprécier. Il est crucial de minimiser les impacts négatifs tels que la pollution, la dégradation des habitats et les perturbations de la faune et de la flore.

### **Gestion des flux touristiques**

L'afflux de visiteurs peut mettre une pression sur les infrastructures et les ressources locales. Il est essentiel de trouver un équilibre entre le nombre de visiteurs et la capacité d'accueil de la région. La gestion des flux touristiques doit être planifiée de manière à éviter la surfréquentation, les congestions et les impacts négatifs sur les sites sensibles.

### **Participation des communautés locales**

Impliquer les communautés locales est essentiel pour un tourisme durable. Il est important de favoriser leur participation dans la planification, le développement et la gestion des activités touristiques. Les retombées économiques du tourisme doivent être réparties de manière équitable et les communautés locales doivent être consultées pour prendre en compte leurs besoins, leurs traditions et leur patrimoine culturel.

### **Sensibilisation et éducation**

Le tourisme durable nécessite une sensibilisation et une éducation constantes, tant pour les visiteurs que pour les acteurs du secteur touristique. Il est important d'informer les touristes sur les pratiques durables et les comportements responsables, tout en sensibilisant les entreprises touristiques aux avantages et aux pratiques du tourisme durable.

### **Intégration des valeurs sociales**

Le tourisme durable doit également intégrer des valeurs sociales telles que l'inclusion, l'équité et le respect des droits de l'homme. Il est essentiel de promouvoir la diversité culturelle, de respecter les droits des populations autochtones et de favoriser des pratiques équitables en matière d'emploi et de répartition des bénéfices économiques.

## Adaptation au changement climatique

Le tourisme durable en Mauricie doit également tenir compte des effets du changement climatique. Cela implique l'adoption de mesures d'adaptation pour faire face aux impacts tels que les modifications des conditions météorologiques, les risques accrus d'incendies de forêt et les changements dans les écosystèmes.

En abordant ces enjeux de manière proactive, la Mauricie peut renforcer son positionnement en tant que destination touristique durable, préservant ses atouts naturels et culturels pour les générations futures, tout en bénéficiant économiquement aux communautés locales.

## OPPORTUNITÉS & MENACES

Le tableau ci-dessous met en évidence les principales opportunités et défis identifiés lors du diagnostic réalisé en 2022-2023 sur le territoire de la Mauricie.

Opportunités	Menaces
<b>Aspects environnementaux</b>	
Saisir l'opportunité de mettre en avant le développement du tourisme agrotouristique.	Un manque de sensibilisation aux problématiques des changements climatiques persiste.
Profiter de l'opportunité de résoudre les enjeux financiers liés au nettoyage de certains lacs, même si certains ont déjà été nettoyés et traités.	Promouvoir un changement d'attitude au sein des grandes chaînes hôtelières et de restauration.
Il y a actuellement des politiques (plan Montagne) et des mouvements de protection pour les eaux (Lac-à-la-Tortue, Lac Saint-Pierre).	Manque de connaissances techniques.
Mise en place de corridors spécifiques pour faciliter le passage de certaines espèces dans la forêt.	Défis juridiques liés à la nécessité de réformer la législation et d'instaurer des lois pour la protection des écosystèmes lacustres.
Harmonisation de la vision quant aux énergies propres.	Défis relatifs à la réduction des déchets à la source et à la prévention du gaspillage alimentaire.
Possibilité de parvenir à la neutralité carbone pour aligner les actions de Tourisme Mauricie avec les directives établies par le gouvernement du Québec.	L'accès au service énergétique demeure encore coûteux.

L'évaluation de l'efficacité de l'utilisation des ressources est compliquée actuellement en raison de l'absence d'études appropriées sur le sujet.

Tourisme Mauricie a entamé un processus de recherche & développement pour améliorer sa transition durable.

Certains membres de TM encouragent le recourt au transport durable (Tourisme Maskinongé) (Transport collectif).

De nombreuses mesures restent à mettre en place pour la préservation de la faune et de la flore, en particulier celles liées aux zones littorales.

Il serait envisageable de mettre en œuvre davantage de mesures pour la préservation du fleuve Saint-Maurice, notamment en ce qui concerne le nettoyage de ses fonds qui demeurent négligés.

Certaines entreprises en Mauricie n'ont pas encore intégré tous les aspects liés aux changements climatiques dans leurs activités commerciales.

Stimuler la conversion du CO2 en oxygène par le biais du reboisement.

Il est impératif de procéder à la décontamination des sols le long de la rivière Shawinigan, notamment dans la zone affectée par la pollution de la Belgo.

Il est nécessaire d'adopter des pratiques plus efficaces en matière de recyclage, de récupération et de compostage.

Les préoccupations liées à la préservation de l'environnement nécessitent l'incitation de l'État à inclure tous les individus dans les activités touristiques axées sur la découverte du patrimoine naturel régional, telles que les sentiers de randonnée pédestre.

Un manque de compréhension des problématiques liées aux changements climatiques en Mauricie et des capacités d'adaptation aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles persiste.

Les défis au niveau législatif concernent la nécessité de réformer les lois existantes et d'instaurer de nouvelles lois visant à protéger les écosystèmes lacustres.

## Aspects sociaux

Intégrer les enjeux territoriaux et l'accessibilité des populations défavorisées comme des atouts pour le développement durable.

Valoriser les compétences traditionnelles et ancestrales comme source de richesse et d'innovation.

Tourisme Mauricie offre des avantages sociaux aux employés.

Le défi réside dans la mise en place d'un circuit court pour l'approvisionnement.

Défis d'ordre politique liés à l'insuffisance de financements et de subventions accordés par les autorités publiques

Le manque de sensibilisation aux infrastructures rurales, aux services de recherche et à la vulgarisation agricole

Certains membres de Tourisme Mauricie ont des chefs d'entreprises femmes.

Coopération entre les acteurs en fonction des spécificités géolocales.

La prise en compte du concept d'accessibilité et d'équité n'est pas encore pleinement comprise ni adaptée.

S'assurer que le gouvernement mette en place le développement durable au centre des politiques touristiques.

Certaines entreprises et MRC ont déjà mis en place un plan d'urbanisation durable et de gestion participative.

Il y a actuellement plusieurs savoir-faire mis en évidence ((ex.: musée, circuit thématique, évènement agrotouristique et pharmaceutique (volet autochtone)).

représente une menace pour le développement de ces domaines.

L'absence d'indications pour les virages abrupts et dangereux pose un problème de sécurité.

Les défis liés à l'acquisition de connaissances et à la formation sont exacerbés par le manque de subventions au niveau local.

La coordination des actions de tous les acteurs s'avère être une tâche complexe.

Le manque de communication entre les divers acteurs touristiques.

Le défi réside dans le besoin d'un accompagnement accru, face à une demande importante et à une offre limitée.

La prise en compte de l'importance de la santé et sécurité au travail demeure difficile pour certaines entreprises.

Le plan d'urbanisation nécessite beaucoup de temps et implique plusieurs acteurs qui ne sont pas nécessairement disponibles en tout temps.

Des initiatives en recherche et développement sont en cours, mais sont insuffisantes ou pas assez axées sur les réalités des entreprises touristiques.

### Aspects économiques

Il existe un budget pour faciliter les transitions énergétiques.

Enjeux politiques, car l'ATR est un OBNL. Les subventions et aides peuvent changer en fonction de la partie au pouvoir.

Des difficultés résident dans la délimitation floue entre la recherche de profit et la préservation de l'environnement, étant donné que l'industrie touristique dépend largement du patrimoine naturel.

Les saisons touristiques ne permettent pas de garantir un taux de croissance constant

Enjeux liés au marché actuel qui n'est pas nécessairement propice à la productivité économique.

Manque d'accès aux subventions.



TM vise à être un propulseur de nouvelles entreprises touristiques.

TM favorise l'accessibilité de création d'emploi au sein des entreprises membres et supporte les entreprises dans leur processus de recrutement.

Il y a en ce moment un nombre important d'entreprises à accompagner dans une transition durable.

Tourisme Mauricie a mis en place des subventions pour encourager les entreprises à s'allier pour faire des projets touristiques (exemple: circuits de vélo électrique entre 3 entreprises touristiques).

Un écart significatif persiste entre le domaine académique et le secteur entrepreneurial ou opérationnel sur le terrain.

Besoin de subventions pour améliorer l'accessibilité universelle des espaces verts et publics.

Manque de subventions pour appuyer les démarches de planification et de gestion des risques liés aux changements climatiques tout en incluant les groupes marginalisés.

