

## **Un été distinctif en Mauricie**

**Shawinigan, le 13 juin 2024** - Aujourd'hui marque le coup d'envoi de l'été dans la région. En effet, dans le cadre de son lancement de saison estivale officiel qui avait lieu au restaurant Le Rouge Vin, sur l'île Saint-Quentin, l'équipe de Tourisme Mauricie brossait le portrait de sa large campagne estivale, qui mettra l'accent notamment sur les expériences phares qu'a à offrir la région.

### **Des expériences qui répondent à tous les goûts**

C'est l'infinité de possibilités qu'offre le territoire mauricien à ses visiteurs que l'équipe de Tourisme Mauricie met en valeur à travers sa campagne. Alors que le territoire se démarque particulièrement par son immensité, ses lacs, ses rivières et forêts, l'organisation a identifié quatre expériences phares à partir desquelles la saison estivale sera présentée aux visiteurs :

- L'expérience urbaine et culturelle;
- L'expérience plein air et active;
- L'expérience gastronomique;
- L'expérience ressourçante.

La campagne bénéficie d'ailleurs de sa propre page de destination, [C'est l'été – Tourisme Mauricie](#), qui regroupe toutes les informations pertinentes aux visiteurs par rapport à chacune des expériences phares ciblées pour la saison.

« La région peut être découverte sous tellement de facettes. Nous avons appuyé le choix de nos expériences phares sur des données récoltées qui concernent les besoins et les intérêts des différentes clientèles qui viennent nous visiter<sup>1</sup> » mentionne Amélie-Christine Richard, directrice marketing chez Tourisme Mauricie.

---

<sup>1</sup> Tourisme Mauricie a mandaté la firme Raymond Chabot Grant Thornton de réaliser un sondage afin de collecter des données sur les intérêts de voyage, les perceptions ainsi que l'expérience en Mauricie des clientèles actuelles et potentielles venant visiter la région. Le sondage s'est déroulé entre le 22 février 2024 et le 24 mars 2024 et a rejoint 894 répondants.

Alors que la Mauricie regorge d'activités et d'aventures pouvant rejoindre les intérêts de tous, la région bénéficie également d'un atout important, soit celui de l'accessibilité. Idéalement positionné sur la carte, le territoire s'avère être une destination facile d'accès et favorable tant aux séjours spontanés qu'aux plus longues vacances.

« Les gens cherchent notamment des séjours spontanés et accessibles, ne nécessitant pas de déplacements trop importants étant donné le prix de l'essence et le coût de la vie en général. Notre région répond tout à fait à ce critère<sup>2</sup> » ajoute-t-elle.

### **Un avant-midi festif**

C'est sur l'île Saint-Quentin, à même les nouvelles installations du restaurant Le Rouge Vin que Tourisme Mauricie a lancé officiellement le coup d'envoi pour l'été 2024. L'évènement a su accueillir plus de 80 personnes, qui ont d'ailleurs eu droit à quelques surprises en termes d'annonces de la part de l'équipe. L'appui de l'organisation au *Mouvement média d'ici* est l'un de ces bons coups qui fut partagé aux participants.

« Tourisme Mauricie est fier de pouvoir dire que 93% de son budget média total est investi dans des médias numériques d'ici, soit des médias locaux, régionaux et nationaux. Une telle action contribue grandement à la santé de l'écosystème médiatique québécois, que nous nous devons de préserver » souligne madame Richard.

Le dévoilement officiel du [tout nouveau site Web](#) de l'organisation faisait également partie des grandes annonces, alors que plusieurs nouveautés figurent sur la nouvelle page, particulièrement la possibilité pour les utilisateurs de créer un itinéraire en toute simplicité.

Tourisme Mauricie a également profité de l'occasion pour annoncer le grand gagnant de sa plus récente initiative, le projet Tchîn-Tchîn la Mauricie! C'est le bistro Le Pot Papilles et Cocktails qui a remporté les grands honneurs, avec son cocktail *La 155 nord*, qui servira de cocktail signature de la Mauricie.

« Nous avons passé un superbe avant-midi. C'est toujours agréable de voir autant de personnes réunies dans nos événements. Nous sommes fiers de la campagne que nous avons présentée et nous avons bien hâte de laisser les visiteurs découvrir ou redécouvrir notre belle région cet été. La Mauricie est tellement diversifiée. Elle répond parfaitement aux attentes, besoins et intérêts des voyageurs d'aujourd'hui, je souhaite à tous un merveilleux été en Mauricie! » souligne Valérie Therrien, directrice générale de Tourisme Mauricie.

