

### **Un bon achalandage touristique attendu en Mauricie durant les vacances de la construction**

**Shawinigan, le 22 juillet 2024** – En ce début de vacances de la construction, la Mauricie se prépare à recevoir un bon nombre de visiteurs. Selon un sondage effectué par le ministère du Tourisme, 67 % des Québécois voyageront dans la province pendant cette période et 22 % d'entre eux prévoient un voyage d'agrément d'au moins une nuitée, avec une forte propension à choisir des destinations à proximité de leurs familles et amis.

Dans plusieurs secteurs d'activités de la région dont l'hôtellerie, les réservations se font principalement à la dernière minute, avec une tendance à des séjours plus courts. L'attraction du Cirque du Soleil à Trois-Rivières joue un rôle significatif dans cette dynamique. Idem pour les restaurateurs qui s'attendent à une demande soutenue grâce à l'attractivité de ce genre d'événement. *« Nous anticipons que les deux prochaines semaines seront animées, avec une demande accrue pour nos centres de villégiature, nos parcs naturels et nos attractions culturelles. »* Par exemple, le Parc national de la Mauricie prévoit des taux d'occupation de 61 % en semaine et jusqu'à 85 % les fins de semaine, laissant encore des possibilités pour les réservations de dernière minute. *« La région offre une combinaison parfaite d'expériences de détente en nature, d'événements et de spectacles autant pour la famille, les couples ou entre amis ce qui en fait de la Mauricie une destination prisée pour les vacances de la construction »*, déclare Valérie Therrien, directrice générale de Tourisme Mauricie.

Jusqu'à la fin de l'été, les visiteurs sont encouragés à planifier leur séjour et à profiter des prochains événements qui animeront la région, tels que le Grand-Prix de Trois-Rivières, le Festival Western de St-Tite et les nombreux spectacles. Pour plus d'informations sur les activités, les événements et les hébergements disponibles en Mauricie, visitez le site Web [tourismemauricie.com](http://tourismemauricie.com).

### **À propos de Tourisme Mauricie**

L'association touristique régionale de la Mauricie est un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer à assurer le développement et la mise en valeur de l'offre touristique de la Mauricie et d'agir comme rassembleur et catalyseur auprès des diverses parties. Elle compte 452 membres répartis

sur six MRC et propose aux touristes une très grande gamme d'activités et offre touristique tout près des deux grands pôles urbains du Québec.

**Source et demandes d'entrevues :**

Amélie Christine Richard

Directrice marketing

514 816-8039

[arichard@tourismemaucie.com](mailto:arichard@tourismemaucie.com)