## MESURES DÉJÀ EN PLACE

Même si l'ATR de la Mauricie a plusieurs actions à entreprendre pour atteindre les 17 objectifs du développement durable, la GPC-ODD nous a permis d'identifier les bonnes pratiques déjà en place. Le tableau suivant résume les actions déjà en place dans le secteur touristique :

Objectifs du développement durable	Actions à entreprendre	Statut des actions
<b>ODD 1 : Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde</b>		
Renforcer la protection sociale régionale : Inclusion pour tous	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Politiques sociales en place pour les employés;</li> <li>2. Cahier de charge de l'employé;</li> <li>3. Charte d'éthique pour les employés (4 facteurs Voltec).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Complété</li> <li>2. Complété</li> <li>3. Complété</li> </ol>
<b>ODD 2 : Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable</b>		
Productivité agricole & Revenus : Inclusivité dans l'agroalimentaire	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promotion d'initiatives qui encouragent les petits producteurs alimentaires;</li> <li>2. Promotion de l'agriculture durable : existence de sites d'autocueillette.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. En cours</li> </ol>
Viabilité des systèmes de production alimentaire & agriculture résiliente	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan Montagne : Plan de protection actuellement en développement.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> </ol>
Conservation de la diversité génétique	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Évènements et activités qui permettent aux touristes et aux populations locales de découvrir le patrimoine naturel et culturel (évènements en cours);</li> <li>2. Sensibilisation faite à l'égard des jardins communautaire, au centre-ville de Trois-Rivières;</li> <li>3. Initiatives ponctuelles;</li> <li>4. Partenariat avec les laboratoires pour étudier les champignons;</li> <li>5. Volonté de protéger la diversité génétique des semences.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. En cours</li> <li>3. En cours</li> <li>4. Complété</li> <li>5. En cours</li> </ol>
Investir dans l'avenir agricole rural : renforcer la productivité des communautés vulnérables	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Certaines entreprises mettent en valeur les vergers locaux;</li> <li>2. Certaines activités de visites à la ferme sont en place durant l'automne.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Complété</li> <li>2. Complété</li> </ol>
<b>ODD 3 - Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge</b>		
Sécurité routière : Réduire le bilan des accidents	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Discussion en place concernant la vitesse sur la route menant à la Tuque.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> </ol>

Existence d'une assurance santé pour les employés	1. Les employés sont actuellement couverts par les avantages sociaux de Tourisme Mauricie (après 6 mois de travail).	1. Complété
Préservation de la santé : Réduire les risques liés aux substances chimiques et à la pollution	1. Campagne de sensibilisation; 2. Discussion relative à la mise en place d'un code d'éthique du voyage; 3. Existence de Zones de protection.	1. En cours 2. En cours 3. Complété
Gestion de risques sanitaires	1. Toutes les mesures liées au COVID-19 sont en place.	1. Complété
<b>ODD 4: Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie</b>		
Renforcer l'emploi et l'entrepreneuriat grâce à l'éducation et aux compétences	1. Tourisme Mauricie s'implique beaucoup auprès des jeunes; 2. Tourisme Mauricie encourage la recherche et développement auprès des jeunes.	1. En cours 2. En cours
<b>ODD 5 : Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles</b>		
Éliminer les violences faites aux femmes	1. Existence d'une politique de non-harcèlement au travail.	1. Complété
Autonomisation des femmes dans le secteur du tourisme	1. Tourisme Mauricie encourage l'entrepreneuriat féminin.	1. Complété
<b>ODD 6 : Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau</b>		
Amélioration de la qualité de l'eau	1. Certains lacs ont été nettoyés.	1. Complété
Protection & Restauration des écosystèmes liés à l'eau	1. Certains lacs ont été répertoriés auprès de l'UNESCO; 2. Mise en place de corridors spécifiques pour faciliter le passage de certaines espèces dans la forêt.	1. Complété 2. Complété

<b>ODD 7 : Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable</b>		
Accès aux services énergétiques modernes	1. Actions prises par les membres de Tourisme Mauricie pour avoir accès à des services énergétiques.	1. Complété
Coopération entre les divers acteurs	1. Harmonisation de la vision quant aux énergies propres; 2. Cohésion d'actions entre les divers acteurs.	1. Complété 2. Complété
<b>ODD 8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous</b>		
Promouvoir des politiques de développement touristiques	1. Facilité l'accès au marché des PME touristiques en Mauricie; 2. Sensibilisation à l'importance de l'entrepreneuriat; 3. Soutenir les initiatives de tourisme communautaire.	1. En cours 2. Complété 3. Complété
Promotion de l'efficacité des ressources et de la durabilité économique régionale	1. Organiser des programmes de sensibilisation et de formation pour les entreprises sur les avantages de la production et de la consommation durables; 2. Promouvoir la certification environnementale; 3. Investir dans la recherche et le développement de pratiques qui favorisent la production et la consommation durables.	1. En cours 2. En cours 3. En cours
Plein emploi productif	1. Lutter contre la discrimination au travail; 2. Sensibiliser les membres aux enjeux liés au travail décent et à l'égalité des salaires; 3. Stimuler la création d'emplois.	1. Complété 2. En cours 3. En cours
<b>ODD 9 : Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation</b>		
Expansion de l'emploi dans le tourisme	1. Développer des chaînes de valeurs locales; 2. Établir des mécanismes de suivi pour évaluer la contribution de l'industrie à l'emploi et à la durabilité;	1. En cours 2. En cours

	3. Soutenir les entreprises locales.	3. Complété
Innovation et R&D dans le secteur touristique	1. Allouer des financements à la recherche; 2. Promouvoir la recherche accès sur la durabilité.	1. En cours 2. En cours
<b>ODD 10 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre</b>		
Autonomisation des personnes vulnérables	1. Politiques inclusives présentement en vigueur tant au sein de l'entreprise qu'auprès des entreprises membres.	3. En cours
Politiques équitables	1. Adopter des politiques d'équité salariale; 2. Inclusion des femmes dans le CA.	1. Complété 2. Complété
Démocratie économique régionale	1. Faciliter l'accès à l'information; 2. Promouvoir la diversité dans les conseils d'administration; 3. Soutenir les initiatives communautaires.	1. Complété 2. Complété 3. En cours
<b>ODD 11 : Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables</b>		
Systèmes de transport sûrs, accessibles et viables	1. Sensibilisation à l'écomobilité; 2. Investir dans l'innovation pour développer des solutions de transport plus durables; 3. Encourager les membres à mettre en place des politiques de covoiturage.	1. En cours 2. En cours 3. Complété
Urbanisation pour tous et les capacités de planification et de gestion participatives	1. Certaines entreprises et MRC ont déjà mis en place un plan d'urbanisation durable et de gestion participatives; 2. Promouvoir des pratiques de construction durables; 3. Favoriser la mobilité durable.	1. En cours 2. En cours 3. Complété
<b>ODD 12 : Établir des modes de consommation et de production durables</b>		

Réduction de la production de déchets	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promouvoir l'économie circulaire;</li> <li>2. Sensibiliser les membres sur les avantages de la réduction des déchets;</li> <li>3. Inciter les entreprises à adopter des pratiques de production durables.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. En cours</li> <li>3. En cours</li> </ol>
Instauration d'un développement durable & adoption d'un style de vie en harmonie avec la nature.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investir dans la recherche de solutions innovantes;</li> <li>2. Promouvoir les bonnes pratiques dans le secteur touristique;</li> <li>3. Réduire, réutiliser et recycler.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. En cours</li> <li>3. Complété</li> </ol>
<b>ODD 13 : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions</b>		
Résilience et les capacités d'adaptation	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intégrer la résilience dans la planification touristique;</li> <li>2. Diversifier les offres touristiques;</li> <li>3. Sensibiliser les membres et les touristes face aux enjeux des changements climatiques.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. En cours</li> <li>3. Complété</li> </ol>
Éducation & Sensibilisation aux changements climatiques	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Offrir des formations sur les changements climatiques dans le secteur du tourisme aux membres;</li> <li>2. Organiser des ateliers et des conférences pour sensibiliser les acteurs;</li> <li>3. Soutenir la recherche climatique.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. En cours</li> <li>3. En cours</li> </ol>
<b>ODD 15 : Vie terrestre</b>		
Gestion durable des forêts	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encourager la reforestation et la plantation d'arbres;</li> <li>2. Lutter contre la déforestation;</li> <li>3. Sensibiliser les acteurs sur l'importance des forêts.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. Complété</li> <li>3. En cours</li> </ol>
Préservation des écosystèmes montagneux	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibiliser les acteurs sur l'importance de préserver les écosystèmes montagneux;</li> <li>2. Gérer les sentiers de randonnées ;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. Complété</li> <li>3. En cours</li> </ol>