### **À propos de Tourisme Mauricie**

---

<sup>2</sup> CAA-Québec. (2023, 6 juin). *Quand le coût de la vie s'invite (encore) en vacances*. CAA-Québec. <https://www.caaquebec.com/fr/actualite/communiqués-de-presse/article/quand-le-coût-de-la-vie-s'invite-encore-en-vacances>

L'association touristique régionale de la Mauricie est un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer à assurer le développement et la mise en valeur de l'offre touristique de la Mauricie et d'agir comme rassembleur et catalyseur auprès des diverses parties. Elle compte 460 membres répartis sur six MRC et propose aux touristes une très grande gamme d'activités et offre touristique tout près des deux grands pôles urbains du Québec.

### **Informations complémentaires**

*Les représentants des six MRC de la Mauricie ont pris la parole afin de présenter quelques nouveautés qui se retrouveront sur leur territoire cet été. Vous retrouverez ici les nouveautés présentées.*

#### **Anne Dumburry, de Tourisme des Chenaux :**

- Présentation du festival [Mont-Carmel en fête](#), qui se déroulera du 12 au 14 juillet 2024, durant lequel plusieurs expositions et plus encore auront lieu !
- Présentation de la programmation des Fêtes Champêtres, qui se dérouleront du 8 au 11 août 2024.
- Présentation de nouveaux forfaits touristiques, qui est la grande nouveauté de l'année pour l'organisation. [Un forfait gourmand](#) ainsi qu'un [forfait aventure](#) ont été présentés.

#### **Sébastien Langevin, de Tourisme Maskinongé :**

- La Route des alcools de Maskinongé  
Sept producteurs de vins, bières et spiritueux font désormais partie de l'itinéraire.
- La roseraie de Passion Lavande à Saint-Sévère  
Il est désormais possible de se balader dans une roseraie chez Passion Lavande, avec huit variétés de roses.
- Le Comptoir de l'Auberge à Saint-Mathieu-du-Parc  
Nouveauté permettant au public de déguster un menu tout en fraîcheur sur leur superbe terrasse. En journée, le comptoir est une épicerie fine dans laquelle se retrouvent des produits locaux ainsi qu'une vaste sélection de fromages et de charcuteries.

#### **Daniel Rioux, de Innovation et développement économique de Trois-Rivières (IDETR) :**

- Présentation de la nouvelle exposition permanente, *Transformations*, au musée Boréal
- Annonce de l'ouverture de la distillerie Mariana à Trois-Rivières.  
Il sera possible pour les visiteurs de visiter les installations de la distillerie.
- Annonce de l'ouverture de l'hôtel CandleWood, situé dans le District 55.  
L'hôtel aura une capacité de 111 chambres.

***Marie-Pier Durand, de Tourisme Shawinigan :***

- Présentation du nouveau carnet touristique *Bienvenue à Shawi*  
Le carnet regroupe près d'une centaine de coups de cœurs des Shawiniganais, qui partagent les incontournables de leur région au public.
- Le nouveau spectacle immersif *Ilia*  
Présenté à la Cité de l'Énergie, du 12 juillet au 31 août.
- Agrandissement du parcours d'Aqua Radical  
Le parcours s'agrandit de 50%, devenant ainsi l'un des plus gros parcours du Canada.

***Josée Beaudoin, de Tourisme Mékinac :***

- Moments éphémères à Espace Mékinac  
Du 5 juillet au 16 août, les vendredis après-midi de l'été seront animés de moments éphémères et de présentations d'attrait touristiques et de présentations de la part d'artisans, producteurs, et plus encore !
- Galerie d'art Zélia, à Saint-Tite  
La galerie reprend un décor d'inspiration des années 70, recréant l'ambiance du salon de grand-maman Zélia.
- Explorez la rivière au Centre nautique de Grandes-Piles  
À l'offre de location de planche à pagaies, de catamaran et de voiliers, le Centre nautique offre aussi la possibilité de location de ponton avec ou sans capitaine !

***Glaurie Boulay-Haineault, de Tourisme La Tuque :***

- Exposition sur l'aviation à l'aéroport  
Découvrez l'histoire de l'aviation en Haute-Mauricie à travers cinq sections captivantes. Explorez les débuts de l'aviation, son impact économique, la Sopfeu, la Guerre froide, et bien plus.
- Circuit découverte Atisoko  
Plongez dans la culture et l'histoire de La Tuque avec le Circuit découverte Atisoko, un parcours piétonnier au centre-ville.
- Une programmation estivale festive  
Profitez de six spectacles gratuits en plein air cet été au centre-ville de La Tuque. Plusieurs artistes québécois y sont invités, dont Francis Degrandpré et Les Gars du nord. Possibilité de réserver un forfait souper-spectacle clé en main.

- 30 -

Sources et demandes d'entrevues :

Elyane Guevremont

Coordonnatrice aux communications corporatives

819 536-3334, poste 235

[eguevremont@tourismemauricie.com](mailto:eguevremont@tourismemauricie.com)