	3. Encourager les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement (agrotourisme).	
<b>ODD 16 : Paix justice et institutions efficace</b>		
Réduire la corruption	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renforcer les mécanismes de contrôle;</li> <li>2. Effectuer des audits et des évaluations régulièrement;</li> <li>3. Intégrer des systèmes informatisés pour réduire la manipulation de documents.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. En cours</li> <li>3. Complété</li> </ol>
Entreprises efficaces, responsables et transparentes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Établir des normes de responsabilité sociale;</li> <li>2. Sensibiliser les entreprises au développement durable;</li> <li>3. Élaborer des politiques internes de développement durable pour orienter les entreprises dans leur gestion quotidienne.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. En cours</li> <li>3. En cours</li> </ol>
<b>ODD 17 : Partenariat pour la réalisation des objectifs</b>		
Renforcer la cohérence des politiques de développement durable	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encourager la transition durable auprès des membres de Tourisme Mauricie;</li> <li>2. Intégrer les objectifs de développement durable dans les politiques de l'ATR;</li> <li>3. Mettre en place des mécanismes de suivi et de responsabilisation.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. Complété</li> <li>3. En cours</li> </ol>
Renforcer le partenariat régional pour le développement durable	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Favoriser la création de partenariats public-privé;</li> <li>2. Organiser des programmes de formation et de sensibilisation pour les entreprises;</li> <li>3. Encourager la création de consortiums de recherche et développement.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En cours</li> <li>2. En cours</li> <li>3. En cours</li> </ol>

## AXE 1 – SOUTENIR LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE (ET RENFORCER LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES)

La transition vers une économie circulaire est devenue une préoccupation majeure dans de nombreux secteurs économiques, y compris celui du tourisme. En Mauricie, région riche en ressources naturelles et en attractions touristiques, il est essentiel de soutenir cette transition et de renforcer la responsabilité sociale des entreprises du secteur. Le diagnostic de développement durable effectué en partenariat avec la Chaire éco-conseil nous a permis de saisir l'importance de promouvoir une économie circulaire dans le tourisme en Mauricie et d'identifier les actions à entreprendre pour encourager les entreprises à contribuer à cette transition tout en améliorant leur impact social.

### **Objectif 1 : Comprendre l'économie circulaire dans le contexte touristique**

L'économie circulaire repose sur le principe de réduire, réutiliser, recycler et régénérer les ressources, plutôt que de les gaspiller. Dans le secteur du tourisme, cela signifie adopter des pratiques durables qui minimisent l'empreinte écologique tout en maximisant la valeur économique et sociale. Les entreprises touristiques peuvent participer à cette économie circulaire en favorisant la consommation responsable, en mettant en place des initiatives de gestion des déchets, en promouvant la durabilité environnementale et en encourageant la collaboration avec les acteurs locaux.

L'Objectif de Développement Durable (ODD) qui parle spécifiquement de promouvoir les avantages d'une économie circulaire et d'une responsabilité sociale accrue est l'ODD 12 : *Consommation et production responsables*. Cet objectif vise à encourager des modes de consommation et de production durables, y compris la transition vers des pratiques économiques circulaires et la promotion de la responsabilité sociale des entreprises.

### **Objectif 2 : Encourager la responsabilité sociale des entreprises touristiques**

Outre la promotion de l'économie circulaire, il est essentiel de renforcer la responsabilité sociale des entreprises touristiques en Mauricie. Cela signifie prendre en compte les aspects sociaux, environnementaux et économiques de leurs activités. Les entreprises peuvent contribuer à la communauté locale en soutenant des projets de développement durable, en favorisant l'emploi local et en investissant dans la préservation de l'environnement. La responsabilité sociale des entreprises dans le secteur du tourisme implique également la promotion de la diversité et de l'inclusion, ainsi que le respect des droits des travailleurs.



L'Objectif de Développement Durable (ODD) qui aborde spécifiquement la responsabilité sociale des entreprises touristiques est l'ODD 8 : *Travail décent et croissance économique*. Bien que cet objectif ne se concentre pas exclusivement sur le secteur du tourisme, il comprend des cibles et des indicateurs qui encouragent les pratiques responsables des entreprises dans tous les secteurs, y compris le tourisme.

### **Objectif 3 : Promouvoir les avantages d'une économie circulaire et d'une responsabilité sociale accrue**

La transition vers une économie circulaire et le renforcement de la responsabilité sociale des entreprises touristiques présentent de nombreux avantages pour la Mauricie. En favorisant la réduction des déchets et la préservation des ressources naturelles, cela contribue à la protection de l'environnement et à la conservation des attractions touristiques de la région. De plus, les pratiques durables attirent de plus en plus les touristes qui sont sensibles à ces enjeux, créant ainsi de nouvelles opportunités économiques pour les entreprises locales. En investissant dans la responsabilité sociale, les entreprises renforcent leur réputation, gagnent la confiance des consommateurs et contribuent à un développement équilibré et harmonieux de la région.

Le diagnostic effectué par le biais de la GPC-ODD nous a permis de dresser une série d'actions visant à promouvoir l'économie circulaire dans le secteur du tourisme en Mauricie tout en répondant aux objectifs du développement durable.

La transition vers une économie circulaire et le renforcement de la responsabilité sociale des entreprises touristiques sont des éléments clés pour un tourisme durable et responsable en Mauricie. En adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement, en favorisant la collaboration avec les acteurs locaux et en investissant dans la communauté, les entreprises touristiques peuvent non seulement réduire leur impact négatif, mais aussi créer de la valeur ajoutée à long terme. Ensemble, nous pouvons bâtir un secteur du tourisme en Mauricie qui préserve et valorise ses ressources, tout en offrant des expériences inoubliables aux visiteurs.

## Actions identifiées à entreprendre

Objectifs du développement durable	Actions à entreprendre	Mise en œuvre
<b>ODD 12 : Consommation &amp; productions responsables</b>		
Gestion durable & utilisation rationnelle des ressources	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consultation des divers acteurs concernés (citoyens, entreprises membres, institutions étatiques, académiciens);</li> <li>2. Faire des guides destinés aux divers acteurs en fonction des secteurs d'activités (hébergement, restauration, etc.).</li> </ol>	Intervention prioritaire
Réduction des déchets alimentaires et des pertes de produits dans les entreprises touristiques	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibiliser les acteurs face aux gaspillages alimentaires et la surconsommation;</li> <li>2. Encourager les circuits courts;</li> <li>3. Encourager la récupération d'aliments (entreprises loop);</li> <li>4. Encourager l'utilisation des machines à café &amp; capsule écologique dans les bureaux.</li> </ol>	Intervention prioritaire
Gestion écologique des produits chimiques et des déchets	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Répertorier les magasins écologiques sur le territoire qui encouragent la consommation responsable;</li> <li>2. Les produits de promotions (ex. T-shirt) doivent provenir de sources écoresponsables ou équitables;</li> <li>3. Mettre à la disposition des employés et des membres des de recyclage, composte.</li> </ol>	Intervention urgente
Réduction des déchets par une approche préventive et durable	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Éviter de consommer produits suremballés et inciter les membres à en faire autant.</li> </ol>	Intervention prioritaire
Pratiques durables auprès des membres de Tourisme Mauricie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organiser les tables rondes pour favoriser la communication entre les membres.</li> </ol>	Intervention prioritaire
Sensibilisation des entreprises touristiques à un développement durable et à un mode de vie harmonieux avec la nature	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organiser des colloques, actions concertées, séances d'informations pour diffuser l'information auprès de tous les acteurs\parties prenantes;</li> </ol>	Intervention à moyen terme

	<ol style="list-style-type: none"> <li>Offrir un service d'accompagnement aux entreprises pour le tourisme durable.</li> </ol>	
Soutien aux entreprises touristiques vulnérables	<ol style="list-style-type: none"> <li>Allouer un budget pour le service d'accompagnement;</li> <li>Identifier les entreprises les plus vulnérables.</li> </ol>	Intervention à moyen terme
Outils de contrôle pour un tourisme durable favorisant l'emploi, la culture et les produits locaux	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identifier les produits locaux spécifiques à la région et encourager leur consommation;</li> <li>Identifier les secteurs du tourisme durable qui manquent de main-d'œuvre et en faire part aux responsables (municipalités) pour trouver des solutions;</li> <li>Organiser un forum/un évènement pour offrir une visibilité aux fournisseurs locaux (selon les territoires).</li> </ol>	Intervention à moyen terme
<b>ODD 8: Travail décent et croissance économique</b>		
Croissance économique adaptée au contexte touristique régional	<ol style="list-style-type: none"> <li>Étendre l'activité touristique aux 4 saisons.</li> </ol>	Intervention de consolidation
Productivité économique élevée par la diversification, la modernisation technologique et l'innovation	<ol style="list-style-type: none"> <li>Former des équipes de travail diversifiées en tenant compte de l'expérience et de l'âge des employés;</li> <li>Identifier les différentes technologies nécessaires pour favoriser les performances économiques.</li> </ol>	Intervention à moyen terme
Politiques de développement touristique pour une croissance inclusive et créative	<ol style="list-style-type: none"> <li>Créer des cohortes par secteur pour maximiser l'accompagnement (hébergement, restauration, etc.);</li> <li>Faire une analyse des politiques de développement touristique actuellement en place et les ajuster avec les besoins actuels de l'ATR;</li> <li>Assurer que la mise en œuvre des actions des membres soit alignée avec les politiques en place de l'ATR.</li> </ol>	Intervention prioritaire

Utilisation efficace des ressources régionales pour une croissance économique durable	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier les ressources régionales qui doivent être protégées;</li> <li>2. Définir ce qu'est l'efficacité de l'utilisation rationnelle des ressources régionales.</li> </ol>	Intervention urgente
Plein emploi productif et égalité des chances dans le monde du travail.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mettre en place des politiques en faveur de l'accessibilité, pour l'équité et contre les discriminations faites sur le genre, l'origine ou l'orientation sexuelle;</li> <li>2. Mettre en place des campagnes de sensibilisation;</li> <li>3. Offrir aux membres des activités de médiation culturelle.</li> </ol>	Intervention à moyen terme
Protection des droits des travailleurs et sécurité au travail pour tous	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faire des partages <i>Santé &amp; Sécurité</i> au début de chaque rencontre;</li> <li>2. Identifier les enjeux et opportunités liés au travail des migrants et groupes marginalisés (femmes), surtout avec la nouvelle politique d'immigration.</li> </ol>	Intervention à moyen terme
Politiques pour un tourisme durable	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier toutes les entreprises qui utilisent des produits locaux et des savoir-faire locaux;</li> <li>2. Actions concertées avec les divers acteurs, mais surtout les Premières Nations;</li> <li>3. Souligner les efforts des entreprises qui prennent déjà un virage durable.</li> </ol>	Intervention prioritaire
Stratégie régionale pour l'emploi des jeunes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Effectuer des tables rondes entre les divers acteurs pour avoir une stratégie commune;</li> <li>2. Impliquer les jeunes dans le développement de politiques les concernant;</li> <li>3. Créer un partenariat spécifique avec le Carrefour Jeunesse Emploi, les collèges et université qui œuvrent dans le domaine touristique;</li> <li>4. Mettre en œuvre la stratégie régionale en identifiant les forces et les faiblesses (amélioration continue).</li> </ol>	Intervention à moyen terme

## AXE 2 – FAVORISER LES MOYENS DE TRANSPORT DURABLE (ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE)

La transition vers des moyens de transport durables et la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) sont des enjeux cruciaux dans le secteur du tourisme en Mauricie. Cette région canadienne regorge de beautés naturelles et d'attractions touristiques, mais pour les préserver, il est essentiel de promouvoir des modes de déplacement respectueux de l'environnement. Cet article met en lumière l'importance de favoriser les moyens de transport durables dans le secteur du tourisme mauricien et propose des mesures concrètes pour réduire les émissions de GES.

### **Objectif 1 : Encourager l'utilisation des transports publics et partagés**

Un moyen efficace de réduire les émissions de GES dans le secteur du tourisme est de promouvoir l'utilisation des transports publics et partagés. En Mauricie, il est essentiel de développer des infrastructures de transport efficaces et accessibles pour les touristes. Les autorités locales peuvent encourager les entreprises touristiques à proposer des forfaits incluant des options de transport en commun, comme les bus ou les trains. De plus, la mise en place de systèmes de covoiturage ou de location de vélos peut faciliter la mobilité durable des visiteurs tout en réduisant le nombre de véhicules individuels sur les routes.

L'ODD 11 vise à créer des villes et des communautés inclusives, sûres, résilientes et durables. Dans le contexte des transports, cela inclut la promotion de modes de transport qui réduisent l'empreinte carbone, la congestion routière et les émissions de gaz à effet de serre, tout en améliorant l'accessibilité et la mobilité pour tous.

### **Objectif 2 : Favoriser l'électrification des transports**

L'électrification des transports est une autre stratégie clé pour réduire les émissions de GES dans le secteur du tourisme en Mauricie. Les entreprises touristiques peuvent être encouragées à adopter des flottes de véhicules électriques pour leurs déplacements professionnels ou pour proposer des visites guidées écologiques. De plus, les autorités locales peuvent installer des bornes de recharge pour inciter les touristes à opter pour des véhicules électriques lors de leurs déplacements dans la région.

L'ODD 7 vise à garantir l'accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne pour tous, tout en favorisant la transition vers des sources d'énergie propres et renouvelables. Dans le contexte des transports, cela implique de promouvoir l'électrification des véhicules pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et la dépendance aux combustibles fossiles.

### **Objectif 3 : Promouvoir le tourisme durable**

Le tourisme doux, axé sur des modes de déplacement non motorisés tels que la marche, la randonnée ou le vélo, est une approche durable pour découvrir la Mauricie. Les autorités locales peuvent investir dans la création de sentiers et d'itinéraires touristiques sécurisés et attrayants, favorisant ainsi une expérience de voyage respectueuse de l'environnement. Les entreprises touristiques peuvent également promouvoir des activités de plein air qui encouragent l'utilisation de modes de transport doux et offrir des services de location de vélos ou de canoës, par exemple.

Favoriser les moyens de transport durables et réduire les émissions de gaz à effet de serre dans le secteur du tourisme en Mauricie est essentiel pour préserver les ressources naturelles et offrir aux visiteurs des expériences respectueuses de l'environnement. En encourageant l'utilisation des transports publics et partagés, en favorisant l'électrification des véhicules et en promouvant le tourisme doux, nous pouvons réduire significativement notre impact sur le climat. Ensemble, les autorités locales, les entreprises touristiques et les visiteurs peuvent contribuer à un tourisme durable et responsable qui préserve la beauté naturelle de la Mauricie pour les générations futures.

## Actions identifiées à entreprendre

Objectifs du développement durable	Actions à entreprendre	Mise en œuvre
<b>ODD 11 – Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables</b>		
Accès sûr, accessible et abordable aux systèmes de transport pour tous	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lors d'évènement, mettre en place un système de navette pour limiter le nombre de véhicules sur le site de l'évènement;</li> <li>2. Investir et/ou trouver des solutions pour avoir recours aux transports électriques;</li> <li>3. Préconiser la mobilité douce;</li> <li>4. Développer un plan d'accessibilité universel;</li> <li>5. Faire un plan d'action et recommandation aux municipalités pour avoir davantage de zones piétonnières.</li> </ol>	Intervention prioritaire
Renforcement de l'urbanisation durable et participative des établissements touristiques en Mauricie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Définir ce qu'implique l'urbanisation durable pour Tourisme Mauricie;</li> <li>2. Organiser une table ronde ou un colloque sur l'urbanisation durable du secteur touristique en Mauricie (implication des citoyens, population, Municipalité ou représentant du gouvernement, acteurs clés du secteur touristique).</li> </ol>	Intervention prioritaire

Renforcement de la protection et de la préservation du patrimoine culturel et naturel régional

1. Encourager l'interdiction des pesticides;
2. Réduire le recours aux véhicules motorisés;
3. Effectuer des décontaminations de sols et des lacs;
4. Répertorier et revaloriser les savoir-faire autochtones;
5. Instaurer des circuits touristiques pour reproduire le mode de vie autochtone (tourisme autochtone).

Intervention urgente

Réduction des personnes touchées par les catastrophes et des pertes économiques

1. Réduire l'itinérance, car ce sont des personnes vulnérables qui peuvent être touchées par les catastrophes hydriques (recommandation à faire à l'État).
2. Redoubler d'efforts pour la consommation responsable (limiter le gaspillage de l'eau) tant à tourisme Mauricie qu'auprès des membres. La consommation locale permet de lutter contre les changements climatiques.
3. Tourisme est un vecteur à minimiser les émissions de GES.

Intervention prioritaire

Réduction de l'impact environnemental des entreprises touristiques en Mauricie

1. Compensation de carbone par le reboisement.
2. Effectuer une quantification de GES
3. Mettre en place des mesures de gestion des déchets et matières résiduelles.

Intervention prioritaire



Espaces verts et espaces publics sécurisés pour une société inclusive.

Renforcement de la planification régionale

4. Encourager les employés et les entreprises touristiques éliminer le plastique.
  5. Faire des tables rondes avec les municipalités, les MRC pour encourager les bonnes pratiques (pratiques durables).
  6. Sensibiliser les entreprises touristiques et les touristes face à la pollution atmosphérique et la gestion des matières résiduelles et des déchets.
- 
1. Instaurer des jardins urbains sur le toit de plusieurs bâtiments pour les rendre plus écologiques et valoriser le patrimoine naturel de la région.
  2. Aménagement d'espaces verts.
- 
1. Mettre en valeur les entreprises touristiques qui se situent en zone rurale;
  2. Encourager les partenariats entre les entreprises en zone urbaine et rurale sur des projets spécifiques d'économie circulaire, de protection et préservation de patrimoine naturel et afin de renforcer les liens sociaux (ex. tourisme autochtone).

Intervention à moyen terme

Intervention à moyen terme

**ODD 7: Énergie propre et à un coût abordable**

<p>Accès aux services énergétiques</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier les besoins des entreprises;</li> <li>2. Définir la transition écologique;</li> <li>3. Effectuer une quantification des GES;</li> <li>4. Réduction de la consommation des carburants fossiles;</li> <li>5. Projet de préservation des berges, de la qualité des fonds de l'eau;</li> <li>6. Identifier les services énergétiques à coût abordables que les entreprises touristiques peuvent utiliser.</li> </ol>	<p>Intervention prioritaire</p>
<p>Efficacité énergétique</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Changer les véhicules à essence pour des véhicules électriques.</li> </ol>	<p>Intervention à moyen terme</p>
<p>Renforcer la coopération entre les divers acteurs</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mettre en place un plan de développement commun à tous les acteurs;</li> <li>2. Effectuer des tables rondes de discussion entre les divers acteurs du secteur touristique;</li> <li>3. Préparer un questionnaire pour cibler les besoins de chaque acteur;</li> <li>4. Faire des cohortes d'entreprises qui représentent les divers secteurs (hébergement, loisir, etc.);</li> <li>5. Mettre en place un système de mentorat;</li> <li>6. Organisation d'un colloque sur le développement durable auprès des 470 membres. (Solliciter le ministère du</li> </ol>	<p>Intervention prioritaire</p>

Développement durable de l'infrastructure énergétique dans le tourisme de la Mauricie

Tourisme, les MRC et les acteurs économique et social)

1. Sensibiliser les membres de Tourisme Mauricie à quantifier et réduire les émissions de GES à la source;
2. Offrir un service d'accompagnement pour entreprendre des actions visant à limiter les émissions de GES;
3. Recensement des professionnels (infrastructure, construction, bâtiments) qui peuvent offrir des services de durabilité aux membres;
4. Sensibilité à la mobilité douce;
5. Créer des pamphlets avec des informations pertinentes pour les infrastructures durables, le transport, comment utiliser les énergies renouvelables au sein des entreprises.

Intervention à moyen terme

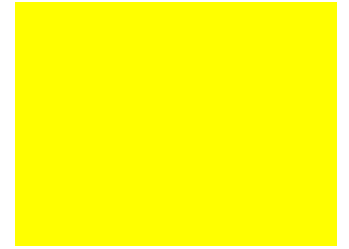
Stratégie régionale en faveur de l'emploi des jeunes

1. Effectuer des tables rondes entre les divers acteurs pour avoir une stratégie commune;
2. Impliquer les jeunes dans le développement de politiques les concernant;
3. Créer un partenariat spécifique avec le Carrefour Jeunesse Emploi, les collègues et

Intervention à moyen terme

université qui œuvrent dans le domaine  
touristique.

4. Mettre en œuvre la stratégie régionale en  
identifiant les forces et les faiblesses  
(amélioration continue).



## AXE 3 – DÉVELOPPER LE TOURISME DE NATURE ET D'AVEVENTURE DANS UNE APPROCHE D'ÉCOTOURISME

La Mauricie, région canadienne riche en paysages naturels diversifiés, offre un potentiel exceptionnel pour développer le tourisme de nature et d'aventure. Dans une perspective d'écotourisme, il est primordial de valoriser ces ressources naturelles tout en préservant leur intégrité écologique. Cet article met en avant l'importance de développer le tourisme de nature et d'aventure dans une approche d'écotourisme en Mauricie, et explique comment cette approche peut bénéficier à la région tout en offrant des expériences uniques aux visiteurs.

### **Objectif 1 : Valoriser les atouts naturels de la Mauricie**

La Mauricie regorge de parcs nationaux, de lacs, de rivières et de forêts qui offrent des possibilités infinies pour les activités de plein air et l'aventure. Il est essentiel de valoriser ces atouts naturels en mettant en place des infrastructures adaptées, des sentiers bien entretenus et des installations respectueuses de l'environnement. De plus, la sensibilisation à la préservation de la biodiversité et des écosystèmes locaux est essentielle pour que les visiteurs comprennent l'importance de préserver ces lieux uniques.

### **Objectif 2: Encourager les activités respectueuses de l'environnement**

Dans une approche d'écotourisme, il est crucial de promouvoir des activités respectueuses de l'environnement. Des activités telles que la randonnée, le kayak, l'observation de la faune et la pêche durable peuvent permettre aux visiteurs de découvrir la nature mauricienne tout en minimisant leur impact sur les écosystèmes fragiles. Les entreprises touristiques peuvent jouer un rôle clé en offrant des services d'excursions encadrées par des guides qualifiés, sensibilisant ainsi les visiteurs aux bonnes pratiques environnementales.

### **Objectif 3: Impliquer les communautés locales**

L'écotourisme ne se limite pas à la préservation de l'environnement, il englobe également le développement des communautés locales. Les entreprises touristiques peuvent collaborer avec les acteurs locaux pour créer des expériences authentiques qui mettent en valeur le patrimoine culturel et les traditions locales. De plus, il est essentiel de veiller à ce que les retombées économiques du tourisme profitent aux communautés locales, favorisant ainsi le développement durable et l'amélioration de la qualité de vie des résidents.

Le développement du tourisme de nature et d'aventure dans une approche d'écotourisme en Mauricie présente de nombreux avantages. Cela permet de préserver les richesses naturelles de la région, de promouvoir des activités respectueuses de l'environnement et de favoriser le développement économique des communautés locales. En mettant l'accent sur la valorisation des

atouts naturels, la promotion d'activités durables et l'implication des communautés locales, la Mauricie peut devenir une destination phare pour les amateurs de nature et d'aventure soucieux de l'environnement. En investissant dans cette approche d'écotourisme, nous contribuons à préserver et à partager la beauté naturelle de la Mauricie pour les générations futures.

## Actions identifiées à entreprendre

Objectifs du développement durable	Actions à entreprendre	Mise en œuvre
<b>ODD 15- Vie Terrestre</b>		
Préservation et exploitation durable des écosystèmes terrestres et aquatiques	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mettre en place des lois interdisant le braconnage, la surpêche et la pêche de fond;</li> <li>2. Identifier les espèces de la faune et de la flore à protéger;</li> <li>3. Limiter le nombre d'embarcations nautiques à moteur;</li> <li>4. Limiter l'épandage.</li> </ol>	Intervention prioritaire
Promotion de la gestion durable des forêts et de la restauration écologique	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Calculer les GES à chaque déplacement;</li> <li>2. Contrôler les coupes forestières grâce à un accompagnement du milieu (aménagement d'activité pour le tourisme);</li> <li>3. Encourager les actions de plantation d'espèces.</li> </ol>	Intervention prioritaire
Restauration des terres dégradées	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Replanter certaines espèces pour diminuer les glissements de terrain;</li> <li>2. Limiter nos GES pour ralentir la fonte des glaces.</li> </ol>	Intervention prioritaire
Préservation des écosystèmes montagneux	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renforcer la préservation des écosystèmes montagneux en imposant une législation face au développement touristique;</li> </ol>	Intervention prioritaire

<p>Actions urgentes pour préserver la biodiversité et protéger les espèces menacées.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Accompagner les entreprises pour minimiser les impacts lors de la mise en place de certaines activités.</li> <li>1. Offrir l'accompagnement de professionnels du milieu environnemental aux entreprises de l'industrie touristique.</li> </ol>	<p>Intervention prioritaire</p>
<p>Intégration de la protection des écosystèmes et de la biodiversité dans la planification touristique régionale</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conscientiser l'industrie en proposant des outils d'accompagnement (guides, accompagnement professionnel, expertise, etc.);</li> <li>2. S'assurer que les nouveaux projets s'intègrent dans le respect de la protection des écosystèmes.</li> </ol>	<p>Intervention à moyen terme</p>
<p>Mobilisation accrue des ressources financières pour la préservation durable de la biodiversité et des écosystèmes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organiser des tables rondes.</li> </ol>	<p>Intervention à moyen terme</p>
<p>Mobilisation de ressources pour la gestion durable des forêts</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prendre connaissance des outils de gestion des forêts en vue de les adapter à une vision durable;</li> <li>2. Identifier les zones de "migrations animales" (caribous, par exemple) détruites par l'humain.</li> </ol>	<p>Intervention à moyen terme</p>



## AXE 4 – PROMOUVOIR UN TOURISME BÉNÉFIQUE POUR LES INDIVIDUS ET RESPECTUEUX DES COLLECTIVITÉS

Le tourisme peut être une source d'épanouissement personnel et de développement économique pour les individus, tout en étant respectueux des collectivités locales. En Mauricie, une région canadienne riche en ressources naturelles et en patrimoine culturel, il est essentiel de promouvoir un tourisme qui profite aux individus tout en respectant les communautés locales. Cet article met en évidence l'importance de promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités en Mauricie, en mettant l'accent sur le bien-être des visiteurs et le développement durable des communautés locales.

### **Objectif 1 : Offrir des expériences enrichissantes pour les visiteurs**

Un tourisme bénéfique pour les individus doit offrir des expériences enrichissantes qui répondent à leurs besoins et aspirations. En Mauricie, cela peut se traduire par la création d'activités de plein air, d'excursions culturelles, de découvertes culinaires et d'interactions authentiques avec les habitants locaux. Les visiteurs doivent être encouragés à se connecter avec la nature, à découvrir la richesse culturelle de la région et à vivre des moments mémorables qui contribuent à leur épanouissement personnel.

### **Objectif 2 : Impliquer les communautés locales et favoriser le développement durable**

Un tourisme respectueux des collectivités nécessite l'implication des communautés locales dans la planification, le développement et la gestion des activités touristiques. Les entreprises touristiques doivent collaborer avec les résidents pour minimiser les impacts négatifs, favoriser le respect des traditions et des coutumes locales, et partager les bénéfices économiques de manière équitable. L'implication des communautés locales permet également de préserver l'authenticité de la destination et de promouvoir la diversité culturelle.

### **Objectif 3 : Valoriser la durabilité et la préservation des ressources**

Un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités doit s'engager en faveur de la durabilité environnementale et de la préservation des ressources. En Mauricie, il est essentiel de mettre en place des pratiques respectueuses de l'environnement, de promouvoir la conservation de la biodiversité, de réduire les déchets et d'encourager l'utilisation de sources d'énergie renouvelable. Les entreprises touristiques peuvent jouer un rôle actif en adoptant des politiques de responsabilité environnementale et en sensibilisant les visiteurs à l'importance de préserver les ressources naturelles.

Promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités en Mauricie est une démarche essentielle pour assurer le développement durable de la région. En offrant des

expériences enrichissantes aux visiteurs, en impliquant les communautés locales et en valorisant la durabilité environnementale, nous créons un environnement où les résidents et les visiteurs peuvent coexister harmonieusement. Ensemble, nous pouvons bâtir un secteur touristique en Mauricie qui favorise le bien-être des individus, renforce le tissu social des communautés locales et préserve les ressources naturelles pour les générations futures.

## Actions identifiées à entreprendre

Objectifs du développement durable	Actions à entreprendre	Mise en œuvre
<b>ODD 13 – Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques</b>		
Adaptation aux aléas et aux catastrophes naturelles	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encourager la diversification des activités touristiques;</li> <li>2. Renforcer la résilience des infrastructures touristiques en utilisant des techniques de construction résilientes;</li> <li>3. Rester informé des principaux enjeux climatiques en Mauricie et sensibiliser les entreprises face à ces enjeux;</li> <li>4. Limiter les impacts du tourisme sur les environnements en adoptant des pratiques durables.</li> </ol>	Intervention urgente
Promotion d'un tourisme respectueux de l'environnement	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promouvoir la consommation responsable en encourageant l'achat de produits locaux;</li> <li>2. Réduire la consommation d'eau et d'énergie;</li> <li>3. Établir des zones protégées autour des sites touristiques fragiles.</li> </ol>	Intervention prioritaire
<b>ODD 5: Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles</b>		
Accès et participation des femmes à tous les niveaux	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encourager et soutenir la participation des femmes à des postes de direction et de prise de décision dans les entreprises touristiques;</li> <li>2. Établir des politiques de rémunération équitables pour les hommes et les femmes;</li> </ol>	Intervention de consolidation

3. Collecter et analyser des données sexospécifiques pour évaluer les progrès réalisés en matière d'égalité des genres.

### ODD 6 : Accès à l'eau et à l'assainissement

Veiller à ce que le tourisme n'entrave pas l'accès à l'eau potable

1. Encourager les établissements touristiques à mettre en œuvre des technologies et des pratiques d'utilisation efficace de l'eau;
2. Sensibiliser les touristes aux enjeux liés à l'eau dans la région visitée;
3. Impliquer les communautés locales dans la gestion des ressources en eau.

Intervention de consolidation

Promouvoir la qualité de l'eau

1. Mettre en œuvre des programmes de gestion des déchets solides pour réduire la pollution par les déchets plastiques;
2. Réglementer l'utilisation de produits chimiques dangereux dans l'agriculture, l'industrie et les activités de loisirs;
3. Sensibiliser les communautés locales et les touristes aux bonnes pratiques.

Intervention prioritaire

Garantir la durabilité de l'approvisionnement en eau douce dans le tourisme

1. Encourager les hôtels, les restaurants et les installations touristiques à adopter des technologies et des pratiques d'économie d'eau;
2. Mettre en place des systèmes de recyclage de l'eau dans les installations touristiques.

Intervention urgente

### ODD 10: Inégalités réduites

Tourisme inclusif: Autonomisation et intégration pour tous

1. Adapter les installations touristiques pour les rendre accessibles à tous;
2. Encourager la représentation et la promotion de la diversité culturelle dans les offres touristiques;
3. Mettre en place des politiques de non-discrimination dans les entreprises touristiques;
4. Favoriser l'embauche de personnes issues de groupes sous-représentés.

Intervention à moyen terme

Renforcer la représentation des groupes vulnérables

1. Encourager la création de réseaux et d'alliances entre les acteurs du tourisme et les groupes vulnérables pour favoriser la collaboration;
2. Évaluer régulièrement l'impact social des projets touristiques sur les groupes vulnérables;
3. Organiser des consultations régulières avec les groupes vulnérables.

Intervention de consolidation

## AXE 5 – ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS L'ADAPTATION ET L'INNOVATION À L'ÉGARD DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

L'ODD 9 vise à promouvoir l'industrialisation durable, l'innovation technologique et l'amélioration des infrastructures pour soutenir le développement durable. Dans le contexte des changements climatiques, cet objectif inclut l'accompagnement des entreprises dans leur adaptation aux effets du changement climatique et l'encouragement de l'innovation pour atténuer les impacts négatifs sur le climat.

Pour accompagner les entreprises dans l'adaptation et l'innovation face aux changements climatiques, Tourisme Mauricie s'engage à encourager des pratiques telles que :

- La promotion de technologies propres et de pratiques de production durables pour réduire les émissions de gaz à effet de serre;
- La création de politiques et de cadres réglementaires favorisant l'adoption de technologies et de pratiques innovantes liées à l'atténuation et à l'adaptation aux changements climatiques;
- L'encouragement à la recherche et au développement de solutions technologiques pour l'adaptation aux effets du changement climatique, tels que la résilience aux catastrophes naturelles et l'optimisation de l'utilisation des ressources;
- L'établissement de partenariats entre les secteurs public et privé pour promouvoir l'innovation et l'investissement dans des technologies et des infrastructures climatiquement intelligentes;
- La sensibilisation et la formation des entreprises aux enjeux des changements climatiques, ainsi qu'à l'importance de l'adaptation et de l'innovation pour assurer leur durabilité et leur résilience;
- La mobilisation de ressources financières et techniques pour soutenir les entreprises dans leur transition vers des modèles d'affaires durables et résilients face aux changements climatiques.

En résumé, l'ODD 9 : *Industrie, innovation et infrastructure* fournissent le cadre global pour accompagner les entreprises dans leur adaptation et leur innovation face aux changements climatiques. Cela inclut la promotion de pratiques durables, l'adoption de technologies propres, la recherche et le développement de solutions climatiques innovantes, ainsi que la sensibilisation et la mobilisation de ressources pour soutenir cette transition.

## Actions identifiées à entreprendre

Objectifs du développement durable	Actions à entreprendre	Mise en œuvre
<b>ODD 9 – Industrie, innovation et infrastructure</b>		
<p>Promouvoir une infrastructure durable et résiliente pour le développement économique et le bien-être</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Établir des partenariats public-privé pour financer et développer l'infrastructure;</li> <li>2. Promouvoir les transports durables;</li> <li>3. Mettre en œuvre des technologies et des pratiques d'efficacité énergétique;</li> <li>4. Promouvoir l'utilisation d'énergies renouvelables dans l'infrastructure énergétique.</li> </ol>	<p>Intervention à moyen terme</p>
<p>Modernisation de l'infrastructure et utilisation rationnelle des ressources</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier des sources de financement, y compris des subventions et des investissements privés, pour soutenir la modernisation durable de l'infrastructure touristique;</li> <li>2. Collaborer avec d'autres acteurs du secteur touristique pour partager les meilleures pratiques en matière de modernisation durable;</li> <li>3. Former le personnel touristique aux pratiques durables.</li> </ol>	<p>Intervention prioritaire</p>

## **Thématiques de formation et d'accompagnement abordées dans le cadre des mandats de l'Alliance et d'Ouranos :**

À titre informatif, voici quelques formations que l'ATR peut offrir à ses membres pour les accompagner dans une optique de transition durable :

### **1. Sensibilisation et mobilisation des entreprises par rapport aux pratiques de TRD**

- Atelier de sensibilisation aux principes de la gestion des déchets et au recyclage;
- Formation sur les avantages économiques et environnementaux de la réduction des déchets.

### **2. Accompagnement des entreprises touristiques dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociale d'entreprises**

- Programme de mentorat pour guider les entreprises dans l'intégration de pratiques durables;
- Cours sur la mise en place de politiques de responsabilité sociale d'entreprise.

### **3. Financement durable**

- Séminaire sur les sources de financement écologique et les investissements responsables;
- Formation sur la création de modèles économiques durables et attractifs pour les investisseurs.

### **4. Adaptation aux changements climatiques**

- Atelier sur l'identification des risques climatiques pour les entreprises touristiques;
- Formation sur l'élaboration de plans d'adaptation aux impacts climatiques.

### **5. Gestion des matières résiduelles**

- Cours pratique sur la gestion efficace des déchets et la mise en place de programmes de tri;
- Atelier sur la réduction du gaspillage alimentaire dans le secteur touristique.

### **6. Économie circulaire et synergies**

- Formation sur les principes de l'économie circulaire et la création de boucles de réutilisation;
- Atelier sur la collaboration entre entreprises pour optimiser l'utilisation des ressources.

### **7. Communication et marketing durable**



- Cours sur la création de campagnes de marketing axées sur les valeurs environnementales;
  - Formation sur la communication transparente des pratiques durables aux clients.
- 8. Concertation, implication et respect des communautés locales et autochtones**
- Atelier sur la consultation et la collaboration avec les communautés autochtones;
  - Formation sur l'intégration des perspectives locales dans le développement touristique.
- 9. Préservation et mise en valeur de la biodiversité, des milieux naturels et des paysages et pratiques d'écotourisme**
- Cours sur la conception d'expériences d'écotourisme respectueuses de l'environnement;
  - Atelier sur la protection des écosystèmes fragiles, tout en offrant des expériences mémorables.
- 10. Gestion des gaz à effet de serre (GES) et mobilité durable**
- Formation sur la réduction des émissions de GES dans le transport touristique;
  - Atelier sur la promotion de modes de déplacement durables pour les touristes.

Chaque formation serait conçue pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises touristiques et viserait à les aider à intégrer des pratiques durables dans leurs opérations.

## VARIA : LISTES D' ACTIONS À ENTREPRENDRE PAR D' AUTRES PARTIES PRENANTES

Pendant les sessions de travail, l'ATR de la Mauricie a identifié plusieurs mesures à prendre afin de satisfaire aux différents objectifs de développement durable. Cependant, la réalisation de ces mesures requiert la participation d'autres partenaires tels que le ministère du Tourisme et les municipalités. Le tableau suivant présente les principales actions :

Objectifs du développement durable (ODD)	Actions à entreprendre	Responsabilité
<b>ODD 1 : Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde</b>		
Cible 1.3 : Systèmes et mesures de protection sociale pour tous	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réaliser une évaluation approfondie des besoins en matière de protection sociale auprès des entreprises touristiques;</li> <li>2. Concevoir des programmes de protection sociale adaptés au contexte touristique;</li> <li>3. Encourager les partenariats entre les gouvernements locaux, les entreprises, les organisations à but non lucratif et d'autres parties prenantes.</li> </ol>	Secteur public
<b>ODD 2 : Évaluer les niveaux d'importance, de performance et de compétence des cibles ci-dessous, et identifier des pistes d'actions favorisant l'atteinte des cibles</b>		
Cible 2.5 : Préserver la diversité génétique des semences	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Création de banques de semences régionales;</li> <li>2. Travailler avec les communautés locales pour collecter et documenter le savoir traditionnel associé à la gestion des ressources génétiques;</li> <li>3. Établir des mécanismes facilitant l'accès aux ressources génétiques pour la recherche scientifique et l'amélioration des cultures.</li> </ol>	Secteur public
Cible 2.5.1 : Accroître l'investissement en faveur de l'infrastructure rurale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investir dans la construction et la rénovation d'infrastructures essentielles;</li> <li>2. Accroître le financement de la recherche agricole;</li> <li>3. Établir des banques de gènes pour conserver la diversité génétique des plantes.</li> </ol>	Secteur public
<b>ODD 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge</b>		

Cible 3.6 : Diminuer le nombre de décès et de blessures dus à des accidents de la route	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campagnes de sensibilisation routière;</li> <li>2. Investir dans l'amélioration de l'infrastructure routière;</li> <li>3. Encourager l'utilisation des transports en commun, du covoiturage et des modes de transport alternatifs.</li> </ol>	Secteur public
Cible 3.8 : Protection sociale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Élaboration de politiques de couverture santé obligatoire;</li> <li>2. Fournir des subventions gouvernementales aux entreprises pour les aider à offrir des régimes d'assurance maladie à leurs employés.</li> </ol>	Secteur public
<b>ODD 4 : Éducation de qualité</b>		
Cible 4.4 : Promouvoir l'éducation et la formation pour l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes et des adultes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Développement de programmes de formation professionnelle;</li> <li>2. Offrir des formations en entrepreneuriat;</li> <li>3. Intégrer la formation aux compétences numériques.</li> </ol>	Secteur public
Cible 4.7 : Promouvoir l'éducation pour le développement durable	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formation du personnel du secteur touristique;</li> <li>2. Promouvoir la certification et les labels de tourisme durable;</li> <li>3. Intégrer des programmes d'éducation environnementale dans les offres touristiques.</li> </ol>	Secteur public
<b>ODD 5 : Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles</b>		
Cible 5.2 : Violences faites aux femmes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formation du personnel du secteur touristique;</li> <li>2. Élaborer des lignes directrices et des protocoles de signalement clairs pour les entreprises touristiques;</li> <li>3. Sensibilisation des voyageurs.</li> </ol>	Secteur public
Cible 5.4 : Infrastructures sociales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Élaborer des programmes de formation et de développement professionnels spécifiques aux femmes dans le secteur touristique;</li> </ol>	Secteur public

	2. Encourager la participation des femmes à des régimes de sécurité sociale.	
<b>ODD 6 : Eau propre et assainissement</b>		
Cible 6.2 : Assurer l'accès à des services d'assainissement et d'hygiène	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Évaluation des besoins en matière d'assainissement et d'hygiène;</li> <li>2. Concevoir et aménager les installations sanitaires en tenant compte de l'accessibilité universelle;</li> <li>3. Sensibiliser les employés du secteur touristique aux besoins des personnes en situation de vulnérabilité.</li> </ol>	Secteur public
Cible 6.3 : Améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mettre en place des programmes d'éducation environnementale pour sensibiliser les voyageurs aux enjeux de la pollution de l'eau;</li> <li>2. Sensibiliser les touristes et les établissements touristiques à l'importance de l'utilisation responsable de l'eau;</li> <li>3. Mettre en place des programmes de surveillance de la qualité de l'eau dans les destinations touristiques.</li> </ol>	Secteur public
Cible 6.5 : Gestion intégrée des ressources en eau	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Élaborer des plans de gestion de l'eau spécifiques pour les destinations touristiques;</li> <li>2. Évaluer la demande en eau des établissements touristiques;</li> <li>3. Mettre en œuvre des mesures pour réduire la pollution de l'eau, notamment la réglementation stricte des rejets.</li> </ol>	Secteur public
<b>ODD 7 : Énergie propre et d'un coût abordable</b>		
Cible 7.1 : Services énergétiques fiables et modernes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investir dans les énergies renouvelables;</li> <li>2. Mettre en place des normes d'efficacité énergétique pour les bâtiments touristiques;</li> </ol>	Secteur public

	3. Remplacer les ampoules traditionnelles par des ampoules LED et utiliser des dispositifs économes en énergie.	
Cible 7.3.1 : Renforcer la coopération entre les divers acteurs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Créer des plateformes en ligne où les acteurs du secteur touristique peuvent partager des informations;</li> <li>2. Mettre en place des programmes de sensibilisation;</li> <li>3. Élaborer des accords de coopération entre les entreprises touristiques et les communautés locales;</li> <li>4. Réaliser des évaluations des besoins énergétiques.</li> </ol>	Secteur public
<b>ODD 8 : Travail décent et croissance économique</b>		
Cible 8.2 : Productivité économique et diversification	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encourager la diversification des produits et des expériences touristiques;</li> <li>2. Moderniser les infrastructures touristiques;</li> <li>3. Établir des partenariats entre le secteur public et privé pour soutenir la modernisation;</li> <li>4. Intégrer des pratiques durables dans la modernisation et la diversification du secteur touristique.</li> </ol>	Secteur public
Cible 8.3 : Promouvoir des politiques de développement touristique	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Élaborer des politiques spécifiques visant à soutenir les PME du secteur touristique;</li> <li>2. Faciliter l'accès des microentreprises et des PME;</li> <li>3. Encourager l'entrepreneuriat local en facilitant la création d'entreprises touristiques;</li> <li>4. Encourager les entreprises touristiques à embaucher localement.</li> </ol>	Secteur public
Cible 8.4 : Efficacité de l'utilisation des ressources régionales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Simplifier les procédures administratives et les formalités pour faciliter la création et la gestion d'entreprises touristiques;</li> <li>2. Promotion de l'entrepreneuriat local;</li> <li>3. Promouvoir la diversification des produits touristiques.</li> </ol>	Secteur public

<b>ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure</b>		
Cible 9.2 : Infrastructures fiables, durables et résilientes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Évaluer l'empreinte environnementale des activités touristiques;</li> <li>2. Élaborer des plans touristiques durables;</li> <li>3. Promouvoir l'adoption de pratiques d'économie circulaire dans le secteur touristique.</li> </ol>	Secteur public
Cible 9.4 : Moderniser l'infrastructure et adapter les industries touristiques	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibiliser les voyageurs aux pratiques de voyage responsables;</li> <li>2. Investir dans des technologies propres;</li> <li>3. Effectuer des évaluations de l'impact environnemental pour les projets de développement touristique.</li> </ol>	Secteur public
<b>ODD 12 : Consommation et production responsables</b>		
Cible 12.2 : Gestion durable des ressources naturelles	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intégrer la gestion durable des ressources naturelles dans les plans de développement touristique;</li> <li>2. Exiger des évaluations de l'impact environnemental (EIE) pour les projets touristiques majeurs;</li> <li>3. Sensibiliser les touristes aux écosystèmes locaux, à la faune et à la flore.</li> </ol>	
Cible 12.4 : Gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réaliser un inventaire des produits chimiques utilisés dans le secteur touristique;</li> <li>2. Substitution des produits dangereux;</li> <li>3. Encourager une utilisation rationnelle des produits chimiques;</li> <li>4. Mettre en place un système de gestion des déchets chimiques.</li> </ol>	
<b>ODD 13 : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions</b>		

Cible 13.1 : Renforcer la résilience et les capacités d'adaptation aux changements climatiques	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réaliser des évaluations complètes des vulnérabilités aux changements climatiques;</li> <li>2. Élaborer des plans d'adaptation climatique pour les destinations touristiques;</li> <li>3. Élaborer des plans d'adaptation climatique pour les destinations touristiques;</li> <li>4. Mettre en place des systèmes d'alerte précoce.</li> </ol>	Secteur public
Cible 13.2 : Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, stratégies et la planification régionale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réaliser des évaluations approfondies des vulnérabilités climatiques spécifiques au secteur touristique de la région;</li> <li>2. Intégrer l'adaptation climatique dans les plans de développement touristique régionaux;</li> <li>3. Mettre en place des normes de construction pour les nouvelles infrastructures touristiques.</li> </ol>	Secteur public
<b>ODD 15 – Vie terrestre</b>		
Cible 15.2 : Gestion durable des forêts	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mettre en place des plans de gestion des incendies de forêt;</li> <li>2. Investissement et soutien à la recherche forestière;</li> <li>3. Développer des produits forestiers non ligneux;</li> <li>4. Donner aux communautés riveraines un rôle actif dans la gestion des forêts;</li> <li>5. Mettre en place des quotas de récolte;</li> <li>6. Mener des inventaires forestiers.</li> </ol>	Secteur public
Cible 15.4 : Préservation des écosystèmes montagneux	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Restaurer les écosystèmes dégradés;</li> <li>2. Contrôler la construction dans les zones montagneuses;</li> <li>3. Mettre en place des mesures de conservation des sources d'eau dans les montagnes;</li> <li>4. Surveiller la biodiversité par le biais de programmes;</li> <li>5. Réduire les activités minières non durables.</li> </ol>	Secteur public

<b>ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces</b>		
Cible 16.5 : Réduire la corruption	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réviser les pratiques de passation de marchés;</li> <li>2. Sensibiliser les employés du secteur du tourisme aux risques de corruption et aux mesures de prévention;</li> <li>3. Effectuer des évaluations et des audits régulièrement;</li> <li>4. Établir des codes d'éthique pour les professionnels du tourisme.</li> </ol>	Secteur public
Cible 16.6 : Entreprises efficaces, responsables et transparentes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Offrir des avantages fiscaux aux entreprises qui adoptent des pratiques responsables;</li> <li>2. Promouvoir la transparence financière;</li> <li>3. Impliquer les communautés locales dans la prise de décision;</li> <li>4. Établir des normes environnementales strictes;</li> <li>5. Mettre en œuvre des initiatives de responsabilités sociales.</li> </ol>	Secteur public
<b>ODD 17 : Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser</b>		
17.14 : Renforcer la cohérence des politiques de développement durable	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Élaborer une stratégie nationale de développement durable;</li> <li>2. Coordonner les ministères et les organismes gouvernementaux;</li> <li>3. Intégrer les objectifs de développement durable dans les plans nationaux;</li> <li>4. Harmoniser les politiques sectorielles;</li> <li>5. Intégrer une évaluation systémique de l'impact sur le développement durable;</li> <li>6. Favoriser la consultation publique;</li> <li>7. Établir des indicateurs pour mesurer les progrès vers les objectifs de développement durable.</li> </ol>	Secteur public



<p>17.16 : Renforcer le partenariat régional pour le développement durable</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Collaborer avec d'autres régions du monde et s'engager dans des initiatives mondiales en faveur du développement durable;</li><li>2. Promouvoir la résilience aux catastrophes;</li><li>3. Encourager les partenariats entre les gouvernements et le secteur privé pour investir dans des projets de développement durable.</li></ol>	<p>Secteur public</p>
--	--	-----------------------

Annexe 1 : Détai

